

RAFFAELLA FERRARIO

Residenza: Via Caprera 14 | 21014 Laveno Mombello (VA)
+39 347 7495023 | raffa.ferrario@gmail.com
Data di nascita: 18 gennaio 1983



Product & corporate communication manager con un'esperienza di oltre 9 anni nei settori fashion&luxury, design, beauty e food&beverage, fortemente motivata al raggiungimento obiettivi, al team working e project management, al problem solving, con consolidate capacità organizzative e di gestione dello stress, flessibile, orientata verso posizioni per quanto concerne la comunicazione, gli eventi e il marketing, in ottica di crescita professionale grazie a nuovi incarichi e responsabilità.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Dal 24/08/2017 al 29/06/2018 adidas Italy Spa (Milano)

Azienda Footwear & Apparel

Marketing Activation Manager Retail & Franchising

- **Coordinamento del team Marketing Activation (5 persone)**, settando le priorità e assicurandone le performance per ottenere il raggiungimento dei target
- **Gestione del budget (MWB/SWB) per tutti i concept stores Franchising e Own Retail**, monitorando la corretta allocazione e pianificazione
- **Coordinamento dell'implementazione dei Marketing Calendars dedicati alle categorie Sport Performance, Originals (own retail e franchising) e ai Factory Outlet**
- **Supervisione sull'esecuzione delle campagne di retail marketing, delle attivazioni e degli In-Store Communication tools** per tutti gli store italiani
- **Gestione dei piani di attivazione marketing dedicati alle nuove aperture (ad esempio adidas Brand Center e Originals flagship store di Milano) e refitting dei negozi**, garantendo eventi pensati per i consumatori e azioni adeguate per migliorarne le performance
- **Supervisione dell'allineamento con il team Visual Merchandising** per consentire un'esecuzione coerente e con i team Brand Marketing per aumentare l'impatto dei lanci
- **Cura dei rapporti con interlocutori e partners a livello Western Europe & Global**
- **Settaggio ed analisi dei KPI retail**, in particolare Store Traffic, Conversion, NPS, Net Sales
- **Identificare fornitori e agenzie locali adeguati in termini di output d'esecuzione e costi**

Dal 01/06/2016 al 23/08/2017 adidas Italy Spa (Milano)

Azienda Footwear & Apparel

Social/Digital/PR Manager Reebok

- **Gestione della strategia comunicazione e CRM** a sostegno degli obiettivi di brand marketing & sales
- **Gestione del team PR (2 persone) e dello showroom**
- **Pianificazione e gestione del Marketing Working Budget PR/Social di Reebok**
- **Gestione e coordinamento di Media relations prodotto e corporate** (on line/off line media, opinion leaders, celebrities) per massimizzare la pr coverage e aumentare la richiesta di prodotti per shooting
- **Sviluppo della strategia locale di Entertainment and Influencer Marketing (EIM)** grazie a seeding di prodotto dedicato

- **Gestione degli Eventi media** (es. press day e eventi organizzati per lanci prodotto) **& customer**
- **Sviluppo e coordinamento di contenuti digital locali** (es. shooting delle collezioni), **in collaborazione con agenzie e media partnership, per la realizzazione di campagne di attivazione sui social**, incluso il coinvolgimento di influencer.
- Supervisione dei posting plan relativi ai social locali (Facebook, Instagram, Twitter)
- Realizzazione dei materiali di comunicazione interna (ex. newsletter, report, portale aziendale)
- Gestione dei rapporti con interlocutori e partner a livello Western Europe & Global

Dal 04/11/2013 al 31/05/2016 Immagine Quattro Srl (Milano)

Agenzia di comunicazione moda e design

PR & Advertising Manager

Principali clienti seguiti: Converse, Chervò, RV Roncato, Arketipo Firenze, Cattelan Italia, Cisalfa & Intersport

- **Gestione budget pubblicitario e realizzazione media plan (stampa, web, radio, tv) sia Italia che estero**
- **Cura delle media relations prodotto e corporate Italia e estero** (grazie a consolidati rapporti con online/offline quotidiani e periodici nazionali/locali, stylist e influencers)
- **Events & project management** (es. Salone del Mobile, press day, store opening, convention e marketing meeting)
- **Organizzazione, gestione budget e coordinamento di shooting fotografici per la realizzazione di campagne pubblicitarie, press kit e look book**
- **Attività di product placement all'interno di produzioni cinematografiche/televisive/pubblicitarie**

Dal 10/10/2011 al 29/10/2013 Klaus Davi & Co Srl (Milano)

Agenzia di pubbliche relazioni e comunicazione istituzionale

PR & Media Relations Specialist

Principali clienti seguiti: Martini e Bacardi, Divani&Divani by Natuzzi, Guam, Estetil/Kilocal by Poolpharma, Aboca, Piquadro, Nicole Spose, Hotel Byron di Forte dei Marmi e Green Park Resort

- **Realizzazione di strategie di marketing & comunicazione ad hoc** per lancio/rilancio del brand o per l'accreditamento mediatico istituzionale della spoke person al fine di aumentarne la visibilità
- **Comunicazione corporate, finanziaria e prodotto** indirizzata alle testate online/offline nazionali e locali, TV, social media (come social media management e social network content strategy, grazie alle conoscenze sviluppate durante il corso seguito di "Digital PR"), per assicurare il posizionamento del marchio verso i media in target e aumentarne la redemption
- **Project leader** (gestione di un team operativo di almeno 3 persone) e **budget management di eventi**, al fine di aumentarne la brand awareness (es. conferenze stampa per il lancio di nuovi prodotti di Natuzzi o Guam, eventi come *Martini Royale Casting e Bacardi Together Beach* o preview delle capsule collections *Antonio Marras + Piquadro*, sfilate, press lunch, press trip e fiere come Salone del Mobile, Pitti Immagine e Milano Moda Uomo)
- **Crisis management** (in particolare per le aziende Natuzzi e Aboca) coinvolgendo i principali stakeholders
- **Organizzazione di interviste e VIP endorsement, identificazione di opportunità di co-marketing**

Dal 01/05/2010 al 07/10/2011 Studio Anna Orioles (Milano)

Agenzia di comunicazione specializzata in sportswear

PR & Communication account

Principali clienti seguiti: Pepe Jeans London, Blauer, C.P. Company, BPD, Datch, Re-Hash

- **Cura delle Media relations prodotto e corporate**
- Gestione del budget pubblicitario e realizzazione media plan (online e offline)
- Organizzazione e partecipazione ad eventi (es. sponsorship come i team di Formula 1 o iniziative speciali quali *Pepe Jeans Singular Music Festival* e *Pepe lands in Rome*), fiere (es. Pitti Immagine) e press day
- Attività di product placement all'interno di produzioni cinematografiche/televisive/pubblicitarie
- Gestione di showroom multibrands per richieste da parte di stylist

Dal 19/01/2009 al 30/04/2010 Lorenz Spa (Milano)

*Azienda di orologeria con marchi di proprietà e licenziataria dei brand **Lacoste Orologi, BOSS Watches, Tommy Hilfiger Watches, Belstaff, Casio***

PR Specialist

- Media relations prodotto e corporate
- Comunicazione interna
- Gestione e creazione di contenuti per i siti internet aziendali
- Organizzazione e partecipazione ad eventi aziendali (es. Salone del Mobile e Press Day)
- Assistente al responsabile marketing
- Rassegna stampa giornaliera e monitoraggio delle uscite redazionali e dei competitors

FORMAZIONE

Da Ottobre 2018 – in corso Corso di perfezionamento in Digital Media Management

*Principali tematiche affrontate: **Digital Media Planning, Social Media Management, SEO, SEM, Google Adwords**
Università degli Studi di Milano*

Dal 2006 al 2008 Laurea Magistrale in Storia e Critica dell'Arte

Università degli Studi di Milano (votazione 110 e lode)

Dal 2002 al 2006 Laurea Triennale in di laurea in Scienze dei Beni Culturali

Università degli Studi di Milano (votazione 104/110)

Dal 1998 al 2002 Diploma di maturità scientifica

Liceo Scientifico Statale "V. Sereni" di Luino (VA)

INFORMAZIONI

- Competenze linguistiche: **ottima conoscenza della lingua inglese e francese**; conoscenza a livello scolastico della lingua spagnola
- Ottima conoscenza del computer (Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point, Adobe Acrobat e Photoshop)
- Hobby: Arte, lettura, running, nuoto, tennis, pilates, frequenza di un corso di Wedding Planner.