

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

DEVOTI FILIPPO

Indirizzo

VIA AMPOLA , 16 – 20139 MILANO – ITALIA

Telefono

+39-3384497822

E-mail

filippodevoti@hotmail.com

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

30 NOVEMBRE 1984

• Date (da – a)

Da Luglio 2016

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Reggiani S.p.A. Illuminazione. – Viale Monza 16, Sovico 20845 (MB)

• Tipo di azienda o settore

Produzione e commercializzazione di apparecchi per l'illuminazione tecnica e architettuale

• Tipo di impiego

Marketing & Communication Director

• Principali mansioni e responsabilità

- Redazione budget marketing e comunicazione (± 2mln €)
- Product management e valutazione proposta commerciale in collaborazione con ufficio tecnico e sales
- Attività di pricing e positioning
- Training di prodotto
- Pianificazione media internazionale per il Gruppo Reggiani
- Scouting internazionale e business development (volume trasferite 30%)
- Coordinamento attività di comunicazione on-line e off-line (collaterals, cataloghi, ...)
- Gestione relazione con agenzie esterne (creativa, agenzia web, ufficio stampa esterno, fotografi e fornitori)
- Gestione del team di marketing e comunicazione a livello globale (5 persone, Italia – 2 persone, USA – 1 persona, UK – 2 persone, Cina)
- Coordinamento piattaforma web del Gruppo e social strategy aziendale
- Organizzazione eventi e fiere di settore
- Partecipazione alle attività di sviluppo strategico e progetti speciali.
- Reporting periodico
- Follow-up progetti internazionali con studi di architettura, lighting designer e distributori
- Valutazione, selezione e definizione di sponsorizzazioni, collaborazioni e partnership con istituzioni, associazioni e aziende

• Date (da – a)

Da Gennaio 2015 a Luglio 2016

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Reggiani S.p.A. Illuminazione. – Viale Monza 16, Sovico 20845 (MB)

• Tipo di azienda o settore

Produzione e commercializzazione di apparecchi per l'illuminazione tecnica e architettuale

• Tipo di impiego

Marketing & Communication Manager

• Principali mansioni e responsabilità

- Pianificazione media per il Gruppo Reggiani, gestione relazioni e contrattazioni con media nazionali e internazionali per mercati USA, Sud America, Europe, Middle East, Far East;
- Redazione del budget di comunicazione annuale
- Coordinamento attività di comunicazione on-line e off-line con branch UK, US, Cina e sales office in Francia e Russia.
- Coordinamento redazionale e contenutistico per campagne di comunicazione e social media aziendali.
- Gestione relazione con agenzia creativa, agenzia web, ufficio stampa esterno, fotografi e fornitori

- Gestione del team di comunicazione per lo sviluppo di tutti i materiali di comunicazione e collaterali aziendali (flyer, cataloghi, brochure, materiali POS, video, gadgets, ...)
- Gestione dello sviluppo tecnico dei canali digitali & web aziendali www.reggiani.net, www.reggianiusa.com, www.news2014.reggiani.net, applicazioni iOS e android.
- Coordinamento per lo gestione e lo sviluppo della social strategy aziendale
- Organizzazione eventi e fiere di settore (Light Middle East 2015, Light Fair NY 2015, Retail Design Expo 2015, Guangzhou Lighting Exhibition 2015, Euroshop 2014, PLDC Copenhagen 2013, Light&Building Frankfurt 2014)
- Follow-up progetti internazionali con studi di architettura, lighting designer e distributori
- Partecipazione alle attività di sviluppo strategico e progetti speciali.
- Reporting periodico per flussi di traffico, lead generation e risultati campagne media
- Valutazione, selezione e definizione di sponsorizzazioni, collaborazioni e partnership con istituzioni, associazioni e aziende

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

MAGGIO 2013 – DICEMBRE 2014

Reggiani S.p.A. Illuminazione. – Viale Monza 16, Sovico 20845 (MB)

Produzione e commercializzazione di apparecchi per l'illuminazione tecnica e architettonica

Web & Digital Media Manager

- Ottimizzazione e modifica dei percorsi di navigazione e UX dell'attuale sito web (speed site +300%, visitatori mese +40%)
- Aggiornamento app iOS aziendali attuali
- Sviluppo del web marketing plan per il rilancio del posizionamento on-line del brand Reggiani;
- Ideazione, sviluppo e gestione del progetto per il nuovo sito web aziendale responsive
- Ideazione, sviluppo e gestione del progetto di system integration (on air fine 2014) per piattaforma mobile aziendale (document management system) e futuro sviluppo per scambio dati bidirezionale per SAP.
- Ideazione, sviluppo e gestione del progetto per le nuove app iOS e Android
- Gestione attività e strategie di SEM and SEO (posizionamento nelle prime 3 pagine SERP per importanti parole chiave)
- Coordinamento redazionale e contenutistico (rapporto e stesura brief per fotografi e agenzia creativa) per campagne di comunicazione e aggiornamento media digitali aziendali.
- Pianificazione media, gestione relazioni e contrattazioni con media nazionali e internazionali per mercati USA, Sud America, Europe, Middle East, Far East);
- Ideazione, redazione e programmazione dei mailing aziendali.
- Coordinamento delle attività di lead generation e retention
- Ideazione social strategy aziendale stesura piano editoriale e gestione dei profili social Twitter (@reggianilight) e LinkedIn
- Partecipazione alle attività di marketing strategy (product marketing ed eventi) per promozione e comunicazione nuovi prodotti e presenze a fiere ed eventi di settore (Light Fair NY 2015, Guangzhou Lighting Exhibition 2015, Euroshop 2014, PLDC Copenhagen 2013, Light&Building Frankfurt 2014,...)
- Coordinamento (presentazioni interne presso Headquarters e sussidiarie) con branch UK, US e Francia per presentazione e sviluppo della nuova social e on-line strategy.
- Partecipazione alle attività di sviluppo strategico e progetti speciali.
- Reporting periodico per flussi di traffico, lead generation e risultati campagne media
- Valutazione e selezione di collaborazioni e partnership con istituzioni, associazioni e aziende

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

LUGLIO 2010 – MAGGIO 2013

Arcluce S.p.A. – Via 1° Maggio 6, San Zenone al Lambro 20070 (MI)

Produzione e commercializzazione di apparecchi per l'illuminazione architettonica

Responsabile Comunicazione & Web

- Coordinamento e sviluppo strategico delle attività all'interno dell'ufficio marketing e comunicazione;
- Coordinamento per la redazione dei nuovi cataloghi aziendali;
- Sviluppo del marketing plan per il rilancio e riposizionamento del brand Arcluce;
- Ideazione, sviluppo e gestione del progetto per il nuovo sito web aziendale www.arcluce.it (studio preliminare del target e dati di navigazione del sito precedente (google analytics), gestione diretta del content management system (Joomla), coordinamento e scelta per la produzione dei template grafici, definizione di sezioni, aree e percorsi per l'ottimizzazione della navigability e usability del sito web,

sviluppo e gestione del web-catalogue, ottimizzazione foto di prodotto, definizione scheda di registrazione per utenti e successivo invio di newsletter aziendali;

- Gestione attività e strategie di SEM and SEO
- Attività di publishing e back-end del sito web aziendale
- Ideazione e redazione mensile della newsletter aziendale.
- Gestione completa dell'attività di publishing sulla piattaforma CMS di www.arluce.it.
- Gestione e sviluppo attività di comunicazione sui social media (Facebook, Youtube)
- Pianificazione e definizione attività, strumenti e canali di comunicazione on-line e off-line per i mercati Italia e estero;
- Coordinamento e gestione campagne di CRM
- Follow-up di installazioni di prodotti Arluce in location di prestigio e coordinamento servizi fotografici per successiva pubblicazione progetti su differenti canali (sito web aziendale, social network, siti web verticali sui target di interesse e portali d'illuminazione);
- Coordinamento e gestione delle attività di marketing (ideazione del concept di comunicazione, stand, materiali, immagine ed eventi) per la partecipazione a importanti appuntamenti fieristici di settore quali Euroshop Dusseldorf 2011, PLDC Madrid 2011 e Light&Building Frankfurt 2012;
- Ideazione di campagne promozionali presso i distributori di materiale elettronico (operazioni a premi, raccolte punti e anagrafiche) per aumentare il sell-out e il sell-in dei prodotti.
- Valutazione e selezione dei materiali promozionali aziendali (gadgets, totem e brochure) per i mercati Italia ed estero.

MARZO 2009 - GIUGNO 2010

RCS MediaGroup – Via Rizzoli, Milano (MI)

Gruppo editoriale, comunicazione e new media

Product Manager

- Mantenimento e sviluppo database canali di comunicazione;
- Supporto allo sviluppo strategico dei business aziendali;
- Sviluppo e coordinamento per il nuovo sito web aziendale www.pubblibaby.it
- Sviluppo e coordinamento per la nuova piattaforma e-commerce aziendale.
- Attività di publishing e content management sul sito web aziendale;
- Gestione attività e strategie di SEM and SEO
- Individuazione e sviluppo nuove opportunità web-based (cross-promotion, co-branding, partnership, attività di conversione off-line/on-line) legate alla promozione e al lancio della nuova piattaforma multimediale;
- Affiancamento commerciale per la proposizione dei nuovi business;
- Pianificazione e sviluppo campagne di comunicazione web con i clienti;
- Sviluppo e coordinamento per la piattaforma e-commerce aziendale;
- Supporto alle decisioni strategiche legate ai nuovi progetti;
- Sviluppo delle attività già gestite durante lo stage

MARZO 2008 – FEBBRAIO 2009

RCS MediaGroup – Via Rizzoli, Milano (MI)

Gruppo editoriale, comunicazione e new media

Stage Area Marketing

- Razionalizzazione e ampliamento del data base;
- Programmazione iniziative di comunicazione;
- Gestione delle iniziative in coordinamento con la funzione logistica e produzione;
- Gestione dei meccanismi di concorso legati alle iniziative;
- Raccolta, sintesi e presentazione delle principali evidenze emerse dalle attività;
- Elaborazione e condivisione di ipotesi di sviluppo dell'attività sulla base delle esperienze acquisite;
- Raccolta di informazioni statistiche a supporto delle presentazioni marketing per i clienti;
- Scouting commerciale a scopo di sponsorizzazione iniziative di marketing;
- Studio della concorrenza in termini di iniziative commerciali rapportabili a quelle aziendali;

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Ottima
Ottima
Ottima

ALTRE LINGUE

SPAGNOLO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Ottima
Ottima
Ottima

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

- Ottima conoscenza dei sistemi operativi windows xp-me 98 vista,7, internet explorer, gestione file e reti informatiche e dei tools di microsoft office word, excel e power point.
- Ottima conoscenza dei software Adobe Photoshop, Indesign e Dreamweaver.
- Ottima conoscenza del content management system (cms) joomla
- Ottima conoscenza degli strumenti di on-line reporting Google Analytics e Google Web master tool

- Analisi di attività web potenziali concorrenti o partner di quelle aziendali;

Febbraio – Marzo 2013

Corso di formazione sulle tecniche per l'ottimizzazione dei siti per i motori di ricerca (SEO) presso Michele Sassi ITC Professional e consulente d'impresa

Gennaio - Febbraio 2010

Corso di grafica pubblicitaria (Photoshop e Dreamweaver) durante l'esperienza lavorativa presso RCS MediaGroup.

2006-2008

Laurea Specialistica in Marketing Management presso l'università Commerciale Luigi Bocconi, titolo tesi: "Canali alternativi di comunicazione: il circuito piscine"
Master of Science con la votazione di 101/110

Settembre 2007- Febbraio 2008

Esperienza internazionale di 6 mesi all'estero (ERASMUS) in Spagna presso la Università Carlos III de Madrid

2003-2006

Economia e Legislazione d'impresa presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, titolo tesi : "Lettore mp3 o iPod? Un caso di Marketing Virale"
Laurea triennale con la votazione di 98/110

1998-2003

Liceo Classico presso l'Istituto Vittorio Colonna di Milano
Maturità Classica con la votazione di 81/100

- Ottima conoscenza degli strumenti/console per l'invio di newsletter e mailing aziendali (A/B test subject, content and link) e analisi risultati
- Ottima conoscenza degli strumenti di web adv (Google Adwords, Adsense, Facebook Ads)
- Ottima conoscenza delle dinamiche di proposizione sul mercato mobile tramite la valutazione di App per IOS e Android.
- Ottima conoscenza delle principali attività e degli strumenti di Search Engine Marketing e Optimization (SEM e SEO) anche tramite utilizzo del Google keyword tool e di Servizi di analisi posizionamento (es: SEMRUSH).
- Buona conoscenza del software statistico SPSS e del software Adobe illustrator.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
Competenze non precedentemente indicate.

- **2011** - Conseguimento del 1° e 2° livello del corso per Sommelier presso l'Associazione Italiana Sommelier di Milano.
- **2008** - Corso di specializzazione "Bar Mixology e Gestione del Magazzino" presso Bar University di Bargiornale.
- **2004** - Corso enologico di formazione presso il Gruppo GAM (Gruppo Alimentaristi Milanese).
- **1999 e 2000** - Corso d'inglese all'estero EF alla CSULB California State University Long Beach in U.S.A.

ALTRI INTERESSI Web, social networking, attività sportive, jogging, calcio, fotografia, musica, letture, cinema, viaggi, degustazione e cultura del vino

DRIVING LICENCE B

AUTORIZZAZIONE Autorizzo il trattamento dei dati contenuti in questo curriculum vitae per ogni fase di selezione ai sensi del dlgs. 196/2003