

FABIO FILIPPONI

Curriculum Vitae

QUALCOSA DI ME

Comprovata esperienza professionale nel settore fieristico. B2B sales, marketing offline-online, analisi e sviluppo del business in progetti nazionali ed internazionali. Ottima conoscenza di strumenti e metodologie di project management. Sono orientato al risultato ed ho un approccio problem finding and problem solving. Curioso, proattivo con uno spiccato senso del dovere e capace di trovare nuove opportunità e tradurle in risultati concreti.



Via P. Schinetti 18/A – Rimini



filipponifabio@hotmail.com



27 agosto 1979



San Benedetto del Tronto (AP)



338.7750073



Patente B-A



Coniugato

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Novembre 2007 – Tuttora 📅

Project Manager – Product Business Development

Italian Exhibition Group SpA – Rimini (RN), Italia

Brand management, vendite e sviluppo commerciale nazionale e internazionale in diversi settori merceologici. Definizione del progetto, posizionamento e pianificazione delle attività commerciali e di marketing. Budgeting, coordinamento del team commerciale (2/4 persone) e delle varie funzioni aziendali. Ideazione e sviluppo di nuovi progetti/servizi offline e online utilizzati all'interno dell'azienda. Project owner su: ciclo attivo pratiche commerciali; CRM (vis e esp) su piattaforma salesforce; loyalty program; progetto pilota sviluppo visitatori internazionali; Industry Vision comparto turistico. Facilitazione del processo di digitalizzazione nelle relazioni interne aziendali.

Aprile 2006 – Novembre 2007 📅

Project Manager

Traderlink Srl – Rimini (RN), Italia

Coordinamento attività commerciali, marketing strategico ed operativo per massimizzare i volumi di vendita di sistemi di dati, ed abbonamenti alla piattaforma di analisi tecnica finanziaria per il trading online: prospezioni di mercato, segmentazione, identificazione target, posizionamento, analisi della concorrenza, vendita e sviluppo del business. Supporto nell'organizzazione della fiera annuale sul trading e risparmio gestito, "ITF Expo".

Maggio 2005 – Marzo 2006 📅

Project Manager Assistant – Sales & Marketing Department

BolognaFiere SpA – Bologna (BO), Italia

Inserito nella service line della direzione commerciale-marketing dedicata allo sviluppo, progettazione e realizzazione di manifestazioni BtoB e BtoC. Attività commerciali e marketing. Supporto nello studio e individuazione settori con potenzialità di sviluppo per il lancio di nuovi progetti fieristici; Settori Arredo casa e Food - Private Label GDO.

Maggio 2004 - Settembre 2004 📅

Restaurant & Bar Manager

Made in Italy Group Ltd - Londra, United Kingdom

Responsabile ristorazione e bar per due ristoranti Italiani del Gruppo: Santa Lucia Restaurant e Luna Rossa Restaurant. Food Cost e fatturato.

Settembre 2003 - Dicembre 2003 📅

Meeting and Event Planner

Firmatour – Gruppo Robintur – Rimini (RN), Italia

Stage presso la divisione Eventi, Meeting e Congressi: supporto allo strategic planner, organizzazione e coordinamento di eventi sportivi e campionati mondiali. Contrattualistica e booking. Interfaccia con ADV. Segreteria organizzativa.

FORMAZIONE

Ottobre 2009 - Dicembre 2012 📅

Laurea Magistrale in Amministrazione e Controllo d'Impresa (LM-77)

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

Tesi in marketing strategico:

Ottobre 2004 – Novembre 2005 📅

International Master in Tourism Management – Accreditato: ASFOR – AMBA -EPAS

MIB School of Management - International Business School – Trieste

Ottobre 2000 - Marzo 2004 📅

Laurea in Economia del Turismo (Cl. n.17 - Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale)

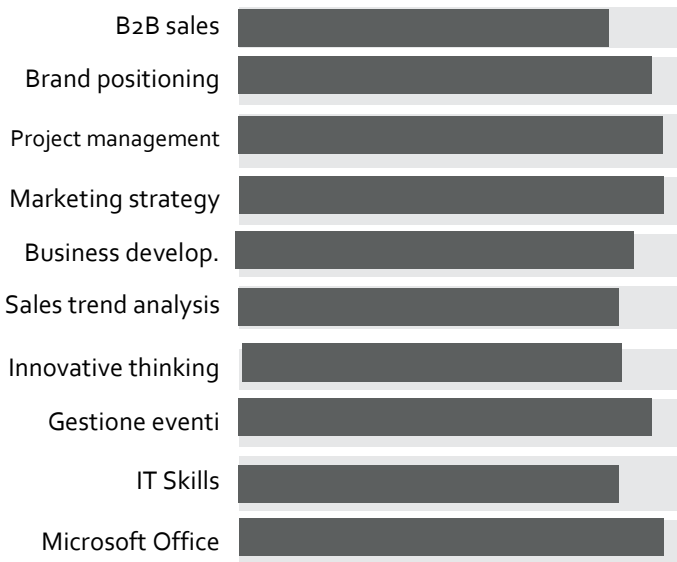
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

Tesi in Finanza Aziendale: **La behavioral finance applicata dai portfolio manager**

ISCRIZIONE ALBI/REGISTRI PROFESSIONALI

Isritto al registro dei **Direttori Tecnici di ADV e Turismo;**

COMPETENZE IN PRIMO PIANO



LINGUE



ALTRO

Corsi di specializzazione/formazione seguiti:

- PNL "La comunicazione strategica";
- Inglese intensivo metodo Sandwich;
- Personal development, Listening skills, Negotiation skills, Selling skills, Public speaking, Time management, Team building;
- 24 ORE Software: Geomarketing e CRM, Web marketing;
- Music Manager: dirigere l'impresa come un'orchestra-Musica, energia e organizzazione

Pubblicazioni:

Coautore del saggio "Caronte in Cassa Integrazione. La disoccupazione nell'Italia della Seconda Repubblica" Edito da Fratini Editore – collana "cross section 2014". Prefazione curata da Laura Pertici, Vice Capo Redattore di Repubblica

Viaggi studio/lavoro all'estero:

- Giugno 2004: Earl's Court (UK); - Aprile 2004: Dublin (IRL);- Agosto: Melbourne (AU); - Dal 2007 ad oggi: Russia, Germania, Inghilterra, Spagna, Turchia, USA, Cina