

CURRICULUM VITAE

LAURA BONINSEGNİ

nata a Firenze il 28 agosto 1963
Corso dei Tintori 9 – 50122 Firenze
tel: + 39 055 3860056
cell: + 39 335 5213078
e-mail: laura@prodage.com



Esperienze Professionali:

- da gennaio 2018: MPL Italia, Firenze
Consulente Marketing & Sales per il portale It's Tuscany
(www.itstuscany.com)
- da marzo 2016: Consulente di Marketing e Comunicazione
- dal 2011: IED – Istituto Europeo di Design, Firenze
Docente di “Account Management & Professional Development” nel Master Internazionale di Graphic Design e “Marketing” nel Corso di Comunicazione Pubblicitaria
- giugno– 24 ORE Eventi – Il Sole 24 ORE, Milano
- novembre 2016: Collaborazione per la comunicazione e promozione del 16° Italian Energy Summit di settembre e del 18° Annual Assicurazioni di novembre
- aprile–dicembre Conessioni srl, Firenze
2015: Responsabile Marketing, Comunicazione & Eventi
Conessioni è una rivista B2B e un'azienda di comunicazione che opera nel mercato dell'integrazione di sistemi
- 2011–2014: STYLETRIGGER (www.styletrigger.com)
Ho realizzato e gestito questo e-commerce di abbigliamento, bijoux e accessori, occupandomi del marketing e della comunicazione online e offline
- 2009–2011: Consulente di Marketing e Comunicazione
- 2009–2010: FUA – Florence University of the Arts, Firenze
Guest lessons di Marketing all'interno del corso di Fashion in Film
- 2006–2009: CS MANAGERING, Barcellona
Trainer in Italia, Spagna e Russia
Managering è una metodologia di training per le aziende
- luglio 2003– PARISI FERRANDI: ERETICI Agenzia di Pubblicità, Milano
- novembre 2004: Client Director
Principale area di responsabilità: comunicazione politica

- dicembre 2000– SITIA-YOMO S.P.A, Milano
- marzo 2003: Marketing Manager Divisione Caseari e Latte
- 1989–2000: MILANO & GREY Agenzia di Pubblicità, Milano
- 1998–2000: Group Account Director Italia
 Clienti: Procter & Gamble Fine Fragrances (Laura Biagiotti/Hugo Boss/G. Beverly Hills), Mastro Lindo, Linea Infasil, Nokia Mobile Phones
 Account Director Europa per Mastro Lindo–Mr. Proper
- 1996– 1997: Account Director
 Clienti: Procter & Gamble Fine Fragrances (Laura Biagiotti/Hugo Boss/G. Beverly Hills), Linea Infasil,
 Account Director Europa per Camay
- 1991–1995: Account Supervisor
 Clienti: Procter & Gamble Linea Infasil, Milton, Napisan, nuovi progetti
 Cosmetics & Fragrances Division, Camay (coordinamento Europeo)
- 1989–1991: Account Executive
 Clienti: Procter & Gamble Linea Infasil, Milton, Colombo '92 Esposizione di
 Genova, Indian Tourist Office
- 1988–1989: ITALIA/BBDO Agenzia di Pubblicità, Milano
 Account Executive
 Clienti: Gillette Rasoi, Montblanc, Apple Computer
- 1987: PUBLINTER AYER Agenzia di Pubblicità, Milano
 Assistant Account
 Clienti: Cariplo comunicazione europea, Nordica scarponi da sci, Bahamas
 Tourist Office
- 1985–1986: Assistente del caporedattore moda della rivista MONDO UOMO

Formazione:

- 1983: ISFORP, Milano: Corso di Relazioni Pubbliche
- 1982–1984: Università di Scienze Politiche, Firenze
- 1977–1982: Liceo Linguistico Internazionale, Firenze

Corsi e Seminari:

- 2013: Facebook for Business (Napier Academy, Firenze)
- 2011: Corso di SEO Specialist (WMR Studio Cappello, Padova)
- 2001: La gestione del cambiamento organizzativo (SDA Bocconi Milano)
- 2000: Managring Training (CS Managring Barcellona)
- 2000: Internet – Marketing, E-commerce, Tecnologie e Design (Eurotecnes Milano)
- 2000: La leadership nelle relazioni professionali (CFMT Milano)
- 1999: International Business Presentations (CFMT Milano)
- 1998: Internet – Marketing e comunicazione (Panta Rei Milano)
- 1996: Tecniche di presentazione (Progress Consult Milano)
- 1995: Thinking That Inspires Great Advertising (Procter & Gamble Roma)

Conoscenze Informatiche:

- Ottima conoscenza dei pacchetti Office per Windows e Mac e di tutti i principali Internet browser
- Gestione di una piattaforma di e-commerce su Prestashop

Lingue:

Inglese: fluente (livello C1)

Spagnolo: fluente (livello C1)

Francese: buono (livello B2)

Interessi:

Lettura, viaggi (sono coordinatrice di Avventure nel Mondo), musica, arte moderna e contemporanea.

Volontaria per le raccolte fondi di FILE, Fondazione Italiana di Leniterapia.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.