

Ofelia Palma

INFORMAZIONI PERSONALI



Via Olona 12, 20123, Milano

+39 335 7582922

o.palma@live.it

Sesso F | Data di nascita 22/09/1963 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2016 **Comunicazione e Relazioni Esterne** **FONDAZIONE PESENTI**

Progetto e organizzazione dei **convegni annuali** della Fondazione su temi di attualità economica e sociale dalla rigenerazione urbana alle diverse forme del capitalismo, dalla sovranità europea al ruolo della potenza americana, dallo sviluppo sostenibile ai rapporti tra università, ricerca e imprese.

Coordinamento del programma di ricerca **Bergamo 2.035, un'idea di città in un mondo che cambia**, sviluppato dall'Ateneo bergamasco in collaborazione con Harvard Graduate School of Design, su trend, scenari e possibili modelli di sviluppo di Bergamo e del suo territorio.

Sviluppo progetti di ricerca con Università di Bergamo, Università Bocconi di Milano, MIP – School of Management del Politecnico di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e Associazione Intercultura per gli studenti delle scuole superiori.

Collaborazione con l'Associazione **BergamoScienza** per la promozione di manifestazioni di divulgazione scientifica.

Produzione editoriale di pubblicazioni inerenti alle attività della Fondazione .

Gestione e organizzazione di eventi di carattere artistico e culturale.

Coordinamento e promozione di iniziative a carattere umanitario e progetti e interventi di all'assistenza sociale nel territorio.

2004 - 2016 **Responsabile Attività Editoriali e Pianificazione Pubblicitaria**

ITALCEMENTI GROUP – Direzione Centrale Comunicazione e Immagine

coordinamento del processo di produzione editoriale del magazine semestrale "arcVision" di Italcementi in lingua italiana, inglese e francese (coordinamento redazionale, produzione e traduzione testi, reperimento e produzione materiale iconografico, ricerca bibliografica, stesura calendari di lavorazione, coordinamento dei fornitori, gestione del budget);

progetto e coordinamento dell'arcVision Prize – Women and Architecture, premio internazionale di architettura al femminile istituito da Italcementi Group che, a partire dal 2013, premia ogni anno un architetto donna, che dimostri nella sua attività di ricerca e progettazione eccellenza qualitativa e attenzione alle questioni centrali della costruzione;

produzione editoriale di pubblicazioni aziendali quali libri, brochure, monografie di presentazione, folder, cataloghi, newsletter, opuscoli, calendari, dépliant;

organizzazione e gestione di campagne stampa istituzionali e commerciali (lancio nuovo logo Italcementi Group; lancio TX Active, principio attivo fotocatalitico per materiali cementizi; lancio i.light, cemento trasparente per la realizzazione del Padiglione Italia a Expo Shanghai 2010); lancio i.active biodynamic, cemento biodinamico per la realizzazione di Palazzo Italia a Expo Milano 2015);

progetto, realizzazione e gestione del portale di architettura di Italcementi Group www.arcvision.org;

progetto, realizzazione e gestione del piano editoriale per lo sviluppare una social media strategy e creare una community affezionata (Facebook, Twitter). Pianificazione pubblicazioni sugli spazi social.

1992 – 2004 **Assistente al Direttore Comunicazione**

ITALCEMENTI GROUP – Direzione Centrale Comunicazione e Immagine

coordinamento della comunicazione interna al Gruppo (progetto Sicurezza, progetto di Crisis Management, progetto Sostenibilità, contenuti Intranet, newsletter, manualistica, workshop);

iniziative e attività di marketing e comunicazione esterna (rassegna stampa settore architettura e ufficio stampa di prodotto);

organizzazione eventi (seminari e convention aziendali, torneo golfistico annuale, eventi di rappresentanza, conferenze stampa);

relazioni esterne con opinion leaders del mondo politico istituzionale, economico-finanziario e della stampa nazionale e internazionale, associazioni di categoria, onlus;

controllo e gestione del budget della direzione comunicazione su sistema SAP;

coordinamento del progetto di definizione e applicazione della Corporate Identity di Gruppo;

organizzazione e gestione dell'Ufficio Documentazione;

reperimento e selezione fonti informative nazionali e internazionali per analisi dei settori di interesse (rassegna stampa, studi di settore, monitoraggio agenzie di stampa);

2006 – attuale **Assistente Master universitario di I livello “Media Relations e Comunicazione d’Impresa” per l’insegnamento “La comunicazione nel contesto aziendale”.**

Tutor aziendale: gestione e coordinamento delle attività formative degli studenti per il periodo di stage curriculare previsto dalla didattica del master.

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Via Carducci, 28/30, Milano

<http://almed.unicatt.it/almed-media-relation-e-comunicazione-d-impresa-scheda-di-presentazione>

- 1991 – 1992 **Project manager**
DAYAKI Executive Search, Milano
- 1990 – 1991 **Redattrice, traduttrice e PR per il mensile sportivo “Golf News”**
Casa editrice NUOVE EDIZIONI INTERNAZIONALI, Milano

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1990 **Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne**
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Votazione 110/110 con lode
Tesi: “Hermann Ammann e la Linguistica Teorica” con particolare riferimento al valore informativo dell’atto della comunicazione
- 1982 **Diploma di maturità classica**
Liceo Classico Francesca Capece di Maglie (LE)
Votazione 60/60.

COMPETENZE PERSONALI

- Lingue
inglese: ottimo, scritto e parlato (soggiorni di studio a Cambridge e Londra)
francese: buono, scritto e parlato (soggiorni di studio a Parigi)
tedesco: buono, scritto e parlato (soggiorno di studio a Mainz)
portoghese: buono, scritto e parlato
arabo: elementare, scritto e parlato
- Computer skills
Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access, Photoshop, Outlook, Internet Explorer): ottima conoscenza
SAP: buona conoscenza

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".