

NICOLETTA FABIO

3474779486 | nicoletta.fab@gmail.com | Milano

<https://www.linkedin.com/in/nicolettafabio/>

Data e luogo di nascita: 14 ottobre 1980 - Catanzaro



SINTESI

Giornalista e addetta stampa con oltre dieci anni di esperienza, che lavora con impegno per costruire relazioni efficaci con clienti, fornitori, professionisti dei media e membri dello staff. Fortemente orientata al raggiungimento degli obiettivi.

ORDINI PROFESSIONALI

Iscritta all'Ordine dei Giornalisti (Elenco Pubblicisti) dal 2010

CAPACITÀ

- Relazioni con i media
- Organizzazione di eventi rivolti alla stampa
- Solida capacità di comunicazione scritta e orale
- Buona conoscenza della lingua inglese
- Solide capacità di giudizio in campo editoriale
- In grado di apprendere velocemente
- Dotata di spirito di squadra
- In grado di mantenere la calma sotto pressione

ESPERIENZE PROFESSIONALI – Comunicazione e ufficio stampa

10/2015 – attuale **Senior PR Account**

TwentyTwenty srl – Noesis Group – Milano

Gestione a 360° delle attività di ufficio stampa e comunicazione relative ai clienti seguiti. Coordinamento di una risorsa junior.

Scrittura e diffusione di comunicati e cartelle stampa, contatto quotidiano con i giornalisti, organizzazione di eventi rivolti alla stampa.

Partecipazione a diverse fiere di settore per mantenere relazioni aziendali con distributori, clienti e rappresentanti dei media.

Creazione di messaggi e altre comunicazioni sulla base di obiettivi aziendali.

Tra i principali clienti seguiti attualmente: Ernestomeda (design), Viessmann (caldaie e condizionamento d'aria), Mareblu (food).

Altri clienti seguiti in precedenza: Baglietto (nautica), Bonaldo (design), Soft Paris (lingerie e unconventional toys), Facile.it e ProntoPro.it (portali online).

Ulteriori attività: creazione contenuti e gestione dei profili LinkedIn aziendali per Econocom (IT e digitalizzazione aziendale) e Oleificio Zucchi (food).

01/2010 – 10/2015 **Account Ufficio Stampa**

Image Building srl – Milano

Redazione comunicati stampa e cartelle stampa, gestione media relations, gestione rassegna stampa, organizzazione press days.

Tra i principali clienti seguiti: Richard Ginori 1735 (design e porcellane), Faraone Gioielli, Mattel (giocattoli), Mandarina Duck (pelletteria e accessori), Original Marines (abbigliamento), U.S. Polo Assn. (abbigliamento), Microsoft Mobile Devices (tecnologia), Findus e Parmacotto (food).

Attività di ufficio stampa nell'ambito della prima edizione del Festival del Documentario "Visioni dal Mondo – Immagini dalla Realtà".

01/2009 – 01/2010 **Volontaria in Servizio Civile**

Acli – Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani – Catanzaro

Progetto "Dare voce a chi fa bene. Comunicare l'impegno sociale e la solidarietà"

Principali attività: intera gestione delle attività di ufficio stampa

10/2007 – 12/2007 **Stage**

Editore I.T.C. srl – Catanzaro

Attività redazionale per i periodici Calabria Arreda, Calabria Sposi e Lazio Sposi

Attività di ufficio stampa in occasione dell'evento "Calabria Sposi. La Fiera 2007"

ESPERIENZE PROFESSIONALI – Giornalismo

04/2011 – attuale **Giornalista**

Persinsala Network – Italia

Redazione articoli e recensioni

10/2011 – 12/2013 **Giornalista collaboratrice**

Lettera43.it – Milano

Redazione articoli

04/2006 – 12/2010 **Giornalista collaboratrice**

Calabria Ora quotidiano di informazione regionale – Catanzaro

Redazione articoli e recensioni

ISTRUZIONE

2006

Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa

Marketing&Management – Cosenza

Acquisizione di conoscenze relative ai seguenti ambiti: nozioni di Marketing e Comunicazione d'impresa, Diritto commerciale, Banca e Finanza, Finanza agevolata; elaborazione di un Piano di Marketing; elaborazione di un Business Plan.

2005

Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione

Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Bologna

Corso di studi in comunicazione e media

Ottobre 2018

Nicoletta Fabio