

GIORGIO ABBONDIO

Data di nascita: 15 Gennaio 1983
Nazionalità: Italiana
Residenza: Vimercate (MB)
E-mail: abbondio@gmail.com
Telefono: 3496569365



ESPERIENZA LAVORATIVA

- Vileda**
Ago 2012 – *in corso* International Product Manager – Milano
- Responsabile marketing: innovazione e gestione di prodotto, marginalità e fatturato di categoria, gestione budget comunicazione e pianificazione volumi
 - Creazione piani di comunicazione: spot TV, attività di digital marketing, campagne social media, banner on-line, sito internet e comunicazione interna
 - Trade marketing: pianificazione promozioni clienti GDO, sviluppo materiali di comunicazione per attività in-store, volantini, POS video, brochure, supporto alla forza vendita
 - Supporto e-Commerce: pianificazione promozioni e politiche commerciali, sviluppo tools
 - Project leader del team di sviluppo prodotto (R&D, logistica, artwork, packaging...)
- Nestlé**
Giu 2011 – Lug 2012 Product Manager – Milano
- Responsabile sviluppo prodotti stagionali (panettoni, colombe, biscotti) per il brand Perugina nel canale GDO
 - Gestione ciclo di sviluppo del prodotto: elaborazione concept, pianificazione tempistiche, analisi marginalità, consumer test, avvio produzione, lancio sul mercato, monitoraggio
 - Analisi conto economico, analisi e report dati di vendita (sell-in; sell-out; SAP; AC Nielsen)
 - Responsabile per la comunicazione ATL e BTL, sviluppo creatività e materiali di supporto al lancio del prodotto
- Nestlé**
Apr 2010 – Mag 2011 Digital Communication Specialist – Milano
- Gestione delle attività digital per il brand Kit Kat, sviluppo campagne su Facebook e YouTube, attività di SEM e SEO
 - Lancio e gestione della prima Kit Kat fan-page su Facebook, monitoraggio attività utenti, utilizzo di Google Analytics
 - Realizzazione e gestione sito internet di Kit Kat, attività di coordinamento dell'agenzia di comunicazione per lo sviluppo di contenuti media
- Nestlé**
Set 2009 – Mar 2010 Junior Product Manager – Milano
- Supporto al Marketing Manager nella gestione delle attività di Marketing per i prodotti snack al cioccolato a marchio Kit Kat, Smarties, Lion, Galak, Fitness
 - Responsabile di uno specifico progetto di sviluppo per le caramelle a marchio Polo e Fruit Joy, gestione indipendente del lancio di nuova linea con licensing Hello Kitty
- JB Cumberland PR**
Nov 2008 – Giu 2009 Account Coordinator – New York
- Supporto nella elaborazione, sviluppo e pianificazione delle attività di comunicazione per clienti sul mercato della East Coast (Pubbliche Relazioni, posizionamento media, campagne digital, realizzazione eventi)
 - Coordinamento diretto con i clienti e monitoraggio quotidiano dei principali media: giornali, magazine, riviste specializzate, website, Social Media
 - Ideazione e sviluppo di un catalogo digitale per la promozione dei clienti a fiere ed eventi

FORMAZIONE e LINGUA

2006 – 2008 Università IULM, Milano
Laurea Specialistica in Marketing Brand Management
Tesi: *“Il ruolo strategico della marca nei consumi alimentari dei nuovi aggregati familiari”*

2003 – 2006 Università IULM, Milano
Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche e Pubblicità
Tesi: *“Comunicazione e pubblicità nel mercato Cinese: il caso Olitalia”*

Italiano: madrelingua Inglese: fluente (parlato e scritto)
Spagnolo: base Francese: base

COMPETENZE IT

Elevata competenza con il pacchetto Microsoft Office; quotidiano utilizzo di sistemi per estrazione dati di mercato (SAP; AC Nielsen); utilizzo di Google Analytics

HOBBY e INTERESSI

Organizzare viaggi; fare trekking in alta montagna; scrivere ed emozionare con la fotografia; praticare sport