



Alice Nora Wetzl



## Profilo

Sono una professionista appassionata di Comunicazione e Marketing con un forte interesse per il settore Digital.

Empatica e con una preponderante ambizione di crescita professionale, sono proattiva, flessibile e con spiccate doti di gestione della clientela e delle attività commerciali.

## Sales & Digital Marketing

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### Account Ufficio Stampa

Studio Sottocorno, Via Plinio 33 | Milano

dal 2006

Attività di Sales e Digital Marketing

- Gestione delle attività di ufficio stampa quotidiane (elaborazione comunicati stampa e cartelle stampa, elaborazione mailing list, rassegna stampa).
- Organizzazione di eventi, meeting e congressi.
- Definizione, in collaborazione con il Team, della strategia di comunicazione dei clienti assegnati.
- Sviluppo di progetti di comunicazione.
- Organizzazione e gestione allestimento dell'evento.
- Gestione sezione news.
- Gestione delle relazioni con i media.

#### Sale Assistant

Il Libraccio, V.LE Vittorio Veneto 22 | Milano

dal 2011

Attività di vendita assistita

- Assistenza alla vendita, avvalendosi della formazione ricevuta (prodotti, servizio clienti).
- Cura del rapporto con il cliente fidelizzato.
- Gestione ordini dei prodotti e resi.
- Contatti con i fornitori e rappresentanti dalle varie categorie merceologiche presenti in libreria.

#### Social Media Specialist

Attività Freelance | Milano

dal 2016

Progettazione e gestione di pagine dei principali Social Network

- Ideazione e attuazione della strategia dei social media attraverso la ricerca competitiva, la messaggistica e l'identificazione del pubblico.
- Generazione, modifica, pubblicazione e condivisione dei contenuti quotidiani (testo originale, immagini, video o HTML), che costruiscono connessioni significative con i membri della piattaforma social.
- Impostazione e ottimizzazione delle pagine aziendali in ogni piattaforma per aumentare la visibilità dei contenuti social dell'azienda.



<https://instagram.com/thehousehebuilt/>



<https://www.facebook.com/TheHouseHeBuilt/>



<https://www.facebook.com/calcaterra4mi/>

## Interesting & Skills

- Communication
- Digital
- Event
- Planning
- Flexibility
- Internet
- Mobile
- Social Networking
- Relationship

## FORMAZIONE

### 2016: **Corso in Digital Pr e Marketing Influencer.**

Ninja Academy

Apprendimento e conoscenza delle strategie dei metodi e strumenti per scoprire come si attiva, si gestisce e si monitora una conversazione nel tempo con gli utenti allo scopo di arricchire la forza, l'autorevolezza e le opportunità di business di un determinato brand sia online che offline.

Tematiche principali affrontate:

- Aggiornamento costante per quanto riguarda i tool e le piattaforme social.
- Un portfolio di esperienze che garantisca una rubrica ricca di contatti.
- La presenza, online e offline.
- L'organizzazione. Capacità di gestire il tempo è garanzia di efficienza e ottimi risultati.
- La capacità di creare contenuti. Competenze in ambito SEO.
- L'analisi. Valutare i dati di una campagna/evento in qualsiasi momento.

### 2012: **Master e Comunicazione dei Media Digitali.**

Business School – Sole 24ore

Acquisizione degli strumenti e delle tecniche più innovative per migliorare i processi di comunicazione aziendale, con particolare attenzione alle attività e agli strumenti della comunicazione digitale.

Tematiche principali affrontate:

- La comunicazione come elemento strategico d'Impresa.
- Gli strumenti classici della comunicazione integrata d'impresa.
- Le relazioni esterne e l'ufficio stampa.
- Gestione delle relazioni con i media tradizionali.
- Il web e i nuovi media digitali: il nuovo scenario della comunicazione d'impresa.
- Digital strategy: le nuove leve della comunicazione web 1.0 e web 2.0.
- Gli aspetti economici dell'attività di comunicazione: dal budget al monitoraggio dei risultati.
- La comunicazione nelle situazioni di crisi.
- La comunicazione sociale e CSR.
- Il quadro legislativo di riferimento per le attività di comunicazione.
- Laboratorio di Social Network.

### 2010: **Laurea in Lingue e Letterature Straniere**

Università degli Studi di Milano

Votazione 107/110

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	C1	C1	C1	C1	C1
Portoghese	B1	B1	B1	B1	B1

## CONOSCENZE INFORMATICHE

Buona conoscenza del **Pacchetto Office**.

Ottima familiarità e conoscenza con l'ambiente WEB: navigazione in Internet, gestione della posta elettronica, gestione pagine **social** (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter).

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nata a Milano il 18 Novembre 1978

Residente a Milano in Via Bruno Cassinari 17

Tel.:339.4504012

Mail:alicewetzl@gmail.com

<https://it.linkedin.com/alicewetzl>

<https://www.facebook.com/in/alice.wetzl>

<https://twitter.com/in/dotali>

<https://www.instagram.com/in/dotali>

*Autorizzo il trattamento e la comunicazione dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n° 196/2003.*

Alice Nora Wetzl