

LUISA RICCO



RIEPILOGO PROFESSIONALE

Professionista nel settore Moda esperta nello sviluppo di strategie di brand, merchandising e distribuzione di abbigliamento e accessori. Avendo lavorato con importanti aziende globali, ho gestito progetti di diversificazione merceologica tesi al rafforzamento dell'immagine del Brand e all'acquisizione di nuove quote di mercato. A questo scopo ho gestito designers e le reti di vendita sui mercati internazionali. Grazie alle mie capacità di comunicazione multi-culturali e alla visione globale, ritengo di poter rappresentare un significativo valore aggiunto nella creazione di ambienti collaborativi dinamici fra le funzioni, contribuendo positivamente alla gestione delle risorse economiche. Ho un'esperienza pluriennale come buyer di prodotto finito in mercati internazionali. co-fondatore nel 2012 ho creato un Brand di abbigliamento e calzature nel mercato del lusso che in soli 5 anni è stato distribuito internazionalmente nei punti vendita di maggior prestigio ed è considerato un leader nel suo settore. Questa è un'esperienza a 360° e comprende anche servizio di consulenza aziendale.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2012 – Attuale | Firenze

DANWARD

LUX RESORTWEAR UOMO CALZATURE ABBIGLIAMENTO

Co-Founder – COO

Creazione e lancio della collezione lux resort uomo distribuita a livello internazionale attraverso partners wholesale di classe A e il proprio Store on-line gestito internamente.

Presente in oltre 26 Paesi, grazie a showroom internazionali conosciuti attraverso il network costruito negli anni

Creazione e gestione della struttura organizzativa, sia interna che in outsourcing incluso il sourcing, la logistica, l'amministrazione.

Inoltre, gestione dei servizi di consulenza aziendali, soprattutto come esperta di merchandising per Gallo S.p.A.

2005 - 2012 | Firenze

CK CALVIN KLEIN

Uomo / Donna / Kids / Accessori / Abbigliamento

Director of Merchandising and Design

Creazione e conduzione delle strategie di merchandising e design, alla guida di uno staff di 18 persone tra designers, merchandisers e sviluppatori di prodotto.

Sviluppo del business Europa della linea CK Kids

da 2 a 10M Euro in 7 anni, ottenuto con:

- un cambio strategico organizzativo interno all'azienda
- un'idea di marketing da veicolare attraverso il prodotto
- un'offerta rigorosa e attenta

EXTYN - Abbigliamento Donna

Coordinatore Commerciale Retail di Area

Direzione delle vendite di 20 Stores diretti e franchising, incluso budgeting, training del personale di vendita e visual merchandising.

Gestione di analisi di mercato per la definizione di strategie di pricing e di marketing.

1998 - 2002 | Montebelluna

GEOX - Resp. Divisione Abb. Junior, Uomo e Donna

Creazione e lancio della linea Abbigliamento gestendo design, prodotto, e customer service, un team di 15 persone.

Identificazione degli elementi strategici di prodotto focus della campagna di comunicazione e posizionamento con relativi target prezzi.

Selezione e direzione della rete vendita Agenti.

Gestione Conto economico.

1991 - 1998 | Treviso

REPLAY - Responsabile Commerciale linea kids

Definizione obiettivi e controllo Budget di Vendita.

Da 0 a 18 MM di Euro.

Controllo distribuzione delle reti vendita e filiali estere.

Gestione diretta Clienti Direzionali.

Coordinamento iniziative pubblicitarie

(televisive, fotografiche, redazionali).

Gestione vendita merce stock.

1987 - 1990 | Ancona

MISS PIT LADY PIT - Abbigliamento Donna

Impiegata Prodotto e Acquisti Prodotto Finito

Sviluppo Collezione tramite acquisto prodotto finito.

Lancio nuova linea cerimonia con produzione presso terzi.

LUISA RICCO



FORMAZIONE PROFESSIONALE

Project Management

Dalla supply chain al post vendita - Internazionalizzazione.

Marketing budget

Modelli di previsione, valutazione e controllo - Il Sole 24 ore.

Tecnico Modellista

Istituto Callegari Ancona.

Marketing and Social Media

Business Plan Federmanager - Firenze.

Public speaking

Efficacy across cultures CFMT Business School - Milano.

Sales Techniques

Psicologia e Tecniche di vendita - Treviso.

COMPETENZE

Microsoft Office
Microsoft Excel
Microsoft Word
PPT

LINGUE

Parlato | Scritto

Italiano - Madre lingua

Inglese - Fluente

Francese - Buono

INTERESSI

Lo Sport in generale: sentirsi bene fisicamente mi da' un'enorme energia mentale; ed e' anche un modo per misurarsi.

Ho praticato a livello agonistico:

Basket, Atletica, Ginnastica ritmica

ISTRUZIONE

Diploma di Scuola Secondaria

Liceo Scientifico A. Nobel - Torre del Greco.