

Curriculum Vitae

Dati Personali

Nome e Cognome: Alberto Giacomo CANZIAN

Telefono: cell.+39 347 75 91 962

e-mail: alberto.giacomo@libero.it

Residenza: Dueville (VI), **Domicilio:** Biella (BI)

Istruzione

Laurea in Economia e Commercio

Conseguita presso l'Università degli Studi "Ca' Foscari" di Venezia nell'A.A. 1996, titolo della Tesi di Laurea: "Il Marchio Comunitario". Relatore: Prof. Leonardo di Brina, cattedra di Diritto Commerciale.

Diploma di Ragioniere Perito Commerciale e Programmatore

Conseguito presso l'Istituto Tecnico Commerciale "Marco Fanno" di Conegliano (Treviso).

Master/Corsi

Executive certification in Leadership Development

Nell'anno 2007 ho conseguito l'Executive Certification in Leadership Development presso il CIMBA di Asolo Treviso. (www.cimba.it).

Executive certification in International Management

Nell'anno 2006 ho conseguito l'Executive Certification in International Management presso il CIMBA di Asolo Treviso. (www.cimba.it).

Master in Business Administration

Nell'ambito del progetto ERASMUS, ho frequentato i corsi e sostenuto gli esami del M.B.A. presso l'Università degli Studi "U.F.S.I.A.", di Antwerpen (Anversa) in Belgio.

Corso "Comparative Business Organization Law"

Corso estivo tenuto dalla Wake Forest University del North Carolina, U.S.A., in collaborazione con l'Università degli Studi di Venezia. (www.wfu.edu)

Lingue Straniere

Inglese: Fluente

Russo: Comprensione della lingua parlata e scritta

Tedesco: Conoscenza scolastica della lingua parlata e scritta.

Conoscenze Informatiche

Sistemi operativi:

Ottima conoscenza di: Ms-Dos, Windows, Unix, AS/400.

Linguaggi di programmazione:

Ottima conoscenza di: COBOL, PASCAL, SQL, HTML, VBA

Applicativi conosciuti:

Conoscenza dei principali moduli degli ERP: SAP, PROJ, BPCS. Conoscenza approfondita nell'uso di: Word, Excel, Access, PowerPoint, Project, Lotus Notes.

Esperienze lavorative

marzo 2018 – Data odierna



Bottega Verde s.r.l. (Cosmetica)

DIRETTORE RETAIL ESTERO (ME & APAC).

Sviluppo e gestione Retail dell'area middle-est e asiatica. Responsabilità diretta della ricerca nuovi partner e definizione e implementazione della strategia di Marketing per paese/periodo con i Master Franchisee dell'area. Responsabilità del Fatturato e del C/E per paese.

marzo 2016 – marzo 2018



Manifattura di Valduggia s.r.l. (Abbigliamento)

DIRETTORE DIVISIONE TOLLEGNO 1900 e DIRETTORE COMMERCIALE

JULIPET/TRUSSARDI, con dipendenza gerarchica dall'AD. Assicuro il raggiungimento degli obiettivi di Fatturato e Redditività dei Brands attraverso la guida ed il coordinamento di tutte le funzioni aziendali (con esclusione dell'amministrazione e della logistica).

Principali responsabilità:

- definizione dei piani strategici di medio-lungo periodo, con responsabilità del conto economico della Divisione TOLLEGNO 1900;
- definizione del marketing mix e del marketing plan annuale (tutti i brand);
- gestione della "griglia modelli" e supervisione della fase stilistica
- gestione dei canali Wholesale e Retail.
- analisi KPI's e predisposizione delle azioni correttive.

settembre 2012 – marzo 2016



Bottega Verde s.r.l. (Cosmetica)

DIRETTORE RETAIL E VENDITA DIRETTA ESTERO

con dipendenza gerarchica dal CEO. Sviluppo della divisione vendita diretta ed estensione della catena dei negozi nei mercati esteri. Apertura di 7 nuovi mercati e direzione di un team di 6 persone. Responsabilità diretta della ricerca dei potenziali Partner, definizione del posizionamento dei prodotti, Marketing Plan e redazione del Business Plan per ogni mercato.

settembre 2011 – agosto 2012



Calearo S.p.A. (Automotive)

BUSINESS DEVELOPMENT & BRAND MANAGER.

Acquisizione del marchio Telefunken per il mercato Automotive. Ricerca, lancio e commercializzazione di nuovi prodotti (primo impianto e aftermarket) e valorizzazione del portafoglio Marchi del gruppo.

maggio 2008 – settembre 2011



MIROGLIO FASHION s.r.l. (Abbigliamento)

MANAGING DIRECTOR

della filiale Russa, con dipendenza gerarchia dall'AD. Costituzione della Società e sviluppo del Business attraverso l'apertura di punti vendita (65 negozi ed un outlet) e l'acquisizione di nuovi clienti (150 Wholesale). Gestione del canale RETAIL fino al completamento della "Struttura di Campo" (Retail Manager, Regional Manager, Training Manager e Visual). Gestione delle campagne di comunicazione (ATL e BTL). Introduzione del Marchio "FIORELLA RUBINO" nel mercato Russo. Ho maturato, infine, una significativa esperienza di lavoro in un ambiente multiculturale e nella gestione dei conflitti interpersonali.

luglio 2001 – aprile 2008



Grotto S.p.A. (Abbigliamento)

RESPONSABILE DELLA DIVISIONE PARTECIPATE,

con dipendenza gerarchia dall'A.D e funzionale dal CFO. Direzione di circa 20 persone, ubicate sia presso l'HQ sia presso le filiali. I compiti più rilevanti sono stati: redazione del bilancio consolidato civilistico, Auditing periodici presso le società controllate, capo progetto per l'implementazione del software contabile di gruppo e del software per la redazione bilancio consolidato.

luglio 1998 – giugno 2001



Arthur Andersen s.r.l. (Consulenza e Revisione)

SENIOR CONSULTANT. Attività di Audit e consulenza, presso varie società nazionali e multinazionali. Supporto al Audit Team, nelle attività di revisione, mentre nell'attività di consulenza ho ricoperto il ruolo di Project Manager in vari progetti (Passaggio all'Euro, Anno 2000, Legge sulla Privacy), inoltre ho partecipato alla definizione delle procedure di controllo interno (Legge Draghi - Risk Governance) di svariate società quotate e non.

maggio 1998 – giugno 1998



Gruppo Electrolux S.p.A. (Elettrodomestici)

STAGE per strutturare un sistema di Reporting Direzionale per la realizzazione automatizzata delle statistiche di vendita nell'ambito del controllo di gestione.

ottobre 1993 - maggio 1995

Vari Istituti Tecnici Commerciali

INSEGNANTE DI LABORATORIO DI INFORMATICA GESTIONALE nelle classi del triennio della sezione programmatori

Interessi personali e sport praticati

Musica classica, Motociclismo, Atletica.
Membro dell'UNUCI.

Note personali

Disposto trasferirsi e/o stabilirsi all'estero.
Patente B.
