



FRANCESCO CORSALE

+39 347 906 0446

corsalefrancesco@gmail.com

SKYPE
LINKEDIN
BEHANCE
FACEBOOK

typosaic1
it.linkedin.com/in/corsalefrancesco
behance.net/corsale
facebook.com/corsale.f

Data di nascita 26/09/1982 | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE
DESIDERATA

SENIOR DIGITAL ART DIRECTOR

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

maggio 2017 -
a ora

SENIOR ART DIRECTOR

Thinkopen (in consulenza presso Pikel, cliente Wind Tre), Assago Milanofiori, 20090 Milano

- Coordinamento per lancio e realizzazione in team, visual, responsive UX/UI, presso cliente Wind Tre del progetto windtrebusiness.it. In particolare mi occupo, oltre al coordinamento con diversi team, di: Animazioni, Copy, DEM, Documentazione, Icone, Infografiche, Landing, Logotipi, Mockup, Presentazioni, Ricerca e Post-produzione immagini, Simulazioni, Sitemap, Style Guide, Test, Wireframe, Altro. Seguo anche la nuova area Selfcare. Mi occupo di essere garante delle guidelines con ogni partner per i propri tool. Seguo anche il lancio/restyling delle seguenti app: Area Clienti 3, Business Analytics, Selfcare, Smart Office, Smart Control, Talk Business, Wind Tre Business, Altre. Altre integrazioni e grafica generica lato cliente unico Wind o 3.

Attività o settore Informatica e Servizi / Consulenza

giugno 2016 -
settembre 2016

VISUAL and UX DESIGNER

Accenture, via Maurizio Quadrio 17, 20154 Milano

- Realizzazione visual e user experience design (wireframe) web desktop, app smartphone e tablet, presso cliente UBI Banca. In particolare mi sono occupato di: Dashboard, Digital Insurance, Digital Lending, F24, Fondi, Infografiche, Riconoscimento Webcam, Simulazione e Acquisto Offerte, Altre integrazioni e grafica generica. Ho realizzato anche materiale grafico per cliente IWBANK.

Attività o settore Informatica e Servizi / Consulenza

aprile 2015 -
aprile 2016

CAMPAIGN MANAGEMENT SPECIALIST

YOOX Net-A-Porter Group S.P.A., via Morimondo 17, 20143 Milano

- Produzione di materiale web per comunicazione con i clienti (DEM, newsletter, banner e landing page) e sviluppo di campagne speciali per siti web attraverso l'uso di diversi tool, cms, software grafici, HTML, CSS e altri linguaggi;
- Newsletter testing and quality checking;
- Implementazione e sviluppo di materiali web per campagne di marketing online.

Attività o settore Luxury Fashion E-commerce

novembre 2013 -
dicembre 2013

ART DIRECTOR INTERN

IM*MEDIA s.r.l., via Generale Vincenzo Magliocco 27, 90141 Palermo

- Realizzazione d'interfacce web e vari elementi grafici per siti web, concept per giochi e applicazioni, cover, newsletter, banner, landing page, infografiche, grafica generica;
- Alcuni siti web a cui ho lavorato nella realizzazione e aggiornamento:
CASTELLOBANFI.COM
GERONIMOSTILTON.COM
PALERMOCALCIO.IT
SIXT.IT

Attività o settore Agenzia creativa di comunicazione digitale

maggio 2006 -
novembre 2013

GRAPHIC DESIGNER, UX/UI DESIGNER, START-UP WEB PROJECT MANAGER

Indipendent

- Web design, User Interface Design, User Experience Design, Art Direction, Web Designer, per siti Web responsive di piccole e grandi dimensioni, e-commerce, gestionali, app e games (concept design).
Ho organizzato concorsi ed eventi online.
Corporate Image.
Logotype Design, Copywriting, Poster, Packaging.
Concept per campagne pubblicitarie.
Grafica editoriale per libri e cataloghi.
Regia per documentari, montaggio video.
Industrial, Furniture and Interior Designer.

Attività o settore Progettazione grafica

FORMAZIONE

ottobre 2007 -
ottobre 2014

DOTTORE IN DISEGNO INDUSTRIALE

110/110 e Lode

Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Architettura, Scuola Politecnica

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

Francese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
A2	B1	B1	B1	B1
A1	A1	A1	A1	A1