

# Matteo Codega

## Dati Anagrafici

**Data e luogo di nascita:** 25 marzo 1980, Lodi **Stato civile:** coniugato

**Indirizzo:** Via Mare, 36 - 26837, Mulazzano (Lodi)

**Tel:** 338.1195636 **Mail:** matteocodega@gmail.com

## Esperienze professionali

Da Febbraio 2018- attuale **3M Italia** Pioltello – MI

### Key Account Electrical Division

- Responsabilità commerciale Area Nord/Ovest per il mercato elettrico
- Sviluppo rapporti con Utilities (Energia-Acqua-Gas)
- Gestione Distributori attivi in zona e verifica nuove opportunità

Da Gennaio 2015 - Febbraio 2018 **3M Italia** Pioltello – MI

### Project Leader Cubitron II - Automotive Aftermarket Division

- Creazione ed implementazione piano di marketing
- Responsabilità fatturato con target specifico
- Coordinamento forza vendita per raggiungimento obiettivo
- Da Gennaio 2017: responsabile Marketing linea utensili FESTOOL Automotive.

Da Marzo 2009- Dicembre 2017 **3M Italia** Pioltello – MI

### Product Manager Abrasivi - Automotive Aftermarket Division

- Product Portfolio Management nel mercato di riferimento e verifica opportunità nei mercati adiacenti
- Elaborazione Marketing Plan: strategie e tattiche per raggiungimento obiettivi di Vendite, Profitti, Prezzi
- Stretta collaborazione con Sales Manager per verifica implementazione dei piani da parte della forza vendita.

Da Dicembre 2003 – Marzo 2009 **3M Italia** Pioltello - MI

### Product Specialist - Automotive Aftermarket Division

- Training key account & rete vendita
- Validazione Nuovi prodotti per il mercato di riferimento
- Elaborazione piano di lancio nuovi prodotti in collaborazione con il PM

Novembre 2002–Novembre 2003 **3M Italia** Pioltello - MI

### Marketing Manager Assistant - Automotive Aftermarket Division

Aprile 2002-Ottobre 2002 **3M Italia** Pioltello - MI

### Stage Reparto Prodotti Elettrici

## Istruzione

2001 – 2002: Corso di Marketing & Advertising (Istituto regionale Enaip Milano)

2000: Diploma di maturità Scientifica presso Liceo Statale G.Gandini di Lodi

## Riconoscimenti

2015: “3M Supernova Award”: Premio come miglior progetto di Marketing (Finalista a livello 3M Corporation con il progetto “Abrasives: 4 tiers strategy”)

2015: “3M Cubitron II Challenge”: premio come miglior nazione al mondo per vendite raggiunte (premiato in qualità di Project Leader)

2012 e 2015:” 3M New Product Introduction”: riconoscimento a livello Europeo per record di vendite di Prodotti nuovi nella fase di lancio

## Lingue

Inglese scritto / parlato (fluente)