

INFORMAZIONI PERSONALI

Alberto Pallotta



📍 Via Alessandro Astesani 18, 20161 Milano, Italia

☎ +39 346 1214621

✉ alberto.pallotta@live.it

Data di nascita 11/01/1991 | Nazionalità Italiana | Sesso Maschio

TITOLO DI STUDIO

Master in Retail & Trade Marketing Management
Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche

Il mio obiettivo professionale è quello di raggiungere importanti ruoli manageriali nel Marketing, ruoli che richiedono pensiero strategico e alta responsabilità. Nutro un particolare interesse verso le dinamiche di Trade Marketing e la Customer Experience.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

> Junior Marketing Analyst & CRM Specialist

ePRICE spa, Via San Marco, 29, 20121 Milano (MI), Italia

▪ Attività svolte:

- Analisi dell'andamento del mercato, della market share, e dei competitor;
- Analisi delle performance degli store di categoria online per ottimizzare la loro configurazione;
- Analisi del comportamento d'acquisto degli utenti (percorso d'acquisto, retention, frequency, ..);
- Analisi del Customer Journey (online + offline) per ricavare insight utili al miglioramento della CX;
- Segmentazione della Customer Base e ideazione di attività di CRM e cross/up-selling targettizzate;
- Creazione di dashboard Excel per il monitoraggio e lo studio dei principali kpi Marketing e CRM;
- Implementazione di modelli economici per valutare l'impatto di possibili attività Marketing;
- Supporto nella gestione del budget di Digital Marketing e nei processi di forecasting.

dal 16/10/2017 a Oggi

Skills sviluppate:

capacità di analisi situazionale e predittiva;
estrazione di insight dai dati;
pensiero critico;
ideazione e pianificazione di attività di marketing (project e creatività).

Strumenti principali utilizzati:

MS Excel e MS PowerPoint;
Adobe Analytics; Database GFK.

> Junior Marketing Researcher

Kantar TNS Italia, Viale Milanofiori, Strada 3, 20090 Assago (MI), Italia

▪ Attività svolte:

- Pianificazione e sviluppo di progetti di ricerca di marketing survey based (driver d'acquisto, posizionamento e awareness del brand, adv test, soddisfazione e customer experience);
- Analisi dati excel e redazione di report in formato powerpoint;
- Gestione dei rapporti con i servizi interni ed esterni, e con i clienti.

dal 14/01/2016 al 13/07/2016

Skills sviluppate:

capacità di pianificazione;
gestione, analisi, elaborazione, interpretazione, rappresentazione e comunicazione dei dati.

> Occupazioni lavorative per sostenere gli studi

Milano, Italia

dal 09/2016 al 06/2017

dal 01/2012 al 06/2015

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

> Master in Retail & Trade Marketing Management

RBA · Business School of Management - Milano, Italia

Dal 17/11/2018 (in corso)

> Master in Marketing Management

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Italia

dal 02/2016 al 07/2017

▪ **Votazione media:** 29/30 | **Tesi:** "Big Data e Omnicanalità: nuove opportunità per il marketing"

▪ **Abilità tecniche acquisite:** analisi delle dinamiche dei mercati e dei comportamenti di acquisto di individui e organizzazioni; definizione delle strategie competitive più adeguate; messa a punto di un piano di comunicazione; stesura di un marketing plan; trade, brand e product marketing management.

Skills sviluppate:

capacità di analisi situazionale e predittiva; pianificazione, creatività, comunicazione, flessibilità, team work.

> Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche

Università degli Studi di Milano Bicocca, Italia

dal 10/2011 al 11/2015

▪ **Voto di laurea:** 110/110 e lode | **Tesi:** "Market Share: esplorazione e studio del mercato farmaceutico"

▪ **Abilità tecniche acquisite:** padronanza delle metodologie statistiche fortemente integrata con specifiche competenze nelle discipline statistico-economiche ed economico-aziendali.

Skills sviluppate:

propensione all'analisi qualitativa e quantitativa dei dati; pensiero critico.

COMPETENZE TECNICHE

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	C1

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato

- Competenze informatiche
- *MS Office Excel*: livello professionale avanzato (tabelle pivot, funzioni, analisi dati, grafici)
 - *MS Office PowerPoint*: livello professionale avanzato
 - *Adobe Analytics*: buona conoscenza
 - *Dati Nielsen e IRI*: buona conoscenza
 - *Database GFK*: buona conoscenza
 - *Tableau, QlikView*: buona conoscenza
 - *Adobe Campaign*: buona conoscenza
 - *Google Analytics*: buona conoscenza
 - *SQL*: conoscenza sufficiente
 - *SAS (Statistical Analysis System), SAS Enterprise Miner, R-Studio*: conoscenza sufficiente.

CARATTERISTICHE PERSONALI

Caratteristiche personali Desiderio di scoprire e imparare cose nuove e di migliorarmi continuamente.

Interessi personali Appassionato di logica e sport.

Best skills Forti capacità di analisi, sintesi, interpretazione e comunicazione dei dati;
 Pensiero e senso critico;
 Precisione e cura del dettaglio;
 Capacità di lavorare in team sviluppata in ambito sportivo ed affinata durante progetti di gruppo svolti nel corso del Master Universitario.

Patente di guida Automobilistica B.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ai sensi dell' Art 13 -14 G.D.P.R. Regolamento UE 2016/679 – 25 Maggio 2018

Firma 