

BARBARA LISEI

DATI PERSONALI

Residenza Cernusco Sul Naviglio (20063 MI) - Cascina Lenzuoletta 1
Cellulare 335-7518323
e-mail: barbaralisei@gmail.com
Twitter: [@Barbaralisei](https://twitter.com/Barbaralisei) LinkedIn: [Barbara Lisei](#)

PROFILO PROFESSIONALE

Sono una professionista della comunicazione dinamica, proattiva e orientata al risultato. Da sempre perseguo **due obiettivi professionali: supportare le vendite** con strategie di comunicazione esterna e **aiutare i miei leader a comunicare coerentemente** con il brand, per far crescere la reputation aziendale, all'interno e verso l'esterno.

Prima in **Deloitte** e poi in **Alcatel-Lucent/Nokia**, ho gestito tutti gli aspetti della funzione, sia strategici sia tattici, guidando team o come team player: dalle **pubbliche relazioni** agli **eventi**, dalla **comunicazione interna** alla pubblicità **all'intranet e al web**, anche con il supporto di agenzie esterne. Con solide radici nei media tradizionali, conosco bene e utilizzo la comunicazione digitale e mi piace combinare tecniche provenienti da domini differenti per ottenere il miglior risultato.

Mi sono riconosciute quattro competenze chiave: **forti doti di project management**, **ottime capacità relazionali** con tutti gli stakeholder interni ed esterni all'azienda, incluso il Board, **eccellenza nella scrittura e nello storytelling** – sono giornalista pubblicitaria - e **predisposizione a far lavorare le persone in team**.

ESPERIENZA

Dal 2016: Nokia – Global Executive Communications

All'interno del Field Marketing Team globale:

- ⇒ gestisco campagne di comunicazione interna ed esterna a supporto della forza vendita (+20.000)
- ⇒ curo un executive blog e la newsletter quadrimestrale diretta a tutti i venditori
- ⇒ dialogando con la C-suite di Nokia, coordino un progetto globale per assicurare coerenza di contenuti e la massima efficienza organizzativa di tutti gli **Executive Meeting** annuali con i 100 clienti TOP di Nokia

Grazie al mio efficace contributo, questo ultimo progetto ha visto **un incremento nella quantità dei meeting pari al 300% in un solo anno**.

2010-2016: ALCATEL-LUCENT

2014-2015: EMEA Communications Senior Manager

Con riporto diretto all'EMEA Communications Director mi occupo di:

- ⇒ comunicazione esterna - Innovation days, roadshows, newsletter, PR
- ⇒ comunicazione interna - organizzazione della Sales Conference (700 persone/1M€, satisfaction rate 83%)
- ⇒ vari progetti di comunicazione per i paesi del perimetro EMEA (eventi, PR, storytelling ecc.)

2014-2015: Field Marketing Manager Vodafone

Riportando al Global Account Manager di Vodafone, sono responsabile della strategia di marketing e comunicazione verso questo cliente:

- ⇒ Elaboro il piano di marketing e comunicazione annuale
- ⇒ Eseguo efficacemente campagne PR, eventi e workshop, attività di Lead generation, success story, newsletter, progetti di CSR

In questo ruolo, sono parte del Leadership Team Vodafone e punto di riferimento per il cliente.

2010-2014: Responsabile Comunicazione Esterna - Italia

A diretto riporto del Direttore Comunicazione Italia, mi occupo di:

- ⇒ gestione di eventi esterni (Corporate e Top Client)
- ⇒ analisi del posizionamento stampa, web content, brochure e vari collaterals Corporate/Top Client
- ⇒ eventi e iniziative di Corporate Social Responsibility

Fra i tanti progetti merita una menzione particolare la gestione del più grande evento aziendale di sempre: Futuro Fotonico 2010, con oltre 200 fra clienti, istituzioni europee e italiane, Università, il CEO mondiale di Alcatel-Lucent e il Board EMEA. Grazie al mio efficiente contributo ho **aiutato l'azienda ad aumentare notevolmente la visibilità verso le istituzioni allo scopo di ottenere fondi per la Ricerca**. Durante questo periodo ho gestito tanti progetti con efficienza, in una situazione di generale scarsità di risorse.

1999-2010: DELOITTE

2007-2010: Direttore Comunicazione

Con riporto diretto al Presidente del Network, coordino un team di 5 persone con responsabilità del piano di comunicazione, dell'ufficio stampa e dell'esecuzione di ogni attività di comunicazione interna ed esterna.

Attività e risultati:

- ⇒ Ufficio stampa e comunicazione di crisi – risolto con successo il caso “Parmalat” (2007-2009)
- ⇒ Brand strategy, web e intranet strategy
- ⇒ Eventi corporate, sponsorizzazioni e Key account events
- ⇒ Attività di comunicazione per talent recruiting (career days e seminari universitari), progetti di CSR

Nella gestione del caso di crisi Parmalat (2007-2009), **ho contribuito a mantenere una sana percezione del brand e, ancor più importante, intatte le quote di mercato.**

2002-2007: EMEA Communications Manager, Deloitte Consulting

Con riporto diretto all'EMEA Communications Director, gestisco progetti di comunicazione su tutto il perimetro EMEA, coordinando team di progetto virtuali e con responsabilità di budget. Attività e risultati:

- ⇒ Gestione Ufficio stampa, con il supporto di agenzie esterne e relativo budget
- ⇒ Roll-out del progetto di Company re-branding (Braxton). Piano comunicazione, campagna PR e ADV
- ⇒ Organizzazione fiere, eventi esterni e interni, sponsorizzazioni, road show, Key account events, CSR

1999-2002: Responsabile Comunicazione, Deloitte Consulting ICS

A diretto riporto del CEO della società di consulenza hi-tech del network Deloitte ho avuto incarico di avviare l'ufficio comunicazione prima inesistente, assumendo poi due collaboratori:

- ⇒ Ho responsabilità del piano di comunicazione e relativo budget
- ⇒ Coordino le attività stampa
- ⇒ Supervisiono l'organizzazione di eventi interni/esterni, roadshow, fiere, sponsorizzazioni, Key Account events, progetti di Corporate Social Responsibility e comunicazione interna

1997-1998: Lovable - Communications Specialist

Supporto il Capo Ufficio Stampa nelle attività di PR e showroom; mi occupo inoltre dell'organizzazione della convention/sfilata annuale, di fiere internazionali ed advertising.

Dal 1991: Giornalista free lance

Direttore di testata: attualmente Direttore Responsabile di alcune testate del mondo associativo

Collaborazioni: UNICOOP Firenze (1995-1997) - testata "[L'Informatore](#)"; Il Tirreno - Prato (1991-1995), cronaca cittadina.

FORMAZIONE

MASTER in “Comunicazione e Media” (Facoltà Scienze Politiche “Alfieri”, Università di Firenze, 1996): 70L/70
Stage presso ufficio stampa internazionale di Gucci Spa, Milano (sett-dic 1996).

LAUREA in Scienze Politiche, Facoltà “Alfieri”, Università di Firenze (1991-1995). Voto 110L/110.

LAUREA triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche (Università Milano Bicocca - 2006-2012). Voto 98/110.

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

Audience Centric Marketing – SiriusDecision, 2018

Media Training – Communicate Media @BBC London, 2002

Come scrivere un comunicato stampa – Communicate Media - Londra, Maggio 2002

Corso intensivo di Programmazione Neuro Linguistica (60 ore) - Istituto Format, 2000

Certificazione e-Business - Deloitte Consulting, 2000

QUALIFICHE PROFESSIONALI

Giornalista Pubblicista (iscritta all'Albo il 25 maggio 1994).

LINGUE

Lingua inglese: conoscenza fluente della lingua scritta e parlata, in ambienti complessi

Lingua tedesca: conoscenza scolastica

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza DOS, Windows, del pacchetto Microsoft 365 e Internet, ambiente Android, CMS per sviluppo web (WordPress e Joomla), Google Analytics e metodiche e soluzioni per Social Media (SEO, SEM, OpenGraph, RSS, blog curation).