
Valentina RONCALLO

13/08/1990 Milano, Italia
Via Ponchielli 7
Milano, 20129
+39 3491643083
vale.roncallo@gmail.com
Skype: valentinaroncallo



Sintesi

Attività professionale in Comunicazione e Marketing con quattro anni di esperienza lavorativa nel settore. Master Degree in Corporate Communication conseguito presso l'IE Business School di Madrid. Particolarmente portata per contesti dinamici e internazionali grazie all'esperienza di vita professionale e personale in quattro paesi del mondo e alla fluidità nel parlare quattro lingue (Italiano, Inglese, Spagnolo e Francese). Appassionata di Web Marketing, amante di viaggi e sport. Solare e umile; in equilibrio tra la precisione e la creatività.

Esperienze professionali

da Florence, Firenze / Italia
Ottobre 2016 - Ottobre 2018

Communication and Marketing Manager

- Costruzione del marchio e della sua identità, analisi dei competitors e posizionamento
- Sviluppo del concept: creazione menù, coordinamento creatività, collaborazione con Radio Monte Carlo per la creazione di playlist personalizzate per fascia oraria e target di riferimento
- Creazione profili social network con relativo sviluppo e gestione di strategie di comunicazione, piani e campagne
- Gestione bloggers e influencers
- Gestione sponsorship con i fornitori (Lavazza, Prinz Food & Beverage, Fantinel, Heineken, Campari)
- Formazione staff (linguaggio, processo esperienziale del cliente, divise etc)
- Organizzazione di eventi interni (Pitti Immagine, matrimoni, etc; Shooting e video making)

Hard Candy Fitness Milano, Milano / Italia
Luglio 2014 - Settembre 2016

Communication & Marketing Manager

- Attività di re-branding (passaggio dal marchio Audace Palestre al marchio Hard Candy Fitness Milano)
- Direzione e coordinamento di attività e politiche di marketing per promuovere prodotti e servizi
- Ricerche di mercato e analisi dei risultati
- Coordinamento della creatività per la parte visual delle campagne e del merchandising; identificazione di messaggi chiave per le campagne marketing dei fitness club
- Creazione e aggiornamento delle pagine web, gestione dei social network, sviluppo e gestione di strategie di comunicazione, piani e campagne; organizzazione di eventi, shooting fotografici e video making
- Coordinamento con l'ufficio stampa esterno, stesura dei comunicati e raccolta della rassegna
- Coordinamento, gestione e attivazione delle sponsorizzazioni (es. Puma)
- Brand Management: personalizzazione del marchio e posizionamento

Play Africa Children's Museum, Johannesburg / South Africa
Aprile 2014 - Giugno 2014

Marketing & Communication Consultant

- Advocacy Strategy; attività di marketing e comunicazione con benchmarking dei direct competitor e posizionamento
- Controllo, revisione e aggiornamento del modello di business in essere con relativa misurazione dei risultati
- Sviluppo dell'analisi degli Stakeholder e Market Segmentation

MGC Ufficio Stampa, Milano / Italia
Settembre 2010 - Novembre 2010

Public Relations Intern

- Shooting e gestione contatti con i giornalisti; rassegne stampa; gestione del guardaroba
- Responsabile protocollazione, classificazione e organizzazione informatica documenti
- Assistente PR per la stampa straniera durante la Milano Fashion Week

Istruzione

2014

IE Business School, Madrid / Spagna

Master degree: Corporate Communication

- IE Business School - Madrid, SPAIN #1 Business School in Europe (Financial Times, 2013) #2 International Business School Worldwide (Bloomberg Businessweek, 2014)
- Acquisizione di competenze generali in management e competenze specifiche in corporate communication.

2012

EF International School in association with University of Cambridge, Londra / Regno Unito

EFCELT certificate - (ESOL Examinations)

- Conseguimento certificato internazionale di conoscenza della lingua inglese ad un livello C1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (*)

2012

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano / Italia

Laurea triennale di tipo umanistico: Scienze della Comunicazione Politica e Sociale

- Tesi di laurea: "Gli scenari della politica online: campagne elettorali 2.0". Voto ottenuto: 7 punti su 5

2009

Istituto Gonzaga, Milano / Italia

Diploma Liceo Linguistico

2006

California State University, California / Stati Uniti

Language Course Certificate

Certificazioni

- IELTS (International English Language Testing System), Overall Band: 7/9 - British Council, University of Cambridge (ESOL Examinations) ed Idp IELTS Australia
- DELF (Diplôme d'études en langue française), Niveau B2 du Cadre européen de référence pour les langues (*) - Commission Nationale du DELF et du DALF
- DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera), Nivel intermedio B2 (*) - Instituto Cervantes

Lingue e conoscenze informatiche

- Italiano: madrelingua
- Inglese: fluente
- Spagnolo: bilingue
- Francese: intermedio
- Conoscenza degli applicativi Microsoft, del pacchetto Office, del sistema operativo Macintosh e del relativo pacchetto
- Ottima dimestichezza con i social media e gli strumenti di web marketing (MailChimp, CMS, WordPress, Django Framework, Team System InforYou, CRM, Google AdWords, SEM e SEO)

Interessi

Navigazione, attività sportive all'aperto, scrittura, fotografia, moda e viaggiare per scoprire il mondo.

Patente

- Patente automobilistica B
- Patente nautica