



Manuela Cabianca

RETAIL MANAGER

- 29/10/1970
- +39 335 806 5298
- manuela.cabianca@gmail.com
- residenza Marghera
domicilio Ferrara
- manuela.cabianca
- manuelacabianca1970
- tipo B

Ottime capacità gestionali ed organizzative maturate in contesti di impresa nazionale e multinazionale, operando in ambito commerciale (Retail – Wholesale).
Profonda competenza in materia di Retail (Business Plan, P&L, Budgeting, Buying, KPI, Risorse Umane, Gestione Operations, Customer Service, CRM, coordinamento di tutta la rete Retail Diretta e Franchising).
Attitudine all'interazione in contesti multiculturali accresciuta dall'esperienza internazionale.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

01/2017 ad oggi

RETAIL MANAGER WP LAVORI IN CORSO SRL – BO

- Gestione 14 Stores, fatturato di 14 Mil., redazione e verifica budget di vendita
- Restyling piano Retail, definizione Aperture/Chiusure, Gestione P&L, controllo costi
- Selezione, formazione, gestione e crescita del personale, 30 persone
- Analisi/revise quanti-qualitativa Retail: operation, piano acquisti (Master Order), staff, efficienza, Visual Merchandising, MKT e CRM

09/2011 – 01/2017

WORLDWIDE RETAIL MANAGER ARMANI JEANS – JUNIOR – ARMANI COLLEZIONI GIORGIO ARMANI SPA – MILANO

- Gestione P&L e Business Plan, BDG operativi annuali
- Pianificazione investimenti aperture /chiusure/restyling con il CFO e CEO, redazione reports Negozi (BDG, KPI, SELL OUT ecc.) con Controller
- Sviluppo Retail Italia ed Estero Monomarca diretti, 35 Boutique Europa, fatturato 80 Mil. € e Franchising in collaborazione con Commerciale
- Definizione e Monitoraggio sell in- sell out, verifica raggiungimenti obiettivi, controllo costi, analisi vendite, VM e buying
- Coordinamento diretto 4 Regional Retail Europa, 1 Retail Operation, 2 Visual Merchandisers, 1 Buyer, 1 Controller, Store Managers/staff, 1 Mkt Manager/CRM - in condivisione con Commerciale: Architetti, Ufficio Training, HR, Showroom Manager per buying, Customer Service
- Realizzazione iniziative commerciali, promozionali e di comunicazione/PR funzionali alla trasmissione della Brand Identity
- Selezione, formazione, gestione e crescita del personale (staff training), 110 persone

10/2010 – 08/2011

WORLDWIDE RETAIL MANAGER MORELLATO SPA – PADOVA

- Definizione piano sviluppo/restyling/chiusure Punti Vendita diretti (20 in Italia, fatturato 8 Mil.), Shop in Shop Europa (35, fatturato 7 Mil.), sviluppo PV Distributori (Cina, Paesi Arabi) in collaborazione con Direzione Generale.
- Monitoraggio sell in-sell out, verifica raggiungimenti obiettivi (budget), interventi /azioni correttive
- Cura generale aspetti riguardanti i PV: location, format, assortimento, contenimento, logistica e sistemi informativi, merchandising, definizione layout con Team Architetti
- Progetti: Refresh Store/Staff training e riorganizzazione/Merchandising/Buying /Master Order/revise VM/monitoraggio competitors

SKILLS

Retail Management
Consulting
Budget Control
Visual Mechandising
Account Management
Brand Development
Market Research
Staff Training

ISTRUZIONE

1984/1989

Diploma di Analista Contabile conseguito presso Istituto Professionale di Stato per il Commercio “Luigi Luzzatti”

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

2018

Corso Business Plan e Piano Industriale – Società Cescot

2018

Corso Web Marketing e Marketing – Società Cescot

2015

Percorso Leadership e Gestione Collaboratori – Società Otto Walter

2003

Corso Business Retail Management SDA Bocconi

2002

Corso Visual Merchandiser e Merchandising Top Image

2001

Corso Visual Merchandiser Venus

1997

Corso intensivo di lingua inglese Language Studies International di Londra

LINGUE

Inglese	B2/C1
Francesce	A2
Spagnolo	A2

CONOSCENZE INFORMATICHE

Microsoft Office
Photoshop
AS400
B.I.-BOARD
E2K
Retail Pro

INTERESSI

Moda
Sport
Viaggi
Lettura
Cinema
Teatro
Cucina
Volontaria Emergency per il Veneto ed Emilia Romagna

09/2005 – 09/2010

**WORLDWIDE RETAIL MANAGER
FRANCESCO BIASIA SPA – VI**

- Coordinamento ufficio Retail
- Realizzazione e Gestione Budget Punti Vendita (Proprietà e Franchising), P&L e Business Plan, sell in-sell out, KPI e reportistica generale
- Pianificazione e sviluppo, con Area Commerciale, PV Franchising Europa e Distributori (Asia, Paesi Arabi), 20 SIS e 10 Stores
- Cura aspetti riguardanti i PV: location, format, assortimento, contenimento, logistica, sistemi informativi, merchandising, VM
- Progetti: Staff e Area Manager training ,riorganizzazione e MBO/ Merchandising/Buying in Showroom /Master Order/Stock Order

04/2004 – 08/2005

**ASSISTENTE UFFICIO RETAIL/MERCHANDISER
NORTH SAILS - TOMASONI TOPSAIL SPA - GE**

- Piano acquisizione aperture nuovi Punti Vendita:22 Stores + 10 SIS Europa, lay out Stores
- Analisi contenimenti e mix merceologici, Master Order,monitoraggio sell out, KPI, raggiungimenti fatturati, buying Punti Vendita
- Coordinamento/formazione personale Punti Vendita (12 P.V. in Italia), Organizzazione seminari Visual Merchandising e training prodotto/vendita
- Realizzazione strumenti formativi:Visual Book, calendario vetrine, materiale POP, progetti sales promotion , ricerca nuovi fornitori e nuove strutture espositive

11/2002 – 04/2004

**MERCHANDISER/VISUAL MERCHANDISER MANAGER
SERGIO TACCHINI SPA - NO**

- Controllo e approvazione lay out nuovi Punti Vendita e restylin
- Monitoraggio sell out , Definizione strutture ordini e buying DOS
- Coordinamento risorse interne (13 Visual di zona) ed Area Manager
- Realizzazione strumenti formativi : VisualBook, Calendario Vetrine, look book, materiale POP/Packaging

11/1998 – 11/2002

**MERCHANDISER/VISUAL MERCHANDISER MANAGER
TRUSSARDI JEANS e SPORT - MO**

- Realizzazione strumenti formativi :VB, Calendario Vetrine, Look Book, materiale POP e Packaging, definizione Master Order, buying Punti Vendita Diretti, merchandising
- Pianificazione lay out nuovi Stores e restyling, analisi contenimenti, monitoraggio sell out , verifica obiettivi fatturato (Italia 7 pv- Estero 16 PV)
- Punti Vendita Italia-Asia-Europa :visite Distributori e verifica operato, attività di Showroom

01/1994 – 11/1998

**VISUAL MERCHANDISER
STEFANEL SPA -TV**

- Visual Merchandising

04/1992 – 01/1994

**STORE MANAGER
BIMBUS-COIN - TV**

- Store Manager Bimbus co/Centro Commerciale “La Castellana” Treviso

2009 ad oggi

**DOCENTE
IED MILANO**

- Realizzazione corsi di formazione Retail Management e VM presso IED Milano