

Barbara Azzi



La mia aspirazione è di lavorare nel "made in Italy", in particolare all'interno dei processi che portano alla creazione di oggetti unici che coniugano elementi contemporanei e stile senza tempo. Infine, per la ricerca del dettaglio e della qualità, perché questo è ciò che distingue per eccellenza un prodotto di lusso.

Informazioni personali

Email: barbaraazzi@outlook.com
Telefono: +39 3319233326
Nome Skype: live:barbaraazzi_1
Sito web: <http://www.barbaraazzi.com/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/barbaraazzi/>

Capacità e competenze informatiche

DISEGNO E PROGETTAZIONE:

-Disegno a mano, disegno tecnico, rendering, ricerca
-Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro, Dreamweaver
-Modellazione 3D

WEB DESIGN: corso privato presso Marfor Milano.

Wordpress CMS, linguaggi HTML, CSS, PHP

MICROSOFT OFFICE: qualifica ECDL, elevata conoscenza di Word, Excel e Powerpoint.

Conoscenze linguistiche

Italiano: madrelingua

Inglese: livello alto scritto e orale (IELTS 7.0)

Spagnolo: livello base

Francese: livello base

Esperienza artistica

Corso privato di pittura a olio presso Art Academy London.

Workshop Extra Curricolari

-Reimagining Spaces of Luxury: Design, Business, and the Future of the Retail Experience. Milano: Politecnico di Milano, Yale University, U Hertfordshire, Fondazione Prada (marzo 2017).

-Attracting the Region to Toronto's Waterfront. Toronto, Ontario, Canada: George Brown College, Politecnico di Milano.

Pubblicazioni

-(2018) Sustainable Fashion Scenario: Designing Sustainable Product-Service Fashion System. Milano: Politecnico di Milano.

-(2019) Design for Sustainable Fashion: a S.PSS Scenario for Fashion. Lisbona: D_Tex Conference.

-(2019) Design for Sustainable Fashion: a sustainability design-orienting tool for fashion. Milano: LeNS International Conference.

Esperienze lavorative

Posizione: **Women leather goods Design Assistant**
Azienda: **Givenchy Parigi**
Settore: Lusso
Periodo: Sett 2018-Feb 2019
Mansioni: Collaborazione in progettazione e disegno delle nuove collezioni di borse da donna.

Posizione: **Tirocinante in grafica commerciale**
Azienda: **Maria La Rosa Milano**
Settore: Accessori moda
Periodo: Gennaio-Marzo 2017
Mansioni: Sviluppo di grafiche e layout originali per book commerciali e articoli pubblicitari.

Posizione: **Assistente alle vendite**
Azienda: **La Rinascente Milano**
Settore: Accessori moda
Periodo: Dicembre 2016
Mansioni: Vendita e promozione di accessori moda durante il periodo natalizio. Ho lavorato come assistente vendite anche precedentemente per altre aziende.

Posizione: **Marketing Assistant**
Azienda: **QS Ltd Londra, UK**
Settore: Alta formazione
Periodo: Novembre 2014-Giugno 2015
Mansioni: Promozione di eventi e conferenze, individuazione di nuovi clienti e sponsor.

Posizione: **Events promotion**
Azienda: **Leicester International Parties Leicester, UK**
Settore: Intrattenimento
Periodo: Gennaio-Aprile 2014
Mansioni: Responsabile della promozione di eventi di intrattenimento per studenti internazionali.

Istruzione

Politecnico di Milano_Laurea Secondo livello
Design for the Fashion System MSc (voto:110/110)
Sett 2015-Luglio 2018

Birmingham City University (UK)_Erasmus
Fashion Design MA
Aprile-Luglio 2017

University of Leicester (UK)_Erasmus
Arts and Communication BA
Sett 2013-Giugno 2014

Università di Pisa_Laurea Primo Livello
Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione
Sett 2011-Aprile 2015

Liceo Scientifico A. Vallisneri di Lucca_Diploma
Indirizzo scientifico
2009