


FEDERICA TOLLI


Digital Communication Specialist

Nata a Pescara il 31 maggio 1984 | Vivo a Padova

389 11 63 961

 federica.tolli@gmail.com

 lemuse84

 /federicatolli



SUMMARY

Web reputation manager

Digital & Social media strategist

Ufficio stampa/Digital PR

Copywriter/Web content editor

Project Manager/Event organizer

Consulente in strategie digitali innovative per il benessere del brand.

Sono una giovane professionista nel settore della comunicazione e del marketing aziendale e culturale, con almeno 6 anni di esperienza come addetta ufficio stampa, 4 anni come esperta digital marketing e gestione reputazione online, web content editor e social media manager. Sono docente per corsi interaziendali in comunicazione e competenze digitali, responsabile e coordinatore di un team nonché organizzatrice di eventi.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Giu. '16 - Oggi

NOIMA | Web Reputation Company – Padova (PD)

Reputation Manager – Area Strategia e Sviluppo

Gestione Reputazione Online e Brand Protection - Risk Management e gestione di crisi reputazionali - Analisi e Monitoraggio del web e dei Social Media - Strategie di ottimizzazione Comunicazione Web - Social Media Marketing – Attività di Inbound Marketing – Web Data analysis – Progettazione piani di comunicazione integrata – Creazione presentazioni - Presentazioni in pubblico anche internazionale – Coordinatore e responsabile team multi disciplinare - Docenza corsi di formazione - Relazioni con clienti/partner

Dic. '15 – Mag. '16

Associazione Culturale Le Stanze Dedicare – Padova (PD)

Ufficio Stampa & Digital PR progetto culturale

Comunicazione e promozione del progetto “2,4,8_Quattro mostre di Alessandro Pizzo”: redazione comunicati stampa, rassegna stampa, gestione della rete dei media locali e nazionali, servizio recall, interviste e recensioni, gestione foto-video, pubblicazione degli eventi su portali web

Nov. '14 – Nov. '15

Eurowaste Srl – Padova (PD)

Responsabile Comunicazione e PR

Gestione comunicazione e promozione di convegni scientifici internazionali: accordi media partner, ricerca sponsor e aziende per esposizione commerciale, gestione partnership con associazioni, fondazioni, società e altre istituzioni, gestione contenuti sito web e canali Social, newsletter e mailing, supporto nelle attività di organizzazione operativa dei convegni

Set. '15 – Ott. '15

RE_PLACE 5. La città si illumina di “nuovo” – L'Aquila (AQ)

Ufficio Stampa & Digital PR progetto culturale

Comunicazione e promozione di 8 installazioni luminose per la riqualificazione della città de L'Aquila: comunicati stampa, rassegna stampa, gestione rete dei media locali e nazionali, recall, interviste e recensioni, gestione foto-video, pubblicazione evento su portali web

Lug. '15 – Set. '15

Arte in Centro 2015. Mete Contemporanee – Associazione Arte Contemporanea Picena (AP), Fondazione Menegaz (TE), Fondazione Aria (PE)

Ufficio Stampa & Digital PR progetto culturale

Comunicazione e promozione della mostra *Qui non si canta al mondo delle rane* a cura di Andrea Bruciati: comunicati stampa, rassegna stampa, conferenze stampa, gestione rete dei media locali e nazionali, recall, interviste e recensioni, gestione foto-video, pubblicazione evento su portali web

Gen. '14 – Lug. '14

Fondazione Musei Civici di Venezia – Venezia (VE)

Web Communication Strategist & Social Media Manager

Creazione e aggiornamento contenuti web, analisi dei siti dei Musei Civici (ITA-ING), promozione e comunicazione di mostre e eventi sui Social Media, gestione sito e-commerce e DEM (mailing, newsletter, inviti), supporto delle attività di ufficio stampa e di organizzazione di eventi

| | |
|---------------------|---|
| Mag. '13 – Set. '13 | Castelbasso/Civitella. Cultura contemporanea nei borghi – promosso e organizzato da Fondazione Menegaz e Associazione NacaArte (TE), Abruzzo <u>Addetto ufficio stampa progetto culturale</u> Comunicati stampa, rassegna stampa, conferenze stampa, gestione rete dei media locali e nazionali, recall, interviste e recensioni, gestione foto-video, pubblicazione evento su portali web |
| Mag. '13 – Ott '13 | Museo delle Genti d'Abruzzo – Pescara (PE) <u>Collaboratrice Servizio Educativo dell'Infanzia</u> Laboratori d'arte e cultura per i bambini dai 3 ai 12 anni |
| Ago. '11 – Ago.'12 | Insegnante corsi di lingua e cultura italiana per l'infanzia – New York (US) |
| Apr. '11 – Lug '11 | Goodwill Srl – Agenzia di strategie per il territorio – Bologna (BO) <u>Assistente ufficio stampa e comunicazione - STAGE</u> Assistenza ufficio stampa nell'organizzazione del <i>Festival dell'Arte Contemporanea di Faenza</i> : Comunicati stampa, rassegna stampa, conferenze stampa, gestione rete dei media locali e nazionali, recall, interviste e recensioni, gestione foto-video, pubblicazione evento su portali web |
| Nov. '10 – Feb. '11 | Artsinergy Srl – Galleria d'arte contemporanea – San Benedetto del Tronto (AP) <u>Assistente di galleria - STAGE</u> Assistenza al cliente, contatti con artisti e musei, redazione di cataloghi, allestimento mostre |
| Ott. '10 – Lug. '11 | Rivista Segno – Periodico internazionale di arte contemporanea – Pescara (PE) <u>Collaboratrice Art Reviewer</u> Recensioni di mostre, festival, fiere, eventi d'arte contemporanea |

FORMAZIONE

| | |
|----------|--|
| Lug. '10 | Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Bologna (BO) Facoltà di Lettere e Filosofia - Corso di Laurea Specialistica in Storia Dell'arte Tesi in Psicologia dell'arte <i>“L'opera totale di Tracey Emin tra arte e psicoanalisi. Arte come terapia”</i> |
| Mar. '08 | Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Bologna (BO) Facoltà di Lettere e Filosofia - Corso di Laurea Triennale in DAMS |
| Lug. '04 | Liceo Artistico Statale “Giuseppe Misticoni” - Pescara (PE) |

CONOSCENZE LINGUISTICHE

- Italiano: Madrelingua
- Inglese: Livello C1-C2

INTERESSI PERSONALI

Passione per l'arte, l'architettura e il design contemporanei, per la moda e la fotografia, nonché per la letteratura classica e il cinema.

Interesse per il viaggio come esperienza di vita e per la conoscenza di altre culture.

Approfondimento degli studi sulla Psicologia, Pedagogia e Arte terapia.

CONOSCENZE INFORMATICHE

- Utilizzo dei sistemi operativi Windows/Mac e tools pacchetto Office
- Capacità di ricerca e analisi reputazionale online Google e Bing
- Gestione di CMS, siti web e blog (WordPress, Crosspublisher, E-Commerce Magento)
- Competenza avanzate in SEO e SEM (Google AdWords)
- Utilizzo di strumenti di analisi dati (Google Analytics, Talkwalker, Hootsuite, altro per Insights Social)
- Ottime capacità di web editing e copywriting
- Utilizzo avanzato di posta elettronica (Outlook, gmail, zimbra, Webmail) e creazione campagne di e-mail marketing e di newsletter (MailUp, MailChimp, ContactLab, Max Bulk)
- Gestione dei Social Media e pianificazione campagne social
- Conoscenza base di programmi di grafica (Photoshop, Gimp)
- Conoscenza base di linguaggi html, CSS, SQL
- Utilizzo di Database e CRM (es. File Maker Pro)