



GIOVANNA DI TURO

NOTE IDENTIFICATIVE

- Nata a Taranto, il 5 Dicembre 1980
- Nazionalità Italiana
- Percorso formativo e professionale in ambito nazionale, Europeo e Statunitense
- Ambito preminente di specializzazione professionale: finanziario (MBA) - societario - gestionale

HIGHLIGHTS

- Approccio professionale **proattivo, effettivo e accomplishment oriented**, informato ai principi di **indipendenza analitica, trasparenza e responsabilità**, che trova validazione in track records professionali attraverso progressive funzioni aziendali entro diversi comparti economici, e al contempo fondamento e riferimento continuo in un percorso formativo strutturato ad hoc (tra cui: **MBA, Master in Relazioni Pubbliche con l'Estremo Oriente, Master in Geopolitica e Sicurezza Globale**).
- Esperiti **contesti operativi e assetti relazionali complessi e volatili** - in micro-imprese, come in PMI e in multinazionale - che hanno richiesto il superamento di un approccio eminentemente quantitativo a favore di un pensiero di matrice più propriamente strategica. In tal senso si è sovente profilata l'assunzione di un ruolo anche consultivo nei confronti degli apparati proprietari di riferimento.
- Attuale posizionamento in ambito **finanziario** (track records in ristrutturazioni aziendali), **business management**, e **gestione di progetti di sviluppo imprenditoriale** anche in virtù di un background professionale in materia contrattualistica e nel coordinamento di attività di Due Diligence di interesse legale ed economico-finanziario.
- Ulteriore background in ambito **commerciale, supply chain management, progetti di comunicazione e marketing anche di Terzo Settore**.
- **Obiettivi professionali di medio-lungo termine: condividere e mettere a sistema i percorsi esperienziali personali per supportare individui e gruppi nell'espressione del loro potenziale. Ispirazione: il LIFE Training Program CIMBA il cui motto è "persuade, motivate, influence, inspire and assist people to achieve higher level of performance"**.
- **Obiettivi personali di medio-lungo termine: realizzare il principio del work-life balance ed estendere il personale apparato conoscitivo in senso non solo intensivo ma anche estensivo.**
- **Motivi di ispirazione extra professionale: il viaggio nella sua dimensione conoscitiva, la fotografia come epifania, il tango, il mondo dei motori.**

INFORMAZIONI DI CONTATTO:

Indirizzo:
Via Lungargine
del Piovego, 5

35131 PADOVA

Mob. Ph.:
+39 339 7535093

Indirizzo E-mail:

giovanna.dituro46@gmail.com

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/in/giovanndituro>

PERCORSO PROFESSIONALE: le attività correnti

- Periodo di attività **Maggio 2016 - ad oggi**
- Azienda/Organizzazione **E2B Srl, via Fornace Morandi, 24c - Padova (PD), ITALIA**
- Core-Business aziendale **Attività di progettazione, consulenza e R&D in ambito ingegneristico - dal civile strutturale con expertise antisismico al geotecnico - nonché contabilità e service di supporto alle imprese in cantiere, con particolare riguardo alle opere strutturali in acciaio e calcestruzzo, infrastrutturali, opere fondazionali particolari, ripristini strutturali con tecniche specialistiche, ripristini strutturali di edifici storici.**
- Profilo attività
 - **CFO con responsabilità operativa e ruolo consultivo del board in ambito finanziario, societario, contrattuale.**
 - ➔ Declinazione del ruolo e Risultati qualificanti: progettazione e implementazione di un **piano di ristrutturazione aziendale** (in progress) al fine di semplificare, cristallizzare, e portare a perfezionamento le posizioni critiche in ambito economico-finanziario, societario, contrattuale, e al contempo predisporre misure di **efficientamento** sull'intera catena del valore di commessa.
 - ➔ Attività propedeutica: **trasformazione del cluster di attività amministrativo-contabili in funzione finanziaria e di business management** fondata su un sistema di controllo di gestione a supporto del monitoraggio della performance sia finanziaria che operativa.
 - Funzione di **gestione formale della partecipazione a procedure di Gara ex D. Lgs. 50/2016** (clusters range opere 0-30, 30-50, 50-100 Mln€), apertura al settore della Progettazione Europea e gestione **accreditamento** presso i maggiori enti concessionari sul territorio nazionale per il comparto infrastrutturale.
 - Apporto **consulenziale** nello sviluppo di progetti extra core business.

PERCORSO PROFESSIONALE: le attività pregresse

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Periodo di attività • Tipologia attività • Profilo attività | <p>Maggio 2015 - Maggio 2016</p> <p>Attività indipendente (Ex. Art. 2222 Cod. Civ.) di consulenza, coaching e supporto formativo.</p> <p>Una delle maggiori sfide della contemporaneità? Gestire la complessità. Ne deriva un percorso al fine di supportare individui e organizzazioni a porsi in modalità proattiva e preventiva piuttosto che reattiva, eminentemente in ambito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulenza alle PMI con focus su: mappatura organizzativo-operativa dell'azienda e analisi delle condizioni al contorno; analisi e ridefinizione assetti societari; strutturazione di singole funzioni aziendali e/o loro gestione in outsourcing; contrattualistica e Due Diligence. • Analisi dei bisogni formativi e attività di supporto didattico. Spin-off: formazione aziendale. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Periodo di attività • Azienda/Organizzazione • Core-Business aziendale • Ruolo e profilo attività svolta | <p>Marzo 2013 - Aprile 2015</p> <p>SiG Solar Italia Srl, via del Commercio 4, 36060 Romano D'Ezzelino (VI), ITALIA (azienda parte del gruppo SIG SOLAR HOLDING GMBH, Stuhr, Bremen).</p> <p>Definizione ed implementazione (EPC contracting, fornitura, consulenza) di azioni per l'efficientamento energetico - soprattutto di carattere industriale - e progetti di mobilità sostenibile.</p> <p>Responsabile Progetti Speciali, con particolare riferimento al dipartimento di Amministrazione, Finanza e Controllo di Gestione per tutte le branch italiane del gruppo al fine di ristrutturare l'organizzazione, promuoverne l'interazione inter-branch e intra-Gruppo, e garantire la definizione di strumenti di monitoraggio così come l'elaborazione di strategie di efficientamento ad hoc (dal procurement a piani di intervento sulle immobilizzazioni materiali e immateriali e sulla posizione bancaria).</p> <p>Pregresso diretto come Group controller ad esito di un percorso di sviluppo personale nell'alveo della collaborazione 2009-2013 (rif. a seguire).</p> <p>Inoltre: contrattualistica (redazione, negoziazione, revisione in ambito commerciale, finanziario, HR); coordinamento attività di Due Diligence interna per quanto attiene l'attività EPC e la gestione asset; delega alla gestione amministrativa delle risorse umane.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Periodo di attività • Azienda/Organizzazione • Core-Business aziendale • Ruolo e profilo attività svolta | <p>Gennaio 2008 - Marzo 2013</p> <p>Mediatex soc. unip., viale Giovanni XXIII, 18 - Castelvico (TV), ITALIA e SiG Solar Italia Srl, viale Giovanni XXIII, 18 - Castelvico (TV), ITALIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediatex: Società di consulenza B2B operante a supporto delle funzioni di Procurement e Supply Chain Management delle aziende clienti. • Dal 2009 Mediatex approccia il mercato delle Energie Rinnovabili assumendo fattivamente il ruolo di branch italiana della SiG Solar GmbH ai fini della realizzazione di cluster fotovoltaici. • 2008-2009: operatività esclusivamente per Mediatex, con responsabilità nell'elaborazione di Analisi di mercato e piani di Procurement diretti alle società clienti, tra cui attori rilevanti nel settore della GDO, ed esponenti di spicco del Made in Italy come Safilo-Carrera, Mello's, Samas, Sportler, Di Martino. Inoltre: consulenza contrattuale alle società clienti. <ul style="list-style-type: none"> ➔ Report diretto alla proprietà Mediatex con responsabilità anche di assistente di direzione. • Dal 2009: ulteriore linea operativa nel comparto delle Energie Rinnovabili, con focus sulla catena del valore per la realizzazione di parchi fotovoltaici (realizzazioni in Italia per 40MWp) per investitori internazionali. Tra le attività caratterizzanti: analisi geopolitica e del framework normativo per le aree target; pre Due Diligence; assistenza nella fase di ratifica e follow up contrattuale; <ul style="list-style-type: none"> ➔ Operatività diretta per Mediatex e funzione consulenziale per SiG Solar. In tale alveo: percorso di strutturazione delle funzioni amministrativo-gestionali per SiG Solar in Italia. ➔ Collaborazioni di interesse con l'Energy and Environmental Infrastructure Advisory team della Ernst & Young LLP, 1 More place, London. |

- Periodo di attività **Giugno - Dicembre 2007**
- /Organizzazione **CC s.a.s, via Piave 25, - Caselle di Altivole (TV), ITALIA.**
- Core-Business aziendale Produzione in duplice strategia Buy (approvvigionamento estero segnatamente da Cina e Turchia) & Make (in collaborazione con laboratori artigianali in diverse regioni Italiane) - nonché distribuzione - di [underwear](#) di diversi marchi internazionali.
- Ruolo e profilo attività svolta
 - Supporto commerciale nella [gestione](#) dei rapporti con i [licenzianti](#) e i [concedenti](#) dei marchi trattati;
 - Supporto alle azioni di [sourcing](#) per ampliare la base Buy;
 - Monitoraggio [supply chain e follow-up logistico](#);
 - Supporto [amministrativo](#) nelle interazioni con la rete dei rappresentanti per l'Italia.

- Periodo di attività **Marzo - Dicembre 2007**
- Azienda/Organizzazione **Mediatex soc. unip., via Papa Giovanni XXIII, 18 - Castelcuoco (TV), ITALIA.**
- Ruolo e profilo attività svolta [Stage e successiva attività consulenziale](#) in relazione al *Master in Relazioni Pubbliche Orientali* di Ateneo Impresa S.p.a. Tra le azioni finalizzate:
 - Definizione di un piano operativo per l'implementazione di collaborazioni strategiche tra [Mediatex](#) e gli [organi istituzionali](#) - a livello regionale e nazionale - preposti allo [sviluppo](#) delle [reti export](#) in Cina;
 - Individuazione delle possibilità di accreditamento di Mediatex presso gli organismi [italiani](#) operanti nell'ambito dell'approfondimento dei [rapporti commerciali bilaterali tra Italia e Cina](#);
 - Inoltre: supporto all'attività commerciale Mediatex per il [reperimento](#) di [fornitori](#) in ambito tessile e accessoristica per chain stores e GDO.
 - Report diretto alla proprietà Mediatex

- Periodo di attività **Marzo 2005 – Settembre 2006**
- Azienda/Organizzazione **Atesia S.p.A, Via Vincenzo Lamaro 25, Roma, ITALIA** in collaborazione con: ISTAT, ISFORT, UNIONCAMERE.
- Core-Business aziendale Servizi alle aziende nell'ambito dell'implementazione di [piani statistici di rilevazione](#) mediante metodo CATI.
- Ruolo e profilo attività svolta [Rilevazione](#) dati nell'ambito dei progetti: **Istat Nascite, Istat Turismo, Istat Forze Lavoro, Auditel della mobilità - Isfort, Progetto Excelsior - Unioncamere.**

- Periodo di attività **Febbraio 2004 - Febbraio 2005**
- Azienda/Organizzazione **Ufficio Nazionale per il Servizio Civile (UNSC) in collaborazione con Arci Servizio Civile Milano e Arci Servizio Civile Roma.**
- Core-Business aziendale Attività di [Terzo Settore](#).
- Ruolo e profilo attività svolta Adesione al piano di [Servizio Civile Nazionale](#) Volontario 2004-2005, progetto "Promozione locale del Servizio Civile Nazionale".
Tra le attività caratterizzanti:
 - Elaborazione di [piani di comunicazione e marketing](#) nonché [campagne di promozione](#) del Servizio Civile Volontario in collaborazione con l'[ufficio stampa](#) di Arci Servizio Civile Roma;
 - Supporto alla [comunicazione interna](#) di Arci Servizio Civile-Milano e [sviluppo](#) di [canali di comunicazione](#) tra sede nazionale e sedi di attuazione di Arci Servizio Civile;
 - Collaborazione alle attività di [gestione amministrativa](#) della sede milanese di Arci Servizio Civile.

- Periodo di attività **Anni Accademici: 2000/2001 - 2001/2002 - 2002/2003**
- Azienda/Organizzazione **Biblioteca di Ateneo dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca, ITALIA.**
- Core-Business aziendale Pubblica amministrazione - promozione culturale.
- Ruolo e profilo attività svolta Attività di supporto alla gestione del patrimonio bibliografico e consulenza tesi.

- Periodo di attività **Maggio 2000- Luglio 2001**
- Azienda/Organizzazione **Regione Lombardia, Struttura Coordinamento Opere pubbliche e Osservatorio Lavori pubblici, Milano, ITALIA.**
- Core-Business aziendale PA e servizi al territorio.
- Ruolo e profilo attività svolta **Analisi dei contratti di appalto pubblico concessi dalla Regione Lombardia, ed estrapolazione-gestione dati nell'alveo dei dettami dell'Autorità per la Vigilanza sugli Appalti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture** istituita dalla Legge 109/1994 (Legge Merloni), atta a garantire il rispetto dei principi di **trasparenza** e correttezza nelle **gare d'appalto**.

Inoltre: Supporto alla definizione del concept per il sito web dedicato, ed elaborazione dei suoi contenuti principali.

PERCORSO ACCADEMICO CARATTERIZZANTE

- Ateneo **Università degli Studi, Campus Milano-Bicocca, Milano. ITALIA.**
- Corso di Laurea e Titolo **Laurea in Sociologia ad indirizzo comunicazione e mass media**
A.A. 1999/2000 - A.A. 2003/2004. Titolo di Laurea (ordinamento pre-riforma universitaria) conseguito nel Novembre 2004 con votazione di 109/110.
- Periodo di frequenza, Esiti **Tesi in sociologia della cultura: "I percorsi della memoria: il caso di Piazza Fontana".**
Relatrice: Prof. Carmen Leccardi.

PERCORSO ACCADEMICO POST-LAUREAM

- Titolo **MBA [Master in Business Administration], presso CIMBA, Asolo, ITALIA, con programma estero presso la University of Iowa's Tippie School of Management, Iowa City, USA**
- Periodo di frequenza **Autunno 2011 - Estate 2013, con conseguimento del titolo nel Luglio 2013.**
- Titolo **Master in Relazioni Pubbliche Orientali presso Ateneo Impresa S.p.a., Roma, ITALIA.**
- Periodo di frequenza **Ottobre 2006 - Giugno 2007, con conseguimento titolo nel Luglio 2007.**
- Titolo **Master di II livello in Geopolitica e sicurezza globale, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"- Facoltà di Scienze Politiche - Dipartimento di Studi Politici, Roma, ITALIA.**
- Periodo di frequenza **A.A. 2004/2005 con conseguimento titolo nel Luglio 2005.**

SELEZIONE STEP FORMATIVI INTER-ACCADEMICI CARATTERIZZANTI

- Titolo/Denominazione Corso **I Fondi Europei 2014-2020: Orientamenti e metodi, Organizzazione e Programmazione Europea, presso l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Venezia.**
- Periodo di frequenza **Dicembre 2016-Febbraio 2017**
- Titolo/Denominazione Corso **Green Growth and Travelism Summer School presso la Hasselt University, Hasselt, BELGIO, in collaborazione con l'Imob Transportation Research Institute e il Green Growth & Travelism Institute, BELGIO.**
- Periodo di frequenza **Agosto 2014**
- Titolo/Denominazione Corso **Diploma di profitto Fondazione Collegio delle Università milanesi, campus inter-universitario di merito delle sette università milanesi, Milano, ITALIA.**
- Periodo di frequenza **Febbraio 2003 - Luglio 2004**
- Titolo/Denominazione Corso **VI Corso Universitario Multidisciplinare di Educazione allo Sviluppo indetto da Unicef Italia in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano, ITALIA.**
- Periodo di frequenza **A.A. 1999/2000**

COMPETENZE TECNICO-LINGUISTICHE**CAPACITA' E COMPETENZE LINGUISTICHE**

Italiano Lettura, scrittura ed espressione orale: Madrelingua
Inglese Lettura, scrittura ed espressione orale: C1

CAPACITA' E COMPETENZE INFORMATICHE

- Ambiente Windows e Pacchetto Office
- Ambiente Linux (user)
- Motori di ricerca web
- Programmi posta elettronica
- Programmi gestione FTP
- Pacchetto statistico SPSS
- Pacchetto per la gestione CATI
- Pacchetto SAP

La sottoscritta Giovanna Di Turo autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi della normativa vigente.