

elena di Iernia

curriculum vitae e portfolio



luogo di nascita: san donato milanese (mi)

data di nascita: 12 maggio 1981

nazionalità: italiana

residenza: via sandro botticelli, 2 - roma

e-mail: elenadile@libero.it

mobile: +39 338 2604756

stato civile: nubile



[esperienze lavorative]

- **da gennaio 2014 a oggi:** art director presso l'agenzia internazionale di pubblicità **tbwa\italia** nella sede di roma. clienti: eni | nissan italia | bnl | regione lazio | ntv | findomestic | menarini.
- **da settembre 2010 a dicembre 2013:** art director presso l'agenzia internazionale di pubblicità **tbwa\italia** nella sede di milano. clienti: vodafone | mcdonald's | vichy | rcs | eni | henkel | cellularine.
- **da marzo 2008 a settembre 2010:** graphic designer presso la società **industrial strange**, graphic design department di tbwa/italia.
- **da giugno 2003 a marzo 2008:** grafica esecutivista presso **prisma-associati**, production department di tbwa/italia, seguendo processi di fotolito, pre stampa e stampa digitale.
- **da settembre 2001 a giugno 2003:** grafica creativa presso l'agenzia internazionale di pubblicità **tbwa\italia** nella sede di milano. clienti: bdf | wind | michelin | rcs | eni | henkel.

[collaborazioni]

- **accor hospitality italia:** ideazione e sviluppo della newsletter bimestrale per i dipendenti.
- **web metropolitano:** studio della comunicazione integrata per il cliente factotum.
- **etikalab:** studio della comunicazione per i clienti lumina-italian design lighting, orava travel, città di alessandria.
- **20 red light:** realizzazione di campagne pubblicitarie e materiale pop.
- **privati e piccole aziende:** realizzazione di marchi e logotipi, carte intestate, biglietti da visita, etichette, pagine pubblicitarie, leaflet, flyer, inviti e locandine.
- **mcstyleblog.com:** blogger come corrispondente italiana

[corsi professionali]

da settembre 2006 a luglio 2007: corso serale di specializzazione intensivo **“comunicazione visiva: art direction”** presso l'istituto ied comunicazione di milano.

[istruzione primaria]

diploma di maturità di **“operatore della grafica e della pubblicità”** conseguito presso l'istituto marcello dudovich nell'anno scolastico 2000/2001. valutazione 98/100.

[conoscenze informatiche]

buona conoscenza, in ambiente apple (mac os sierra), dei seguenti applicativi: indesign, Illustrator, photoshop, acrobat reader e distiller, font explorer, pacchetto office, programmi di gestione e-mail e navigazione internet.

[conoscenze linguistiche]

conoscenza della lingua inglese a livello scolastico.