



# GESTISCO INNOVAZIONE E MARKETING PER CREARE VALORE ORGANIZZATIVO E DI BUSINESS

Come Consulente, Marketing & Project Manager creo e promuovo nuovi modelli di business, nuovi prodotti-servizi e relazioni di valore con Aziende e Consumatori, attraverso tecnologie digitali e IOT, strategia, marketing operativo e gestione di progetti complessi



## Esempi di problemi, soluzioni e risultati come Marketing Manager

Domenico Tosello

"Credo nella passione delle persone, nel marketing che crea relazioni di valore e nel Digitale che fa evolvere il business"

### Meterling srl - Startup innovativa con la migliore soluzione tecnica di smart metering del gas ma sconosciuta sul mercato:

- un solo cliente e indiretto (di un Partner)
- posizionamento SEO inesistente (oltre la terza pagina di Google per tutte le keyword principali)
- senza una strategia marketing-commerciale,
- senza strumenti e materiali di comunicazione e marketing

#### Soluzioni attuate come Marketing Manager:

- ridefinizione di mission, posizionamento e modello di business
- individuazione profili delle Personas e dei percorsi d'acquisto
- rifacimento sito, produzione contenuti blog in ottica SEO
- piano marketing-commerciale differenziato per tipo di Account: Outbound personalizzato verso i grandi clienti potenziali, Inbound Marketing per i prospect piccoli e medi, creazione di un Partner Program per imprese della filiera
- implementazione e popolamento del CRM, integrato con il sito
- revisione del sistema di offerta e creazione di un team interfunzionale centrato sul cliente

#### Risultati ottenuti:

- **SEO:** in 6 mesi, prima pagina di Google per le 15 keyword principali; inserito tra i Top 100 IoT blog a livello internazionale
- **Lead generation:** 1-2 lead qualificati a settimana dal sito
- **Partnership:** avviata la collaborazione con alcune realtà di primo piano a livello nazionale e internazionale
- **Sales:** offerte + 500%; raddoppio degli smart meter gestiti; acquisita come **cliente la terza Multi-Utility italiana.**



[www.meterling.com](http://www.meterling.com)





## I.O.V. - Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico: Campagna di fundraising multicanale

- Comunicazione ed eventi basati sulle relazioni personali dell'ex Dirigente – responsabile ufficio stampa
- Investimento principale su advertising e Media tradizionali
- Assenza di strumenti e dati per analisi marketing



[www.5permilleiov.it](http://www.5permilleiov.it)

### Soluzioni attuate come Consulente Marketing:

- Pulizia e popolamento DB contatti, implementazione del CRM
- Realizzazione sito web dedicato, live chat, numero verde, newsletter e gestione di un Contact Center Multicanale per il fundraising con una persona dedicata
- Azione diretta e consegna materiale ai principali CAF regionali
- Campagna “5 per mille” sui social media
- Diversificazione risorse tra media digitali e tradizionali

### Risultati ottenuti:

- Numero di scelte 5x1000 dei contribuenti: 32.000, + 8,3%
- **Fondi raccolti: 1,5 milioni di euro, + 7,4%**
- **Risparmio sulla campagna 5x1000 precedente: 6.500 €, -13%**
- Strumenti comunicazione e marketing (sito web dedicato, CRM) riusabili

Altri Clienti a cui ho portato soluzioni e prodotto risultati in questi ultimi 4 anni:

Cliente	Settore	Ruolo – Attività – Progetti
<b>Dr.Fire – MO</b> <a href="http://www.drfire.it">www.drfire.it</a>	Servizi IOT antincendio	<b>Marketing Manager:</b> definizione modello di business, partner program, sviluppo piattaforma tecnologica IOT, gestione team marketing operativo (3 persone)
<b>Istituto Oncologico Veneto – PD</b> <a href="http://www.ioveneto.it">www.ioveneto.it</a>	Sanità	<b>Project Manager:</b> Realizzazione di un portale per il controllo dei servizi in outsourcing, in collaborazione con Injenia srl
<b>CNA Provinciale di Padova</b> <a href="http://www.2-digital.it">www.2-digital.it</a>	Servizi alle imprese	Consulenza e formazione alle imprese su marketing digitale, CRM, social media
<b>Softwareuno srl – PD</b> <a href="http://www.ememe.it">www.ememe.it</a>	Informatica	<b>Project Manager</b> di perSenior (ora Ememe), portale B2C e B2B nel settore socio-sanitario
<b>Osservatorio Biomedicale Veneto – PD</b> <a href="http://osservatoriobiomedicaleveneto.it">osservatoriobiomedicaleveneto.it</a>	Servizi alle imprese biomedicali	<b>Consulente e Project Manager</b> della piattaforma « Dialogo per il miglioramento del prodotto” tra produttori e utilizzatori di dispositivi biomedicali
<b>AVIS Emilia Romagna – BO</b> <a href="http://avisemiliaromagna.it">avisemiliaromagna.it</a>	Sanità	<b>Project Manager</b> Video Contest “Spot of Red”: campagna social media per la promozione della donazione di sangue
<b>YEM Ltd. – Singapore</b> <a href="http://www.yem-int.com">www.yem-int.com</a>	Servizi Export	Riorganizzazione del processo marketing-commerciale, implementazione CRM, formazione Export Manager

### Precedenti esperienze significative

<b>Agevox Group srl – PD</b>	Servizi online	Socio e Responsabile marketing
<b>Maggiolo Advertising - PD</b>	Comunicazione	Copywriter





## Piacere, Domenico Tosello!

Nato a Camposampiero (PD) nel 1966, vivo a Marzabotto (BO) e lavoro tra Veneto ed Emilia Romagna. Sono curioso, imparo rapidamente. Approccio il business con visione strategica e creatività. Amo la collaborazione e sono attento alla ottimizzazione dei processi nel perseguire il risultato.

**Mi occupo di marketing dal '95, di web dal '99, di digitalizzazione del business dal 2012** come Consulente, Project Manager, [Temporary] Marketing Manager. Con **DotCom** ho "traghettato" diverse PMI nel digitale.

**Dal 2015 mi occupo di IOT** e di come utilizzarlo per innovare modelli di business e processi per fornire servizi ad alto valore ai diversi stakeholder delle aziende.

### Corsi e Formazione

Corso **SEO Specialist** – Prima Posizione

Corso Online **The Complete Google Analytics** For Beginners – Eduonix

Corso Online in **Performance Marketing** – Ninja Academy

Corso **How to use wordpress for e-commerce** – Udemy

Corsi **Adobe InDesign CC, Photoshop CC for beginners, Premiere Pro CC for beginners** - Eduonix

Corso **Front-End Web Dev** – Google Developer Challenge Scholarship

**Master Universitario in e-Health e Qualità dei Servizi Socio-Sanitari** - Università di Bologna (2010)

**Master in Marketing e Sviluppo Commerciale, indirizzo internazionale** - Sinnea International (1994)

**Laurea in Scienze Politiche, indirizzo economico** - Università di Padova

### Lingue straniere

**Inglese:** ottimo, per comprensione, scritto e parlato (B2-C1)

**Spagnolo:** discreto, per comprensione, scritto e parlato

**Portoghese:** discreto per comprensione, sufficiente per scritto e parlato

### Piattaforme e strumenti digitali

- Office Automation, analisi, reportistica: **MS Office, Prezi, Google Data Studio;**
- CRM: **Zoho CRM, SuiteCRM, HubSpot;**
- DEM/Newsletter: **MailChimp, MailUp, Zoho Campaigns;**
- Sviluppo e gestione siti web: **Wordpress, Joomla; HTML, CSS;**
- Grafica: **Photoshop, GIMP, Power Director;**
- Gestione Social Media: **Hootsuite, Buffer; Zoho Social;**
- Advertising online: **AdWords e Facebook ADS;**
- Project management e team work: **Podio, Zoho Connect, e MS Project;**
- SEO e Web analytics: **Google Analytics, SEMRush, Hotjar, MOZ Open Site Explorer**

### Profili Social

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/domenicotosello/>

**Twitter:** @dtosello

**Alcune segnalazioni di Clienti, Partner, Colleghi :**

<https://www.linkedin.com/in/domenicotosello/>

**Copywriting Portfolio (presentazione in Prezi) :**

<https://prezi.com/view/VubaYsGetdsm6qQg0bSo/>

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali presenti nel curriculum ai sensi del Regolamento europeo GDPR 2016/679.

Marzabotto, 03/10/2018

Firma

