

# MADDALENA PAROTELLI



## INFORMAZIONI PERSONALI

Indirizzo VIALE ARGONNE, 4 – 20133 – MILANO (MI)  
Telefono 347/8064083  
E-mail [m.parotelli@libero.it](mailto:m.parotelli@libero.it) [paromadd@gmail.com](mailto:paromadd@gmail.com)  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita 08/04/1971  
Altro Possesso di **patente "B"** –  
Iscritta all'**Ordine dei Giornalisti Italiani** (Regione Lombardia – **Tessera n. 104303**)  
Vd. anche profilo **LinkedIn**

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 2016 – 2018: *assunta presso:*  
**DEGIORGIE MACALLI SRL** (partner Ceam/Otis – UTC Group) - Galliate (NO)  
*Azienda ascensoristica – settore: Metalmeccanico*  
**Responsabile Relazioni Esterne, Comunicazione, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi per la clientela pubblica e privata promuovendo la vendita dei Servizi di Manutenzione, Riparazione e ammodernamento impianti elevatori e rispondendo direttamente alla Direzione Aziendale.**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
• Tipo di azienda o settore  
• Tipo di impiego  
• Principali mansioni e responsabilità  
2006 – 2015: *assunta presso:*  
**ITAL-LIFT SRL** (partner Ceam/Otis – UTC Group) - Vanzago (MI)  
*Azienda ascensoristica – settore: Metalmeccanico*  
**Responsabile delle relazioni pubbliche, della comunicazione di prodotto e corporate con mansioni di organizzazione eventi, responsabile della promozione e vendita dei servizi e dei rapporti con la clientela attuale e potenziale. Membro CDA (2011 al 2015) riferendo direttamente ai soci soprattutto sull'andamento delle vendite dei servizi** [Contributo editoriale alla realizzazione del libro **"Un mondo di ascensori"** pubblicato da ANICA (Associazione Nazionale delle Industrie di Componenti per Ascensori)].
- Date (da – a) 2000 – 2005: *assunta presso:*  
**DIALETTIKA SRL** (agenzia di PR per **PUBLICIS GROUP e GRUPPO J. VENTURE & PARTNERS**) – Milano  
*Agenzia di Comunicazione – settore: Commercio*  
**Dal 2000 al 2005: Information Bureau Rappresentative e Account Manager** per l'Associazione Europea **PRO CARTON (European Association of Carton and Cartonboard Manufacturers)**, svolgendo Attività di Comunicazione, Ufficio Stampa, Media Relations, Relazioni Pubbliche e Organizzazione Eventi a **Milano** e **Bruxelles** in partnership anche con **COMIECO, CONAI, SOTHEBY'S** (es. Pro Carton Green Card Project), la Fondazione Stelline (es. Disegno&Design), il Comune e la Provincia di Milano.  
**Dal 2003 al 2005: Responsabile comunicazione nazionale e internazionale** (corporate, prodotto, eventi) per il **CONSORZIO VERA PELLE ITALIANA CONCIATA AL VEGETALE:**  
*case history – "NATURAL SENSATIONS" (manifestazione internazionale sulle tendenze moda pelle - primavera/estate e autunno/inverno - in collaborazione con Polimoda, le Camere di Commercio Italiane all'estero e ICE; locations: Beaubourg a Parigi, Park Hyatt a Tokyo, Tinker Auditorium-Florence Gould Hall a New York, Stazione Leopolda a Firenze, Magna Pars a Milano); coordinamento dall'Italia delle agenzie di RP estere a supporto nei vari paesi in cui si è svolto l'evento; presenza in loco per la gestione di Ufficio Stampa, PR e Media Relations*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
• Tipo di azienda o settore  
• Tipo di impiego  
• Principali mansioni e responsabilità  
**Dal 2000 al 2003: Senior Account** per le attività di Ufficio Stampa Corporate e Prodotto, Organizzazione Eventi, RP, Media Relations, Advertising, Pianificazione Media, Grafica per i seguenti clienti:  
**A.N.S.** (Advanced Network Solutions) – settore Information Technology  
**CARMÍ & UBERTIS DESIGN** – settore Graphic Design  
**CREDITO ITALIANO** – settore Bancario/Finanziario (lancio di **Dedicato** - servizio di personal banking)  
**B.C.E. E BANCA D'ITALIA** - settore Bancario (campagna promozionale **Diventa una superstar dell'euro**)  
**DAINESE** – Abbigliamento Sportivo di Protezione (ufficio stampa internazionale - **Intermot Monaco 2000**)  
**DUCO e MAX MEYER** – Vernici Decorative  
**FINECO MUTUI / LEASING** – settore Bancario/Finanziario (attività promozionale di recruiting consulenti)  
**GEMEAZ COUSIN** – Ristorazione Aziendale (convegno su **Il legame refrigerato in atmosfera modificata**)  
**GERLING N.C.M.** - Assicurazione del Credito  
**HIT S.A.** – società Slovena settore Turismo/Divertimento (Inaugurazione/ Media Training Casinò Perla)  
**MAXICONO MOTTA – NESTLE'** – settore Alimentare (Evento di Comunicazione **Mondiali di calcio 2002**)  
**PUBLICIS ITALIA** – settore Advertising (Evento inaugurale per il Restyling della sede milanese dell'agenzia)  
**RENAULT TWINGO** – settore Automotive (Presentazione alla Stampa della campagna pubblicitaria Twingo)

**SWISSCOM S.A.** – società Svizzera - settore Telefonia (Attività di comunicazione per la stampa italiana)  
**VEDIOR** – settore Lavoro Temporaneo (Organizzazione della Prima Convention interna Italiana)  
**ZENITH OPTIMEDIA** – Media Service (Presentazione alla stampa del **LABORATORIO ETNOTREND** presso il Museo della Permanente di Milano)

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**Dal 2000 al 2005: Senior Account** per le attività di Ufficio Stampa Corporate e Prodotto, Organizzazione Eventi, RP, Media Relations, Advertising, Pianificazione e Grafica per i seguenti clienti:  
**A.D.M.O. - ONLUS** (ufficio stampa e organizzazione del *Convegno Internazionale sulle Cellule Staminali* emopoietiche presso l'Università di Padova)  
**CAFÈNOIR** – Fashion e Calzature (Gestione showroom milanese e ufficio stampa di prodotto)  
**CARTIERA LUCCHESI** – settore cartario (ufficio stampa corporate)  
**EcoCOPIA** - Carta Ecologica (Gestione e promozione *Convegno IEFEE/ECOLUCART* e comunicazione di prodotto)  
**GRUPPO CONSIAG** – Multiutility toscana (promozione presso il largo pubblico dei nuovi servizi web al cittadino)  
**C.O.T.I.F.A.** - Consorzio Farmaceutico (ufficio stampa corporate)  
**I.C.N. PHARMACEUTICAL** - settore Farmaceutico (ufficio stampa prodotto – organizzazione convegno)  
**INRA-DEMOSKOPEA** – Istituto di ricerche statistiche (Comunicazione dell'Operazione City)  
**MOVIMENTO BIANCOZZURRO** – marketing elettorale per le elezioni politiche della Rep. di S. Marino  
**CANDIDATO SINDACO PER RIVA DEL GARDA** – marketing politico per le elezioni amministrative  
**RDM GROUP** – settore cartario / cartotecnico (comunicazione corporate, di prodotto eventi e finanze)  
**U.C.E.I. (Unione Comunità Ebraiche Italiane)** – comunicazione per la *Prima Giornata Europea della Cultura Ebraica*  
**UNICOM** - Associazionismo (comunicazione della ricerca *“Il vissuto della Pubblicità”*)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1997 – 2000: assunta presso:

**KLAUS DAVI & Co.** - Milano (MI)

*Agenzia di comunicazione – settore: Commercio*

**Responsabile Comunicazione Area Food** per i seguenti clienti dell'agenzia McCann-Erickson Italia:

**CONSORZIO PROSCIUTTO DI SAN DANIELE** (comunicazione corporate, prodotto, eventi in Italia e Francia – case history: organizzazione e ufficio stampa a Parigi per la presenza del prodotto a *La Nuit du Champagne* presso l'hotel Ritz a Parigi) **PRINCIPE DI SAN DANIELE** (comunicazione corporate, di prodotto ed eventi)  
**NESCAFÉ** – Beverage - Gruppo Nestlé (comunicazione di prodotto ed eventi a livello nazionale)  
**BIRAGHI SPA** – settore caseario (comunicazione corporate, di prodotto ed eventi mediatici)

**Senior Account per:**

**I.G.V. SPA** – settore metalmeccanico / ascensoristico (comunicazione corporate, di prodotto ed eventi)

## ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

- **genn. – nov. 1997:** collaborazione presso la società di selezione del personale **CSO Research** di Milano
- **1996:** collaborazione con l'**Ente Fiera di Milano** per la gestione delle relazioni pubbliche con gli espositori anglofoni e francofoni presenti alla **prima edizione della Fiera dell'Artigianato**; collaborazione con la società di servizi **CONTEMPORA**
- **1995-1996:** collaborazione con l'**Ente Fiera di Rimini** come presentatrice-guida di alcune mostre e responsabile della gestione dei relativi stand fieristici.

## ISTRUZIONE, FORMAZIONE E INTERESSI

- **Laurea in Filosofia**, indirizzo in **Comunicazioni Sociali**, sezione **Comunicazione d'impresa** conseguita il 17/04/1996 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con votazione 110/110. • **Maturità Classica**, conseguita presso il **Liceo Classico Statale “Cesare Beccaria”** di Milano.
- **Francese:** fluente sia lo scritto, sia la conversazione (lingua di formazione e prima lingua universitaria)
- **Inglese:** fluente sia lo scritto, sia la conversazione (in possesso del First Certificate in English of Cambridge)
- **Spagnolo:** elementare (in via di perfezionamento con corso autodidattico de Il Sole 24 Ore)
- **Sistemi operativi:** WINDOWS, MACINTOSH; software: buona conoscenza dei principali applicativi (WORD, EXCEL, ACCESS, POWER POINT, ACROBAT READER, PHOTOSHOP e alcuni applicativi video); web: buona capacità di navigazione e conoscenza dei principali social network.
- **Interessi:** TREKKING, FOTOGRAFIA, PIANOFORTE, VOLONTARIATO (assistenza anziani, disabili, indigenti e sostegno studio studenti)

## COMPETENZE ACQUISITE NEL CORSO DELLA CARRIERA PROFESSIONALE

**Ufficio Stampa (iscritta nell'albo dell'Ordine dei Giornalisti) avendo sostenuto i Corsi di aggiornamento professionale continuo 2015**

- ideazione e redazione di cartelle stampa istituzionali, di prodotti/servizi e per eventi di comunicazione straordinaria
- organizzazione e gestione di conferenze stampa (nei seguenti paesi: *Area EU:* Barcellona, Bruxelles, Parigi, Monaco, Nuova Gorizia, Milano, Roma, Firenze, Prato, Padova, Trieste, San Daniele, Cuneo, Rimini; *Area USA:* New York; *Area estremo oriente:* Tokio).
- veicolazione di comunicati stampa a quotidiani nazionali e locali, periodici generalisti e di settore, alle agenzie di stampa locali e nazionali (generaliste, di settore ed economiche);
- attività di media relations con radio, tv ed agenzie fotografiche; attività di recall e follow up.

**Consulenza strategica RP, Accounting e Organizzazione Eventi:**

- attività di consulenza nell'ideazione di strategie di comunicazione annuali/semestrali/circostanziate;
- consulenza e coordinamento nelle attività di media-training e public speaking;
- attività di speech-writing, RP e contatti con realtà istituzionali e associative italiane ed estere;
- coordinamento dei fornitori (designers, fotografi, stampatori, tecnici audio-video, centri media, web agencies ecc...)
- ideazione e redazione di news letters, brochures e materiale informativo di vario genere;
- ideazione, organizzazione e gestione di concorsi, eventi, convegni, convention, educational, tavole rotonde e road-show;
- coordinamento e organizzazione mostre (contatti con la Fondazione Stelline e il Centro Culturale di Milano) e aste (rapporti con la casa d'aste Sotheby's di Milano);
- gestione di stand fieristici (in Italia e all'estero) anche per l'aspetto di contatto e relazioni con la stampa;
- ideazione, organizzazione e gestione di presentazioni moda (in Italia e all'estero)
- attività di gestione show-room.

**Brand Image:**

- attività di briefing e coordinamento per la realizzazione di progetti di immagine coordinata, per il restyling di marchi già esistenti, per la realizzazione di materiale informativo e promozionale (brochure, video, web site, poster, leaflet, inviti e cartelle stampa, carta intestata, cataloghi, premi, gadget, ecc...) e campagne pubblicitarie istituzionali e di prodotto su media generalisti e di settore.