

## CURRICULUM VITAE

**dr. Simone Bartoli**  
Livorno, 10/01/1974  
Viale di Marino, 63  
00043 Ciampino  
(home) 06 7917233  
(mobile) +39 3385922320  
[s.bartoli@regione.lazio.it](mailto:s.bartoli@regione.lazio.it)  
[simone-bar@libero.it](mailto:simone-bar@libero.it)



### **MARKETING AND COMMUNICATION SPECIALIST, GIORNALISTA, ADDETTO STAMPA**

*Intraprendente, entusiasta verso attività che comportano nuove sfide e obiettivi, dopo un significativo percorso nelle aree di marketing e comunicazione di realtà pubbliche e private, e dopo aver terminato il Master in "Open Government e Comunicazione Istituzionale", sono molto motivato ad effettuare una nuova esperienza professionale e personale presso una realtà prestigiosa.*

#### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Maggio 2008 – in corso  
**Regione Lazio – Segretariato Generale, Struttura Comunicazione Istituzionale della Presidenza**  
Ruolo: **Communication Specialist**  
Attività: Da Gennaio 2011  
Membro del team per la realizzazione e gestione delle **campagne di comunicazione** istituzionale del Presidente. Promozione del brand della Regione attraverso l'attività di valutazione e concessione di Patrocini, contributi e del logo istituzionale. Attività di brand awareness. Principali campagne ed eventi: campagna vaccinazioni 2016, Surf Expo 2016-2017, Romics 2015-2017, Tennis& Friends 2016.  
Maggio 2008 – Dicembre 2010  
Area Ufficio Relazioni con il Pubblico (Urp). Coordinamento attività della struttura (front office, back office, call center); responsabile di indagini di customer satisfaction e comunicazione interna; campagne di comunicazione dell'URP. Principali progetti: Linea Amica (con il Formez), progetto "Mettiamoci la faccia" (con il Formez), Rete degli URP.
- 2002 – in corso  
**Tv locali – Web Radio - Redazioni di testate cartacee e on line – Eventi - Uffici stampa di: associazioni e manifestazioni culturali, uffici politici**  
Ruolo: collaboratore  
**Giornalista pubblicista** (iscritto all'O.d.g. del Lazio dal 2005). Collaboratore testata C-Mag. **Conduttore ed inviato** del programma musicale "Somos Latino" sull'emittente Keepradio (2014-2015). Conduttore della rubrica televisiva "Giovani ed Europa" su Gold Tv, all'interno del programma "Teorema-La voce dei ragazzi" (2012). **Conduttore di spettacoli dal vivo ed organizzatore di eventi** musicali e culturali, festival, show (compresa strategia di comunicazione social media, pre e post evento). **Addetto stampa** presso associazioni. Direttore responsabile periodico locale "La Nuova stagione" (2008-2009). Pubblicazione: "Perché vaccinarsi è importante - Anche i social per promuovere i vaccini", Il Giornale dei Comuni (n.10-maggio 2017)
- Giugno 2002 – Aprile 2008  
**Comune di Ciampino – Rete Eurodesk Italy – Presidenza Regione Lazio (Struttura "Politiche in favore dei giovani", collaborazione gratuita)**  
Ruolo: **Consulente – Responsabile di progetti** di Comunicazione giovanile  
Attività: Responsabile Ufficio Informagiovani – Punto Locale Decentrato Eurodesk Comune di Ciampino (network di comunicazione sulle opportunità per i giovani offerte dall'**Unione Europea**)

Responsabile della progettazione delle azioni previste dall'UE in favore dei giovani e delle relative strategie di comunicazione sul territorio. Responsabile di gruppi di lavoro istituiti presso la Presidenza della Regione Lazio, per l'organizzazione degli Informagiovani del Lazio.  
Responsabile di progetti di mobilità e formazione internazionale in Europa (Youth Programme).  
Collaboratore Ufficio Stampa del Comune di Ciampino (Assessorato alla Comunicazione)

- Maggio 2006 – Dicembre 2007  
**SSPAL (Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione Locale) – Università di Pisa, Siena, Firenze – Gubbio Management**  
**Docente –formatore** nei corsi rivolti a Segretari e Direttori di Comuni e Province Toscana Umbria.  
Corsi principali: “La pianificazione strategica negli Enti Locali: dal programma di mandato alle azioni concrete”; “Le relazioni pubbliche nell’Ente locale: strumenti e metodi”
- 2001-2002  
**Coop. Mixmedia –Roma**  
Membro del gruppo di lavoro per la realizzazione dell’indagine sociologica “Bambini, guerra e televisione” e della strategia di comunicazione della stessa, presentata presso la Rai.
- 1996 - 2001  
**Valtur, RAI (Radio Televisione Italiana), Agenzie di spettacolo**  
Presentatore e organizzatore di spettacoli di intrattenimento, sfilate, festival.  
Animatore mini e junior club nei villaggi turistici, imitatore di personaggi famosi.

#### ISTRUZIONE

- Gennaio 2016 – Marzo 2017  
**Università LUISS – School of Government**  
**Master Universitario di Secondo Livello** in “Open Government e Comunicazione Istituzionale”, MACOM (D.P.R. 162/82, L. 341/90 e D.M. 270/04).  
Moduli principali: Open Government, Data Journalism e New Media, Architettura dell’informazione, Comunicazione e cittadinanza, Giornalismo parlamentare e sfera pubblica, Comunicazione d’impresa, Comunicazione del Terzo settore, Crisis Communication, Marketing Politico.  
Qualifica conseguita: Diploma di Master di Secondo Livello – 60 CFU (votazione finale 110/110).
- Gennaio 2016 – Marzo 2017  
**SNA – Scuola Nazionale dell’Amministrazione**  
**Diploma di specializzazione** in “Open Government e Comunicazione Istituzionale”, conferito in seguito al conseguimento del diploma di Master universitario di II livello “MACOM” Luiss (edizione 2015/2016), realizzato congiuntamente dalla SNA e dalla Luiss Guido Carli.
- Febbraio – Ottobre 2009  
**Università degli studi Roma Tre – Facoltà di Lettere e Filosofia – Dipartimento Italianistica**  
**Corso di perfezionamento** post laurea: “Editoria, giornalismo, comunicazione”.  
Argomenti principali: tecniche del linguaggio giornalistico, storia dell’editoria e principi di funzionamento delle aziende del settore, comunicazione multimediale.  
Qualifica: Attestato specializzazione post laurea, 75 ore apprendimento – 7 crediti.
- 1994 – 2001  
**Università degli studi “Tor Vergata” Roma – Facoltà di Economia**  
**Laurea in Economia – Marketing** (votazione 106/110, data: 30/03/2001)  
Principali materie oggetto di studio: Marketing, Economia e gestione delle imprese, Macroeconomia, Diritto pubblico e privato. Tesi: “La funzione del marketing nella gestione di un programma televisivo: i casi Chi l’ha visto e La squadra”.
- 1988 – 1993  
**Liceo Scientifico Statale “Vito Volterra” – Ciampino**  
Diploma di maturità scientifica (votazione 60/60)

## FORMAZIONE

- 2005 – in corso  
**Consiglio Nazionale Ordine dei Giornalisti**  
Iscritto all'Albo Nazionale dei Giornalisti Pubblicisti dal 2005 (tessera n. 113501, O.d.g. Lazio)  
Corsi di formazione e aggiornamento per giornalisti, tra cui: "Deontologia e new media. Uso giornalistico delle app", "Linguaggi e strumenti nella comunicazione sportiva al tempo dei digital"; "Informazione e bilancio nella UE", "Strumenti per combattere le fake news".
- 6-7 Novembre 2018 (Rimini)  
**Search On Media Group: Social Media Strategies – 6^ edizione.** Corso di formazione per professionisti del social media marketing.
- **Corsi di comunicazione**  
27 – 28 giugno 2009  
**Eidos Communication** (Via G. Savonarola, 31 – Roma)  
Corso di specializzazione per addetto stampa  
2008 - 2011  
**Regione Lazio – Asap** (Agenzia formativa per lo sviluppo delle Amministrazioni pubbliche)  
Corsi: "Scrittura efficace sul web. Gestione dei contenuti"; "Comunicazione interpersonale/Efficacia relazionale/Rapporti tra organi istituzionali"; "La pianificazione e i principali strumenti della comunicazione esterna". Altri corsi Asap: "Appalti pubblici di lavori, servizi e forniture".
- **Corsi e seminari tematici di formazione internazionale per operatori della progettazione e comunicazione giovanile (nell'ambito del Programma UE Youth in Action)**  
Gennaio 2005 – Dicembre 2007  
**Eurodesk – Unione Europea (Direzione Generale Istruzione e Cultura)**  
Partecipante a corsi di formazione, jobshadowing, seminari economici in Polonia, Estonia, Spagna; leader group in interscambi internazionali e simulazioni delle attività delle Istituzioni Europee in Spagna ed Estonia.
- Ottobre 1999  
**HDR Training Group – Università Tor Vergata (Roma):** Tecniche di public speaking.

## LINGUE STRANIERE

- **Corsi di lingua inglese**  
1 – 30 ottobre 2009  
**Malvern House Language School** – Kings Cross, 200 Pentoville Road, Londra  
Corso intensivo "General English and Conversation" –Livello Upper Intermediate, durata 75 ore.  
Attestato finale riconosciuto dal British Council.  
**Università Tor Vergata (a.a. 2000/2001):** corso annuale accademico con esame di lingua inglese generale ed economico (nell'ambito del corso di laurea in Economia).  
Livello generale: Capacità di lettura: OTTIMA • Capacità di scrittura: OTTIMA • Capacità di espressione orale: BUONA
- **Corsi di lingua spagnola**  
Febbraio 2010 – Novembre 2011  
**Regione Lazio – Asap**  
Corso di lingua spagnola (in aula e on line) – livello III avanzato  
Aprile – Maggio 2008  
**Camino School, Estudio hispanico** – Calle Comte d'Urgell 78, Barcellona  
Corso intensivo di lingua spagnola di 30 ore – livello II  
Livello generale: Capacità di lettura: OTTIMA • Capacità di scrittura: BUONA • Capacità di espressione orale: BUONA

## CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE

Ottima conoscenza del pacchetto applicativo Microsoft Office  
Uso di attrezzature fotografica, videocamera e impianti audio.

## CAPACITA' E COMPETENZE RELAZIONALI

**Nell'attuale attività presso la Regione Lazio**, pratico quotidianamente attività customer oriented, lavoro in team e sviluppo la comunicazione interpersonale.

**Nel ruolo di responsabile Informagiovani Eurodesk** ho effettuato quotidianamente attività di front-office, con frequenti incontri e presentazioni nelle scuole e Istituzioni dei Paesi europei.

**Nell'attività di giornalismo** ho sviluppato la propensione ai rapporti interpersonali e un'ottima capacità di interazione col pubblico; alcuni personaggi intervistati: Fiorello, Gianni Rivera, Carmen Russo.

**Nell'attività di presentatore e intrattenitore** ho acquisito padronanza delle tecniche e del ritmo della comunicazione, della gestione della platea e del contatto col pubblico. Ho acquisito e perfezionato inoltre la sinergia tra la conduzione e l'organizzazione complessiva dell'evento, comprese le fasi di comunicazioni precedenti e successive.

## CAPACITA' E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Gestione di team di lavoro e coordinamento gruppi di persone in vari progetti, in Italia e in Europa, e in eventi organizzati da Enti quali la Regione Lazio e il Ministero della Gioventù. Sviluppate attitudini al problem solving e ad essere multitasking. Gestione di eventi.

## HOBBIES E ALTRE ATTIVITA'

Ballo (latino americano, salsa, bachata), sport (beach volley, calcio, fitness), viaggi.  
Diploma di "Maestro di Beach Volley" (corso effettuato presso il CONI – gennaio 2013).  
Volontario di Protezione Civile: 2009 Abruzzo; 2017 sisma. In possesso di attestati corsi antincendio rischio medio e primo soccorso.

## PATENTE O PATENTI

Patente di guida cat. B

**Roma, 12 Febbraio 2019**

*Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii., e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)*

**In fede**

**Simone Bartoli**

