

Milano, settembre 2018

In ogni persona esistono delle caratteristiche che non sempre si riflettono e trovano appagamento in un'attività professionale.

Fortunatamente ho la possibilità di svolgere una professione che mi permette di comunicare, interagire con più pubblici di riferimento e trasferire la mia creatività in termini di consulenza al cliente.

Lavoro da molti anni nei settori delle **Relazioni Pubbliche/Ufficio Stampa e produzione/organizzazione di Eventi**.

Per 10 anni sono stata fondatore e partner di agenzie di comunicazione a Milano; oggi opero come free lance con Partita IVA e mi affianco ai clienti nelle scelte di comunicazione e di marketing verso i diversi target di riferimento (giornalisti, clienti, fornitori, partner, dipendenti, influencer, social media people).

Sono pronta ad affrontare nuovi progetti di comunicazione!

Mi caratterizzano creatività, proattività e una ampia rete di relazioni, unite alla passione per il mio lavoro.

Conosco il mondo dei media e ho relazioni continuative con la stampa generalista e di diversi settori verticali (architettura, design, automotive, ICT, ecc.)

Le mie competenze in breve: Project management, gestione clienti, Ufficio stampa corporate e di prodotto; Relazioni Pubbliche; Relazioni esterne; comunicazione interna; organizzazione e gestione eventi (conferenza stampa, open house, workshop, convention, ecc.); creazione di contenuti offline e online; coordinamento e supporto attività di marketing. Fashion Styling.

Con il cliente stabilisco rapporti di fiducia a lungo termine. Tra i numerosi clienti gestiti: Adriano Maria Barbieri, Amadeus Italia, Alpitel, Angelo Romani, Autodesk, Bantoa, 3Com, Cisco System, Consultechnology, Forma Mentis, Lenovo, Marco Melandri, Yamaha/Fortuna, Premio Italia Web, Rittal, Sterling Commerce, Unicredit/Tradinglab, Wonderware.

Sono disponibile ad incontrarvi per verificare insieme eventuali **possibilità di collaborazione, o rapporti di lavoro a tempo determinato/indeterminato.**

Cordialmente.

Simonetta Palmieri

CURRICULUM VITAE



Simonetta Palmieri
nata a Milano, Il 15 dicembre 1964
residente ad Abbiategrasso (MI)
Cell. 348 8976802
Mail: simo.palmieri@libero.it
Automunita - Patente di tipo B

STUDI CONSEGUITI

Laurea in Giurisprudenza - Università Statale di Milano – tesi in diritto Amministrativo dal titolo *“I rapporti tra cittadino e Pubblica Amministrazione all’interno delle sentenze emesse nel 1985 dalla Corte Costituzionale”*. (1990)

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

- ✓ IED Istituto Europeo di Design – Master Fashion Stylist (2014)

- ✓ Il Sole 24 Ore Formazione – Corso Master 24 Marketing e Comunicazione Digitale (2004)

- ✓ Corso di specializzazione per redattore tecnico/scientifico indirizzo ufficio stampa organizzato in collaborazione dall’editore Jackson Libri e l’Ente regionale ANAPIA. (1989)

STRUMENTI UTILIZZATI

Ho dimestichezza con il PC e utilizzo abitualmente il pacchetto Microsoft Office (word, excel, Power Point, Publisher), strumenti software di videoconferenza, oltre a software Adobe quali

Acrobat, Photoshop e InDesign. Conosco e ho gestito contenuti per social media quali Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.

LINGUE CONOSCIUTE

Buona conoscenza inglese scritto e parlato.

EXCURSUS PROFESSIONALE

- ✓ **Dal 2012:** in qualità di libero professionista nel settore delle **Relazioni Pubbliche e ufficio stampa** (offline e online), affianco i clienti nelle scelte strategiche di comunicazione e di marketing verso i diversi target di riferimento. Operativa nella stesura e implementazione dei piani di comunicazione.
Mi occupo della **ideazione e produzione di Eventi**, collaborando direttamente con il management aziendale o il team interno di marketing/comunicazione/vendita a seconda della tipologia di evento (conferenza stampa, convention, open house, inaugurazione ecc.)

- ✓ **Dal 2001 al 2012** – Fondatore e amministratore unico di diverse agenzie di Relazioni Pubbliche ed Eventi (Sound Public Relation, Comunica con Simonetta, La Rete per Comunicare). I clienti gestiti operavano nei settori: Information Technology, automazione industriale, musica, sport, moda, associazioni, spettacolo ecc.

- ✓ **Dal 1999 al 2001** presso l'agenzia di comunicazione a servizio completo Maximarketing Group come account manager e responsabile delle attività di new business: gestivo le attività delle due divisioni Eventi e Relazioni Pubbliche, con ruolo di coordinamento e supervisione delle attività degli account executive; realizzazione piani di comunicazione e progetti di comunicazione integrata. Definizione di tutte le attività di new business e attività di relazioni esterne per l'agenzia.

- ✓ **Dal 1997 al 1999** presso l'agenzia di comunicazione Prima Pagina Comunicazione, in qualità di **senior account e responsabile new business**, gestivo i clienti dell'agenzia, definivo gli obiettivi di comunicazione istituzionale e fornivo consulenza in termini di immagine aziendale e pianificazione pubblicitaria, realizzavo i piani di comunicazione verso la stampa di settore, business e general purpose e verso gli altri pubblici di riferimento, secondo gli obiettivi prefissati, li implementavo grazie alla collaborazione degli account executive appartenenti al mio team di lavoro.
In qualità di responsabile del new business, ricercavo nuove opportunità per l'agenzia e gestivo il contatto dal suo nascere, dalla presentazione preliminare sino alla stesura della proposta di comunicazione ed economica.

- ✓ Dal 1996 al 1997 responsabile relazioni esterne e new business per alcuni studi fotografici specializzati in fotografia tessile e d'arredamento.
- ✓ Dal 1995 al 1996 presso l'agenzia di marketing e comunicazione ID&CM di Milano - responsabile ufficio stampa per diversi clienti operanti nel settore dell'ITC.
- ✓ Dal 1989 al 1994 presso Siemens Nixdorf Informatica (in precedenza Siemens Data) – come Addetto Ufficio stampa e assistente responsabile relazioni esterne.
In questo contesto ho maturato una esperienza completa in termini di ufficio stampa di una multinazionale tedesca (comunicati stampa, rassegna stampa, interviste, press briefing, conferenze stampa, viaggi con la stampa ecc); comunicazione interna (newsletter interna); comunicazione istituzionale e di prodotto; gestione e organizzazione eventi verso la stampa e verso i clienti (conferenza utenti italiana).
- ✓ Successivamente al conseguimento del diploma magistrale e nel corso del periodo universitario ho svolto attività di **insegnamento nella scuola elementare** presso diversi istituti scolastici gestiti dal Provveditorato agli Studi di Milano.

COMPETENZE IN BREVE

Ufficio stampa corporate e di prodotto; Relazioni Pubbliche; Relazioni esterne; comunicazione interna; organizzazione e gestione eventi (conferenza stampa, open house, workshop, convention, ecc.); creazione di contenuti offline e online; coordinamento e supporto attività di marketing. Fashion Styling.

PASSIONI

La Moda, ho competenze di fashion styling supportate da un master conseguito presso l'Istituto Europeo del Design e una infanzia passata tra i tessuti. Per passione scrivo favole per bambini e mi occupo di un artista soul&black music. Amo il verde e il mare.

ATTIVITÀ EXTRA

Faccio parte della associazione culturale e.Comunita (www.ecomunita.it) 'per una migliore qualità della vita' e nel direttivo di una neonata associazione culturale abbiatense.

CARATTERISTICHE PERSONALI

Sono estroversa, positiva e sorridente, amo le sfide, ho forti capacità organizzative e di coordinamento.

@Autorizzo il trattamento dei dati, secondo quando stabilito dal Decreto legislativo n° 196/2003 in materia di privacy.