

**FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE**

**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Nome

Città

Telefono

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

GAIA MASTROBERARDINO

MILANO

(+39) 328/6163667

gaiamonsta@gmail.com

ITALIA

18/06/1980 BRESCIA

**ESPERIENZA
LAVORATIVA**

- Date (10/2012 – a oggi)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 10/2012 ad OGGI

DeAgostini Editore

Via Tito Speri 8, Milano

Broadcasting / Media

Head of Creative & Promotion

Responsabile della creatività e della promozione dei canali TV di DeAgostini

- target kids: DeA Kids, DeA Junior, Super!
- target adulti: Alpha (59 Digitale Terrestre), DeASapere, Explora (Sky)

- Responsabile della promozione, comunicazione e strategia creativa dei canali e dei programmi (sia acquisizioni che produzioni)

- Ideazione e supervisione delle attività creative volte alla promozione, comunicazione e brand identity dei canali (reface e rebrand periodici delle grafiche di canale, creazione di contenuti promozionali per l'on air con declinazione per l'on line, digital, second screen e l'off air)

- gestione del team creativo: grafici, editor, producer, creativi, collaboratori/fornitori esterni e case di produzione esterne

- Responsabile delle comunicazioni e relazioni con SKY e canali terzi per cross promotion e promozione dei programmi in simulcast

- Sviluppo creativo di contenuti commerciali per la promozione di brand esterni/investitori (Iniziative speciali, branded content e sponsorships).

- Supervisione e ideazione creativa per la promozione (realizzazione promo girati) e dei pacchetti grafici delle produzioni originali DeAgostini

- Amministrazione del budget creativo/on air, controllo e gestione dei costi per lo sviluppo delle produzioni creative e della promozione on air dei 4 canali

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

Dal 09/2005 al 08/2012

Turner Broadcasting System

Via della Mercede 33, Roma

Broadcasting / Media

Creative Coordinator / Art Director

Coordinatrice creativa e Art Director

Per i canali TV:

CARTOON NETWORK, BOOMERANG, CARTOONITO, BOING, ADULT SWIM

- Ideazione e sviluppo delle attività creative volte alla promozione, comunicazione e brand identity dei canali (reface e rebrand periodici delle grafiche di canale, creazione di contenuti promozionali per l'on air, l'on line e l'off air)
- Start up creativo del canale del digitale terrestre Boing, sviluppo della grafica di canale, ideazione e creazione dei personaggi della continuity di canale e della brand identity
- Direzione Artistica di spot, promo di canale, campagne pubblicitarie per l'off air, on air e on line.
- Ideazione e sviluppo della comunicazione grafica sui siti web dei canali e su tutte le piattaforme off air (eventi on the ground, pagine pubblicitarie su riviste e quotidiani, dinamiche, con sviluppo e supervisione grafica delle campagne pubblicitarie sui vari mezzi.)
- Ideazione e sviluppo creativo dei prodotti di Licencing con realizzazione e supervisione creativa e grafica di Styleguide (Flor, Cartoon Network Original, Teen Angels...)
- Graphic Designer e illustratrice per contenuti on air, on line e off air dei canali.

Dal 06/2011 al 08/2012

Responsabile Creativa del dipartimento di Sales & Promotion

- Ideazione, scrittura, sviluppo e supervisione di spot per conto di clienti esterni ed investitori dei canali.

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

Dal 2005 ad 2007

ENDEMOL

Roma

Casa di produzione

Consulente creativa freelance

Ideazione e sviluppo del visual concept di nuovi programmi televisivi ideati da Endemol Italia e Europa.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 06/2004 al 08/2005

ART ATTACK ADVERTISING

Vicolo del Cedro, Roma

Agenzia pubblicitaria

Art Director

Direzione Artistica con sviluppo di grafiche, illustrazioni, below the line e campagne pubblicitarie per vari clienti dell'agenzia, tra cui:

WIP, Marriott Hotel, Toscano Immobiliare, Universal...

Concept e realizzazione grafica di locandine cinematografiche per il cliente 01 Distribution

Brand design e campagna pubblicitaria per il lancio italiano del canale televisivo GXT (Disney)

Lavoro di team, in coppia creativa con il Copy Writer

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 07/2003 al 07/2004

J. WALTER THOMPSON

Via del Gazometro, Roma

Agenzia pubblicitaria

Art Director Junior

Ideazione e sviluppo creativo di campagne pubblicitarie e comunicazione ATL/BLT per i vari clienti dell'agenzia, tra cui: Mazda, AAMS, Andil, BNL...

Lavoro di team, in coppia creativa con il Copy Writer

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 12/2002 al 02/2003

XXL COMUNICACION

Calle Enrique Granados, Barcellona, Spagna

Agenzia di comunicazione

Analisi del brand "CUSTO BARCELONA"

Ricerca e studio della case history aziendale del brand

CUSTO BARCELONA per la stesura della tesi di Laurea.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Dal 09/2001 al 03/2002

INTERACTIVE

Via Ugo de Carolis, Roma

Agenzia Pubblicitaria

Stage grafica e illustratrice

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Dal 2001 ad OGGI

UNCONVENTIONAL CREATURES

Agenzia Creativa

Illustratrice e Concept Designer

Per produzioni proprie e per clienti esterni: Juanita de Leon, Unesco, Beatz Cartoon, Powerstock festival, J.W. Thompson Milano, Acli Italia, EXPO 2015...

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Nel 2018

The Vortex

Digital Marketing

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Nel 2017

DeAgostini, Milano

Project Management

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Nel 2015

DeAgostini, Novara

Human Resource Management

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Nel 2013

James & Wilkinson Media

Strategies of On Air Promotion & Planning

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Nel 2011

Detour
Roma

Corso di Fotografia

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Nel 2009 e 2008

TBS Europe Limited (London, Uk)

Influence & Persuasion, Communication
Time Management, Communication

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Nel 2006

Università della Musica
Roma

DJ vynil mixing & digital music

**FORMAZIONE
ACCADEMICA**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Nel 2004

Istituto Europeo del Design IED
Roma

Corso di specializzazione in Art Direction

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Dal 1999 al 2003

UNIVERSITA' LUMSA
Roma

Corso di Laurea in Tecnica Pubblicitaria
Tesi di laurea in Comunicazione Visiva (voto 110)

AWARDS E PREMI

• *Data e Premio*

2015 - Premio Mediastars

SPOT RADIO PER DeASAPERE
Special Star per il Copywriting
Special Star per il Sound Design

REBRAND GRAFICO DEAKIDS
Special Star per il Digital Imaging

2010 – Ficts Festival

• *Data e Premio*

Mention d'Honneur
Per la regia del format "Nazioni nel Pallone"

• *Data e Premio*

1999 - GHS, Usa

Art Award **Best Art Student**

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Ottimo livello
Ottimo livello
Ottimo livello

SPAGNOLO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Ottimo livello
Ottimo livello
Ottimo livello

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Livello scolastico
Livello scolastico
Livello scolastico

TEDESCO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Livello scolastico
Livello scolastico
Livello scolastico

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza di:
Office, Pacchetto Adobe Photoshop, Illustrator, Xpress
Conoscenza Base di: Stop Motion Pro, After Effects
di programmi di sound design (Reason e Protools)
e di Video Editing (Final Cut, Avid, Premiere)