



Contatti
339 2877436
[linkedin.com/in/carmelogreco](https://www.linkedin.com/in/carmelogreco)

carmelo.greco@libero.it
carmelo.greco@pec.lapostacert.it

Dati anagrafici
nato a Catania il 14/10/1966
GRCCML66R14C351R
P. Iva 09584060967

Residenza
via Calatafimi 22
73042 Casarano (LE)

Domicilio
via De Alessandri 7
20144 Milano

Giornalista professionista (tessera 78421)
Digital copywriter, formatore e speaker
Autore di testi teatrali e narrativa

Carmelo Greco

ESPERIENZE LAVORATIVE

Da giugno 2018
a oggi

Digital copywriter per conto di **Neobiz**, web agency con sedi a Milano e Monza.

Da aprile 2017
a oggi

Giornalista freelance per conto di **Effetto Domino**, agenzia di inbound marketing del Gruppo **Digital360.it** per la quale ho curato, e curo tuttora, la stesura di articoli, eBook e pagine web a favore delle seguenti aziende:
avanade.com gminternational.com ifmgroupp.it reti.it 4ward.it businessrm.com
teorema.net hpe.com wiitgroup.com doxee.com si-net.it progesoftware.it
inspiringsoftware.com

Da marzo 2017
a giugno 2018

Responsabile comunicazione e ufficio stampa di **Fare Mediterraneo**, evento promosso a Santa Maria di Leuca (Lecce) che vede tra i suoi organizzatori Confartigianato Imprese.

Febbraio 2017

Redattore dello studio *I nuovi fabbisogni formativi nel settore agroalimentare*, a valere sulla legge 40/2016, per conto del **Consorzio Scuole Lavoro di Torino**.

Da luglio 2016
a oggi

Addetto stampa, Formatore e Content Manager per conto dell'**Associazione Scuole e Lavoro (ASCLA)**, ente di formazione presente a Casarano (Lecce) dal 2002 con sedi oggi a Bari e in sud Salento.

Da ottobre 2014
a maggio 2018

Ideatore e direttore responsabile del quotidiano online *Kleosfabrica.net* incentrato su notizie inerenti il mondo della formazione professionale e il mercato del lavoro.

Da gennaio
a ottobre 2014

Docente di marketing e social media per conto di **Tekfarm** nel corso promosso dall'ente di formazione **Ciofs-Fp** di Parma dal titolo "BIC2BIT: percorso professionalizzante per tecnico esperto nei processi di semplificazione e innovazione nell'impresa estesa 2.0".

Da ottobre 2013
a luglio 2014

Fondatore e direttore responsabile della testata giornalistica web *JobEditor.it*, un piccolo "esperimento digitale" che ha provato ad abbinare le notizie di taglio giornalistico-informativo a quelle di servizio con lo scopo di contribuire alla diffusione di una nuova cultura del lavoro.

Da settembre 2003
a ottobre 2013

Giornalista, redattore ordinario al Corriere delle Opere, periodico della **Compagnia delle Opere** (CdO) di Milano, associazione nazionale di pmi, e **addetto alla comunicazione (interna ed esterna)**. Inquadrate con contratto Fnsi-Fieg (a partire da gennaio 2006, dopo un triennio come freelance).

- **Referente** per il periodico (cartaceo fino al 2012, poi in formato digitale e App) delle **sezioni lavoro, welfare, economia e non profit**, sia nella parte cartacea sia in quella video. Interviste e approfondimenti con manager, imprenditori e giuslavoristi come Alessandro Benetton, Luca Barilla, Alberto Bauli, Andrea Illy, Roberto Colaninno, Giorgio Squinzi, Alberto Quadrio Curzio, Stefano Zamagni, Luca Ricolfi, Michele Tiraboschi, Pietro Ichino, Alessandro Profumo, Giuseppe Guzzetti.

- Responsabile del lavoro di "cucina" redazionale e delle rubriche **recensione libri**.

- **Web editor** del sito *www.cdo.org* per le sezioni "Lavoro", "Formazione" "Opere e associazioni".
- Coordinatore del palinsesto di **Radio Reporter**, media partner dell'evento **Matching**, appuntamento B2B di novembre a Fieramilano rivolto a circa duemila imprese di vari settori.
- Referente anche per la parte **comunicazione esterna**. Nel 2012 ideazione e realizzazione dell'opuscolo, realizzato per conto di CdO, *Giovani e imprese. Crescere insieme*, sul tema dell'ingresso nel mondo del lavoro.

Da gennaio 2005
a luglio 2012

Collaboratore delle testate **Vita, Economy e La Sicilia**, dell'agenzia di stampa **Il velino** e del quotidiano online **ilsussidiario.net** sui temi: non profit, welfare e cultura. Un articolo pubblicato su quest'ultimo è stato selezionato tra i finalisti del **premio Sodalitas Giornalismo per il sociale 2011**.

Da gennaio
a dicembre 2004

Speech writer nello staff di presidenza della **Regione Lombardia** e **ghost writer** per conto del **Gruppo Ferrovie Nord**.

Da settembre 2001
a dicembre 2003

Responsabile Ufficio stampa della **Fondazione Banco Alimentare Onlus**, organizzatrice a novembre della manifestazione nazionale Colletta alimentare, evento che coinvolge 100mila volontari e più di 8mila supermercati.

Da novembre 2000
ad agosto 2001

Project manager di un corso di alta formazione rivolto a dirigenti e quadri del settore non profit per conto della **Fondazione Alma Mater di Bologna** e della **CdO Opere Sociali** di Milano.

Da ottobre 1998
a ottobre 2000

Educatore e coordinatore nell'Istituto per minori *Buon Pastore* di Bologna collegato al metodo terapeutico de L'Antenne 110 di Bruxelles.

Da dicembre 1995
a settembre 1998

Addetto alle vendite nelle librerie universitarie *Nautilus* e *Nautilus Economica* di Bologna.

Da gennaio
a novembre 1995

Insegnante di italiano e storia nell'istituto Franceschina Marchese di Catania.

FORMAZIONE

Formazione
professionale
continua
Triennio 2017-2019

Gig Economy, l'Economia dei lavoretti

Ordine dei Giornalisti della Puglia, Gallipoli

Etica professionale e informazione agroalimentare

Ordine dei Giornalisti della Puglia, Ostuni

Comunicare senza discriminare. Dalla deontologia al contrasto all'odio

Ordine dei Giornalisti della Puglia, Lecce

Oltre l'odio. Professionalità e deontologia del giornalismo per il contrasto

alla diffusione degli hate speeches in Rete e sui social network

Giornalisti e regole deontologiche attraverso l'esperienza in organi disciplinari

Ordine dei Giornalisti della Puglia, Gallipoli

Comunicare il mare: i grandi eventi all'aperto e la nuova

normativa antiterrorismo - Ordine dei Giornalisti della Puglia, Gallipoli

Il giornalista pubblico e l'informazione ai cittadini nell'era della trasparenza

totale e dei social - Ordine dei Giornalisti della Puglia, Lecce

L'etica del giornalista sportivo: Il caso Brera

Ordine dei Giornalisti della Puglia, Uggiano La Chiesa

Seminario: *Food a Sud: Stay hungry, stay foodish*

Ordine dei Giornalisti della Puglia, Lecce

Corso: *Dopo la notizia. Il lavoro fotogiornalistico senza la fretta dei tempi*

Giornalistici - Ordine dei Giornalisti della Puglia, Casarano

Formazione
professionale

Giornalismo medico-scientifico: gli strumenti per una scrittura Critica

Zadig srl in collaborazione con l'Ordine nazionale dei Giornalisti

continua Triennio 2014-2016	<i>Comunicare il mare: marketer, tecnici e giornalisti</i> Ordine dei Giornalisti della Puglia, Gallipoli
	<i>Raccontare con la telecamera: il video reportage nell'era 2.0</i> Ordine dei Giornalisti della Puglia, Otranto
	<i>Il cittadino a confronto con l'informazione</i> <i>La comunicazione politica e il clima di opinione</i> Ordine dei Giornalisti della Puglia, Lecce
	<i>Giornalisti-imprenditori e nuovi modelli di business</i> Cooperativa giornalistica Primopiano, Milano
Agosto 2013	Corso di Videogiornalismo , metodi, tecniche, regole Ordine dei Giornalisti della Lombardia - Istituto Antonioni di Busto Arsizio
Da aprile a luglio 2012	Short Master Nuove professioni digitali 24 Ore Business School, Milano Questi i temi del corso: Marketing e comunicazione digitale Social media manager e Professional blogger SEO specialist, Web editor, Web analyst
Novembre 2009	Corso di Multimedialità e Internet Ordine dei giornalisti della Lombardia
Ottobre 2004	Giornalista professionista presso l'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna dopo il riconoscimento del praticantato di fatto svolto con diverse testate
Maggio 1998	Executive Master L'efficacia della comunicazione scritta Camera di commercio, Bologna. Corso di Programmazione Neuro Linguistica
Novembre 1994	Laurea in Lettere moderne (voto 110/110) con una tesi di critica narratologica sullo scrittore Guido Morselli Università degli Studi, Catania

PUBBLICAZIONI

Giovani, imprese, lavoro. Testimonianze di aziende che assumono ASCLA, Casarano 2018
L'Italia e altre commedie Edizioni di Pagina, Bari 2016
Le stagioni di Cavabella Libromania, Novara 2016 (in precedenza: WePub, Milano)
Parole scatenate. Percorso di scrittura creativa nella Casa circondariale di Forlì Itaca, Castel Bolognese 2010
La Federazione Centri di Solidarietà Itaca, Castel Bolognese 2008
La nave del deserto - Atto unico Edizioni Lussografica, Caltanissetta 2007
 Introduzione a *In ciò che manca, una presenza* Franco Angeli, Milano 2007

LINGUE STRANIERE E CONOSCENZE INFORMATICHE

Conoscenza della lingua inglese a livello upper intermediate.
 Certificazione conseguita nell'agosto 2013, English in Dublin, Dublino.

Capacità di utilizzo degli applicativi più diffusi sia su Pc sia su Mac, nonché dei programmi di impaginazione QuarkXPress e InDesign, dei programmi di video impaginazione Premiere e Avs, e di CMS quali Wordpress e Joomla.

Il sottoscritto, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, dichiara che le informazioni sopra riportate sono veritiere. Allega al presente cv documento di identità in corso di validità. Autorizza altresì trattamento dei dati personali contenuti nel curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.