

Marcela F. Luque
Cso. Sebastopoli 212 -10137-Torino (Italy)
0039-3286676650 (mobile)
marcelafuque@gmail.com
Codice fiscale: LQU MCL 73T50Z600P
Data di nascita: 10/12/1973
Cittadinanza: italiana



PROFILO PROFESSIONALE: *Marketing & Communication, Ufficio Estero, Business Development.*

PATENTE DI GUIDA: tipo B

DISPONIBILITÀ ORARIA: full time dal lunedì al venerdì (disponibile a trasferte in Italia/EMEA)

LINGUE: Inglese – Italiano - Spagnolo

RIEPILOGO ESPERIENZA LAVORATIVA:

| Periodo | Ruolo Ricoperto | Azienda | Settore Merceologico |
|-------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------|
| 2017 – 2018 | Field Marketing Coordinator | MSC Software | Software/Manufacturing |
| 2012 - 2017 | Marketing & Business Development Manager | ESPM/MGT Academy | alta formazione manageriale |
| 2011-2012 | Marketing & Development Manager EMEA | Nail Passion Italia S.r.l. | cosmetica |
| 2009-2010 | Marketing & Development Manager EMEA | Proxima Centauri S.r.l. | Software |
| 2007-2009 | Brand Manager | S.I.E.C.I. Communication Consultants | Agenzia di comunicazione |
| 2004-2007 | Marketing & Training | AVON Group | cosmetica |
| 2000-2004 | Marketing & Training | Tyco Group | fire & security |
| 1996-1999 | Marketing & Training | Banca Sudameris | banking |
| 1994-2000 | Giornalista & scrittrice | La Nación, Gente, Atlantida | editoria |

DESCRIZIONE ESPERIENZA LAVORATIVA:

- **Field Marketing Coordinator Italia (sostituzione maternità), Torino:** stesura, sviluppo e implementazione e del Piano Marketing territoriale e del rispettivo budget. Coordinamento di campagne di Lead Generation e Lead Nurturing a stretto contatto con il team Tecnico e Sales territoriale nonché con Marketing EMEA. Social media & web management, organizzazione eventi e media planning. Gestione territoriale dei brand aziendali. Gestione e coordinamento di azioni dedicate ai Business Partners e alle Business Units presenti sul territorio. Frequenti trasferte in Italia ed Europa nonché regolari meeting con il team Marketing EMEA. Reportistica, presentazioni, monitoraggio dei KPI.

- **Marketing & Business Development, Sviluppo Business, European School of Project Management/International Academy of Strategic Management, Torino:** sviluppo ed implementazione del piano Marketing (tradizionale e digitale), brand awareness, definizione del business model, immagine coordinata, media planning, customer satisfaction. Progettazione ed organizzazione eventi, piano media e ADV. Sviluppo business, gestione big customers, gestione dei rapporti istituzionali e commerciali, ricerca e selezione di formatori, Project Manager di progetti formativi di media e lunga durata, new product development. Gestione partnership Italia ed Estero. Progettazione e gestione di procedure interne e delle strategie organizzative. Monitoraggio & controllo finanziario, profit & loss, pricing reportistica. Gestione progetti: certificazione ISO 9001:2008, sito web & social media, espansione territoriale. Gestione di 5 risorse interne e 22 collaboratori dislocati in due sedi (Torino e Milano).

- **Marketing & Business Development Manager EMEA, Nail Passion Italia s.r.l., Torino:** progettazione e gestione delle strategie di Marketing Strategico e Comunicazione Italia ed Estero, rapporti con i media, gestione sito web e comunicazione b2b, fiere di settore, organizzazione corsi di formazione ed eventi. Sviluppo business (franchising): gestione di contatti e clienti Italia ed estero, analisi e ricerche di mercato, *bench marking*. Gestione di 2 risorse.

Marcela F. Luque
Cso. Sebastopoli 212 -10137-Torino (Italy)
0039-3286676650 (mobile)
marcelafuque@gmail.com
Codice fiscale: LQU MCL 73T50Z600P
Data di nascita: 10/12/1973
Cittadinanza: italiana



- **Marketing & Communication Manager EMEA, Proxima Centauri, Torino:** progettazione e adattamento delle strategie di Comunicazione e Marketing aziendali e di prodotto, comunicazione B2C e CRM, sito web e immagine coordinata. Analisi dei mercati esteri e delle possibilità di business, piano per la penetrazione nei mercati esteri.

- **Brand Manager, S.I.E.C.I., Buenos Aires (Argentina):** progettazione, sviluppo e adattamento dei processi e delle strategie di branding e di business model. Pianificazione e coordinamento media e ADV, organizzazione eventi. Pianificazione Strategica e Finanziaria. Progettazione e gestione delle strategie di Comunicazione, Marketing e Sviluppo Business. Gestione partnership e grandi clienti. Responsabile Gestionale dell' Ufficio Stampa e della Formazione. Gestione di un team di 7 risorse interne e 10 collaboratori esterni.

- **Marketing & Training, AVON Group, Buenos Aires (Argentina):** programmazione, organizzazione e coordinamento del gruppo vendite; progettazione & adattamento del sistema di incentivi, di valutazione del Sales Team e della comunicazione interna all'Area Nord. Selezione e formazione del Sales Team, organizzazione eventi.

- **Marketing & Training, Tyco Group, Buenos Aires (Argentina):** Ricerca e selezione del personale. Progettazione di strumenti per la valutazione del personale e recruitment interno. Analisi e definizione di processi organizzativi e progetti di change management organizzativo. Creazione, e gestione degli organi interni di diffusione e delle iniziative di corporate welfare. Organizzazione di eventi, open days e corsi di formazione. Partecipazione al progetto globale di Certificazione ISO 9001 (progettazione e gestione di procedure interne, redazione ed edizione dei manuali di procedura).

- **Marketing & Training, Banco Sudameris, Buenos Aires (Argentina):** assistente della Direzione Customer Care nell'organizzazione del settore di Comunicazione Interdipartimentale, creazione e sviluppo dei canali di comunicazione e delle procedure interne. Formazione interna su argomenti legati alla comunicazione interdipartimentale & customer care.

- **Giornalista, Buenos Aires (1994-2000):** redazione di articoli ed interviste negli ambiti del Commercio Estero, Internazionali, Intrattenimento, Spettacolo e Storia. Reportage in Inglese, Italiano e Spagnolo. Traduzione di materiale delle agenzie di notizie dell'estero. Alcuni media per i quali ho lavorato: quotidiano La Nación, Editorial Atlántida, Rivista Gente, Camera di Commercio Argentina-Nigeria, Rivista Todo es Historia.

ESPERIENZE NELLA GESTIONE PROGETTI:

- **ALTA, A TASTE FOR FASHION, software, Torino (2017):** branding, corporate image, comunicazione di prodotto per il settore della moda. Ricerca di mercato e analisi dei settori specifici e possibili mercati.

- **NEWIRED, software, Torino (2016):** branding, corporate image, comunicazione di prodotto. Piano Marketing; design delle strategie marketing & social e sito web. Ricerca di business partner internazionali, sales & marketing plan per la start-up. Gestione di un team di due persone.

- **Project Manager La Salle Group (Torino, 2017):** rappresentanza in Italia del Gruppo La Salle (USA) presso i clienti in Italia/EMEA.

ESPERIENZE CREATIVE:

- **Terzo Premio XIII edizione del Concorso Letterario Nazionale Lingua Madre con il racconto "Hind dapertutto" (Torino, 2018).**

Marcela F. Luque
 Cso. Sebastopoli 212 -10137-Torino (Italy)
 0039-3286676650 (mobile)
marcelafuque@gmail.com
 Codice fiscale: LQU MCL 73T50Z600P
 Data di nascita: 10/12/1973
 Cittadinanza: italiana



- *Finalista XII edizione del Concorso Letterario Nazionale Lingua Madre con il racconto “Non tutto il mondo è paese” (Torino, 2017).*

- **Project Manager Marketing & Comunicazione per Nuvole Strisce (Milano, 2017):** progettazione e adattamento delle strategie di Comunicazione e Marketing di prodotto (cartoni animati), ricerca di partner esteri.

- **Direttore Artistico Trim Trap ADV (Buenos Aires, 2007-2009):** gestione artistica, creativa e contenutistica di alcuni dei progetti seguiti dall'agenzia di pubblicità (COSCO – Black & Decker – Wella). Presenza a fiere ed eventi, rapporti con i clienti.

- **Project Manager Spettacolo (Buenos Aires, 2005-2009):** comunicazione e rappresentanza di diverse band e compagnie di teatro del territorio. Organizzazione eventi. Blogger.

ESPERIENZA IN FORMAZIONE:

- **International Academy of Strategic Management & European School of Project Management (dal 2014), Torino-Milano;** corsi tenuti presso la sede di Torino, 2015-2017: *Tecniche attive per presentazioni efficaci - Comunicazione efficace - Comunicazione e analisi degli stakeholder - Fondamenti di Project Management - Project Management for non project managers.*

- **SIECI Communication Consultants (2007-2009), Buenos Aires;** corsi tenuti presso la sede di Buenos Aires, 2007-2009: *Tecniche attive per presentazioni efficaci - Comunicazione aziendale e marketing per i mercati esteri - Business English for companies - Redazione aziendale I e II - Scrittura di generi esecutivi (lettere, mails, memos, ecc) - Teoria della Comunicazione Interna per corporazioni (spagnolo e inglese) - Leadership nel team di lavoro - Customer Service: come migliorare il ricevimento al cliente sulla base di una miglior comunicazione.*

- **Gruppo Educativo Marín (2007-2009), Buenos Aires:** Direttrice di Tesi per Teoria della Ricerca.

- **Saint Charles' College (2008-2009), Buenos Aires:** Redazione, Cultura e Comunicazione, Teoria della Conoscenza, Metodologia della Ricerca in lingua inglese.

- **Istituto “Pedro Poveda” (2006), Buenos Aires:** tenuta del Seminario di Giornalismo e Comunicazione in lingua inglese

- **Banco Sudameris, Buenos Aires (1996-1999):** Formazione interna su argomenti relativi alla comunicazione intradipartimentale e su come migliorare il ricevimento al cliente sulla base di una miglior comunicazione.

COMPETENZE LINGUISTICHE:

- Madrelingua: **biligue Italiano-Spagnolo**
- Altre Lingue:

| | | Comprensione | | Parlato | | | | Scritto | | |
|----------------|-----------|------------------|-----------|-------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| | | Ascolto | Letture | Interazione orale | | Produzione orale | | | | |
| Inglese | C2 | Livello Avanzato | C2 | Livello Avanzato | C2 | Livello Avanzato | C2 | Livello Avanzato | C2 | Livello Avanzato |

Marcela F. Luque
Cso. Sebastopoli 212 -10137-Torino (Italy)
0039-3286676650 (mobile)
marcelafuque@gmail.com
Codice fiscale: LQU MCL 73T50Z600P
Data di nascita: 10/12/1973
Cittadinanza: italiana



COMPETENZE INFORMATICHE:

- CRM (Salesforce, V-Tiger, Soho)
- DEM (Marketo, Mailchimp, Meltwater, Wiredminds)
- CMS (Drupal, Joomla, Wordpress)
- E-commerce, social media (Linkedin, Facebook)
- Project Libre/MS Project
- Moodle (E-Learning)
- Microsoft Office Package (Word-Excell-Power Point)
- Adobe, Photoshop, mail
- CAT Tools (Computer Assistant Translator): Trados, Wordfast, Omega T, Babylon

FORMAZIONE PROFESSIONALE:

- Certificazione in Competenze Digitali - **Google Eccellenze in Digitale**, 2017
- Certificazione in Project Management **ISIPM Base**, Istituto Italiano di Project Management, 2014.
- Corso di Laurea in **Scienze della Formazione** (frequentato al 50% tra il 2005-2009)
- Laurea **Tecnico Universitario in Giornalismo e Comunicazione**, U.C.A., Buenos Aires (Argentina) 1994/96.
- Cambridge First Certificate in English, 1993.
- English Advanced Level, 1986-1992.
- Diploma in Ragioneria, Instituto Sagrado Corazón, Buenos Aires (Argentina) 1987-1991.

COMPETENZE TRASVERSALI:

- Notevoli competenze manageriali, gestionali, progettuali ed organizzative.
- Ottime competenze linguistiche e di gestione delle Risorse Umane.
- Creatività, innovazione e capacità di analisi e decisione, gestione dello stress.
- Capacità di creazione e gestione di contatti, networking e PR nazionali ed estere.
- Ottima cultura generale, capacità di ricerca e di lavoro in autonomia.

CORSI & SEMINARI FREQUENTATI:

- ✓ Corso Eccellenze in Digitale, 2017, Torino
- ✓ Corso Wordpress, 2016, Torino
- ✓ Corso per la Certificazione ISIPM, ESPM, Torino, 2014
- ✓ An Introduction to Programme Management, ESPM, Torino, 2014
- ✓ Strategic Business Planning, ESPM, Torino, 2014
- ✓ Agile Project Management, ESPM, Torino, 2014
- ✓ Risk Management, ESPM, Torino, 2013
- ✓ Time Management, ESPM, Torino, 2013
- ✓ Successful Project Management, ESPM, Torino, 2012
- ✓ Controllo di Gestione, Casaform, Torino, giugno-luglio 2011
- ✓ Marketing & Organizzazione Eventi, Step s.r.l., Torino, Aprile 2011
- ✓ Microsoft Office (Word, Excell, Power Point), Manager s.r.l., Torino, Gennaio 2011
- ✓ Marketing e Comunicazione d'Impresa, Manager s.r.l., Torino, Novembre 2010
- ✓ Letteratura Inglese, Cultural Inglesa de Buenos Aires, Argentina, 2009
- ✓ Recognizing and solving problems in the working environment, KEL, Buenos Aires, Argentina, 2009.
- ✓ Lingua e Cultura Inglese, Cultural Inglesa de Buenos Aires, Argentina 2007-2008

La sottoscritta, acquisite le informazioni di cui all'art. 13 del decreto legislativo 196/2003, conferisce il consenso alla raccolta e al trattamento dei propri dati personali.