

Alessandro Belotti

Brand Journalist – Digital Copywriter – Social Media Manager

ale.belotti@hotmail.it

Mob. 3397785498

Nato a Treviglio (Bergamo) il 27.02.1984

Residente a Gorle (Bergamo), in via Europa 28.

Iscritto all'Albo dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia dal marzo 2008 (tessera N.127105).

Esperienze di lavoro

Come **Brand Journalist** ho sviluppato strategie di comunicazione legate al brand per diverse aziende, curando in particolare la realizzazione di contenuti informativi, di approfondimento e fruibili in forma digitale. Attualmente sono a capo del marketing e alla comunicazione di **Caberg**, queste le mie mansioni:

- **content marketing:** creazione di cataloghi, brochure, materiale informativo, schede tecniche, presentazioni, infografiche e video, sia in italiano che in inglese.
- **project management per il lancio di nuovi prodotti:** attività di copywriting con elaborazione di claim e naming, coordinamento dei fornitori coinvolti (gestione budget, preventivi e fatture), rapporti con agenzia di comunicazione, organizzazione shooting fotografici e video, ideazione gadget e materiale pubblicitario, [presentazione nuovi prodotti alla stampa](#).
- **campagne advertising:** gestione e monitoraggio di campagne istituzionali e di prodotto (ideazione e creazione grafica in collaborazione con agenzia di comunicazione).
- **web marketing:** gestione pagine su siti di settore, programmazione e realizzazione banner pubblicitari e DEM, analisi e monitoraggio attività, supporto ai distributori per attività di marketing e comunicazione.
- **gestione sito web tramite CMS:** aggiornamento del sito nelle aree prodotti, news, approfondimenti tecnici, advertising, blog aziendale, attività SEO, monitoraggio con Google Analytics.
- **social media marketing:** creazione di contenuti in italiano e in inglese per Facebook, Instagram e Youtube (programmazione, ideazione, pubblicazione, monitoraggio risultati), gestione pagine social aziendali (fan base di 12k su Facebook e 6k su Instagram) con moderazione dei commenti e attività di digital customer care, crisis management, programmazione e gestione campagne adv su Facebook, realizzazione Instagram Stories e Repost di contenuti interessanti pubblicati dai clienti.
- **gestione ufficio stampa:** programmazione uscite, preparazione testi e materiale per redazionali, rassegna stampa, organizzazione interviste, gestione rapporti con la stampa, gestione e invio materiale per servizi giornalistici.
- **visual merchandising:** analisi, studio e progettazione degli espositori nei punti vendita.
- **organizzazione eventi istituzionali e promozionali:** riunioni agenti, eventi per la presentazione di nuovi prodotti, giornate promozionali presso punti vendita.

- **organizzazione fiere di settore in Italia e all'estero.**

- **gestione sponsorizzazioni con testimonial** (tra cui piloti mondiale Superbike e Campionato Italiano), **blogger e influencer.**

Come **Social Media Manager** mi sono inoltre occupato della gestione professionale del sito, tramite piattaforma Wordpress, e della creazione ex novo dei profili sui social media (Facebook e Twitter) del *Rapporto Giovani*, la più grande indagine sui giovani tra i 18 e i 29 curata dall'**Istituto Toniolo di Studi Superiori di Milano**, per cui ho curato anche la realizzazione di un **ebook**.

Come **Digital Copywriter** ho curato progetti di comunicazione per diverse agenzie di comunicazione e aziende, tra cui:

- **Pedrali Spa** – azienda che produce mobili ed oggetti d'arredo di design per spazi pubblici, uffici e case – *Storytelling, copywriting per cataloghi, brochure, magazine e presentazioni istituzionali; naming per i nuovi prodotti; rassegna stampa, redazione di testi, comunicati stampa e contenuti (in italiano e in inglese) per il sito web, per la newsletter e per i social network; comunicazione interna, monitoraggio concorrenza e segnalazione di notizie di interesse/occasioni di co-marketing alla Direzione.*
- **Milano Fashion Library** – Società di consulenza, editoria e vendita pubblicitaria che opera all'interno della più grande biblioteca della moda in Europa - *Redazione di contenuti per il sito e i profili social di Fashion Illustrated; gestione dei profili e-commerce su Ebay ed Etsy di Biblioteca della Moda; realizzazione di brevi video per i profili social.*
- **Cascina Italia** – società del gruppo Moretti, uno dei colossi a livello nazionale nel settore alimentare – *Redazione testi e claim per brochure aziendale, direct mailing e naming per nuove linee di prodotti (in italiano e in inglese).*
- **Bergamo+** - complesso immobiliare disegnato dall'architetto Antonio Citterio e situato nel centro di Bergamo – *Redazione claim e post per campagne Facebook.*

Educazione

Master in “Ufficio Stampa Digitale e Online Media Relations”

Business School – Il Sole 24 Ore (Novembre 2015- Marzo 2016)

Il Master mi ha fornito tutti gli strumenti innovativi per dialogare con le communities online, gestire la comunicazione sui social media di un'azienda migliorandone la reputazione.

Università degli Studi di Milano

Laurea triennale in Scienze storiche

2004-2007

Voto: 101/110

Laurea specialistica in Culture e linguaggi per la comunicazione

2007 – 2010

Voto: 100/110

Lingue straniere conosciute

Inglese: fluente

Francese: fluente