

INFORMAZIONI PERSONALI



ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/09/2011–07/12/2018

26/05/2008–29/04/2011

20/01/2007–21/10/2007

Gasparoli Michele

📍 Via Paul Troger 13/B, 38016 Mezzocorona (Italia)

☎ (+39) 349 5361733

✉ michelegasparoli@yahoo.it

Sesso Maschile | Data di nascita 20/05/1979 | Nazionalità Italiana

Responsabile comunicazione

Praim Srl, Trento (Italia)

In qualità di responsabile di reparto mi sono occupato del coordinamento e dello svolgimento di tutte le attività di comunicazione aziendale, insieme a due risorse junior.

Dalla redazione del piano di comunicazione aziendale, al controllo finale di contenuti offline ed online, in questi anni ho sviluppato in autonomia le capacità necessarie per coordinare e rendere esecutivo un progetto di comunicazione completo per una realtà di medie dimensioni come Praim.

Il mio ruolo si completava poi con attività di organizzazione e gestione di eventi interni ed esterni, nonché con l'attività relazione con i media e di ufficio stampa in collaborazione con un'agenzia esterna a supporto.

In Praim ho avuto modo di toccare con mano ed approfondire in particolare le attività di comunicazione online e il coordinamento di progetti per l'aggiornamento del sito web. Insieme ai colleghi ho pianificato e gestito attività Cross-Department finalizzate allo sviluppo di materiale informativo e didattico tecnico e commerciale rivolto al canale ed agli utenti finali.

In particolare negli ultimi due anni ho approfondito le mie conoscenze nell'inbound marketing, applicandolo alle attività da me svolte.

Marketing – Responsabile marketing

Computerlinks Spa (ora Arrow ECS Spa), Bolzano (Italia)

Durante gli anni di attività in Computerlinks, ho visto evolvere il mio ruolo da addetto marketing a responsabile di reparto.

All'interno dell'azienda mi sono occupato di pianificare e gestire tutte le attività di comunicazione trade e corporate, nonché le attività di sviluppo business in nome e per conto dei marchi distribuiti.

Mi sono occupato preparare e portare a termine progetti con target decisamente sfidanti, ed articolati in numerose attività: eventi formativi e commerciali, partecipazione e fiere, realizzazione di campagne pubblicitarie su riviste offline ed online di settore, attività di ufficio stampa, operazioni di lead generation sul mercato, ...

Lavorare in Computerlinks mi ha dato modo di confrontarmi quotidianamente con realtà internazionali e leader del mondo della sicurezza informatica, di lavorare a ritmi serrati e scadenze precise, di gestire le situazioni di contrattazione con partner e fornitori e di lavorare per obiettivi nella piena autonomia concessami dall'azienda.

Receptionist / Segreteria / Marketing

Gest.Comm. Snc, Monfalcone (Italia)

Gest.Comm è stata un'esperienza relativamente breve, che mi ha portato comunque a lavorare in

un'azienda di gestione alberghiera più strutturata rispetto alla precedente ed in cui ho potuto lavorare maggiormente su progetti di promozione degli alberghi rappresentati. In particolare, oltre al lavoro accoglienza dei clienti, mi sono occupato di ideare e proporre al mio responsabile campagne di comunicazione ed attività di promozione diretta per l'acquisizione di lead.

Questo mio progetto si è poi trasformato in una vera e propria attività sul campo attraverso un piccolo tour nelle regioni e nazioni limitrofe per la promozione delle strutture del gruppo.

20/01/2005–31/12/2006

Addetto alla segreteria / marketing operativo

Paliwines Srl - Castello di Spessa Resort, Capriva del Friuli (Italia)

Durante questo primo impiego dopo la laurea ho avuto modo di imparare le prime basi di comunicazione e gestione del cliente. L'azienda mi ha impiegato un po' a tutto tondo nelle attività di accoglienza e gestione del cliente, ma anche nella gestione del punto vendita aziendale e nell'organizzazione eventi.

Grazie agli insegnamenti della responsabile del settore accoglienza ho imparato come gestire una cliente, a cosa fare attenzione nell'organizzazione degli eventi, come proporre e raccontare un prodotto in una presentazione.

Durante questo periodo ho inoltre partecipato alla definizione e realizzazione del nuovo sito web aziendale, avvicinandomi per la prima volta alla comunicazione online.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/10/2004

Dottore in Relazioni Pubbliche

Università degli Studi di Udine, Gorizia (Italia)

Studi in comunicazione e marketing, nell'ambito di un inquadramento generale delle materie economiche e giuridiche aziendali. Durante gli studi svolte attività di organizzazione eventi e convegni tramite un'associazione studentesca fondata insieme ad alcuni amici e colleghi studenti.

01/10/1998

Perito della gestione aziendale

IPSSCT L. Battisti, Trento (Italia)

Diploma di studi ad indirizzo economico aziendale.

Nozioni di diritto, ragioneria, economia aziendale.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

Altre lingue

tedesco

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
A2	A2	A1	A1	A2
B1	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Nell'arco di 10 anni di esperienza in ambito marketing ho acquisito capacità di comunicazione e di gestione delle relazioni con clienti, fornitori e collaboratori.

Ho una concreta esperienza nella pianificazione e esecuzione delle attività di comunicazione e sviluppo diretta e tramite un canale di distributori e partner. Sono in grado di confrontarmi e gestire collaborazioni internazionali.

Sono a mio agio nel fare presentazioni in pubblico e attività di formazione, entrambi compiti per cui mi sento portato e che mi hanno sempre procurato grande soddisfazione. Nel corso di questi anni, inoltre, ho fatto esperienza come spoke-person aziendale.

Ritengo di aver sviluppato buone competenze di comunicazione e di trattativa nella gestione di collaboratori e fornitori di servizi esterni per quanto concerne le attività di marketing.

Competenze organizzative e gestionali

Ho maturato competenze nel coordinamento e gestione di piccoli gruppi. Cerco di impostare il lavoro in maniera più chiara possibile, lasciando a tutti la possibilità di contribuire con proposte di miglioramento. Sono abituato a lavorare con scadenze pressanti e in situazioni di emergenza.

Mi ritengo una persona collaborativa ed empatica e, per mio approccio, cerco sempre di capire quale sia la totalità di un processo, per individuare le azioni più efficaci da pianificare e il migliore apporto che le persone coinvolte possono fornire in tutte le fasi dell'attività.

Competenze professionali

Nell'arco della mia esperienza lavorativa mi sono specializzato nelle attività di marketing operativo. Ho un approccio multidisciplinare che mi consente di analizzare ed individuare quali siano i requisiti e le risorse necessarie allo sviluppo ed alla realizzazione della attività di marketing.

Mi sono focalizzato sull'utilizzo della metodologia di inbound marketing come approccio generale all'attività aziendale. Sto completando un percorso di formazione e certificazione in inbound marketing, affiancato a dei corsi di web e social marketing.

Gli anni di lavoro in ambito ICT mi hanno portato a sviluppare anche un buon background tecnico e a portare l'innovazione fra i miei principali interessi personali.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- MPN Competency: OEM for Sales Assessment for Device Sellers
- Microsoft MPN Partner Administrator
- Citrix Certified Sales Professional (CCSP) 2011
- VMware Sales Professional (VSP 5)
- Google Analytics Individual Qualification
- Google Ads Search Certification
- Hubspot inbound marketing certified
- Hubspot social media certified
- Hubspot Email marketing certified

Come già scritto, la decennale esperienza nel settore ICT mi ha dato modo di approfondire ed acquisire una discreta conoscenza in ambito di sicurezza informatica, virtualizzazione e gestione centralizzata dei sistemi.

Naturalmente ho padronanza degli applicativi della suite Office, conosco in maniera approfondita sistemi operativi standard Microsoft, ed ho una generale conoscenza dei prodotti Linux based.

Conosco e utilizzo quotidianamente sistemi CMS per la gestione del sito web (Wordpress, Idea Web,...). Ho conoscenze di base in HTML. Conosco ed utilizzo strumenti di grafica ed impaginazione delle suite Adobe (Dreamweaver, InDesign, Photoshop). Conosco i principali strumenti di mail marketing come Mailup e Mailchimp.

Ho lavorato su sistemi ERP Microsoft Dynamics NAV, sistemi di task management Atlassian Jira e

Atlassian Confluence..

Patente di guida

B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 e 14 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali.

Mezzocorona, 11/2/2019

Michele Gasparoli