



LIA MARANTO

Nata il 9 agosto 1965 a Roma.

☎ +39 340 7843171 ✉ liamaranto@libero.it (S) lia.maranto
📍 Via Gagliano 1/A, San Donato Milanese (Milano)

PROFILO

Esperta di comunicazione con competenze nei seguenti ambiti: brand communications, external relations, media relations, web marketing, content strategy, product communications. Documentata capacità di sviluppare e gestire le relazioni aziendali con gli stakeholders. Padronanza del processo di monitoraggio nei progetti sviluppati con agenzie media e digital.

PERCORSO PROFESSIONALE

Consulente di comunicazione (da aprile 2016)

Progetti in essere:

- Content strategist e digital pr per il nuovo progetto editoriale di [Electric Motor News](#), storico magazine dedicato ai veicoli ecologici e alla [Formula E](#)
- Event specialist e content strategist per il [forum](#) internazionale permanente sull'inclusione sociale nello sport

Corporate Communications Manager (2008 - 2016)

Fabbrica Energie Rinnovabili Alternative (Gruppo [F.E.R.A.](#))

Settore: Energia. Gruppo Italiano per la produzione e la vendita di energia da fonte rinnovabile. B2B.

- Responsabile dello sviluppo della strategia integrata di comunicazione del Gruppo F.E.R.A.
- Diretto riporto al Presidente
- Collaborazione con i project manager degli impianti eolici, [solari](#) e a biogas per la gestione della comunicazione sugli impianti autorizzandi, in costruzione e in esercizio
- Implementazione e gestione del piano di comunicazione online e offline per la brand awareness
- Pianificazione e sviluppo delle relazioni con enti pubblici, organizzazioni territoriali, università, media locali, nazionali e internazionali
- Ideazione e realizzazione di eventi strategici per la creazione del [consenso](#) e la reputazione del brand
- Pianificazione media, redazione e diffusione di media pitch e comunicati stampa, del monitoraggio della copertura e delle notizie, di campagne di web refresh. Obiettivo: massimizzare le opportunità di citazioni positive e assicurare la coerenza dei contenuti
- Collaborazione con ONG internazionali su [progetti](#) per la Responsabilità Sociale d'Impresa
- Implementazione di processi di trasparenza in partnership con [Transparency Italia](#)
- Avviamento della campagna associativa di una costituenda Associazione Nazionale del settore delle energie rinnovabili tuttora stabilmente posizionata nelle interlocuzioni istituzionali ([ANEST](#), Associazione Nazionale Energia Solare Termodinamica)

Corporate Communications Manager (2014- 2016)

CSP-F. Costituita nel 2014

Settore: Energia. Società del Gruppo Fabbrica Energie Rinnovabili Alternative. [Sistemi e soluzioni solari](#) per la produzione di energia elettrica e termica. B2C.

- Responsabile dello sviluppo della strategia integrata di comunicazione
- Diretto riporto all'Amministratore Delegato e Marketing Manager
- Sviluppo del piano di comunicazione integrata online e offline. Obiettivo: massimizzare la vendita dei collettori solari per la produzione di energia termica destinata a settori industriali ad alto consumo energetico
- Sviluppo della comunicazione di prodotto e gestione delle campagne adv su LinkedIn
- Ideazione e realizzazione di [eventi](#) promozionali sul territorio
- Pianificazione media, redazione e diffusione di media pitch e comunicati stampa, monitoraggio della copertura e delle notizie

Communications Manager (2004- 2007)

Vetropoli (oggi [Glassdrive](#))

Settore: Aftermarket automobilistico. Rete italiana di carrozzerie, franchising per la sostituzione dei cristalli degli autoveicoli.

- Responsabile dello sviluppo della strategia integrata di comunicazione
- Diretto riporto al Presidente
- Creazione del format e dei supporti per il visual merchandising nei punti vendita
- Relazioni con i franchisee

Account (1998 - 2003)

Weber Shandwick

Agenzia internazionale di PR, Media e Investor Relations. Divisione Financial Communications.

- Comunicazione finanziaria per le Società quotate in Borsa (financial reports, comunicati stampa, operazioni straordinarie, presentazioni ad analisti e investitori)

Editor (1987 - 1997)

Aziende editoriali

Settore: Editoria (libri, riviste settimanali e mensili).

- Editing e redazione testi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Corso di specializzazione Investor Relations Management (1996-1997)

Fondazione Marisa Belisario - Banca Profilo

Laurea in Lettere Moderne (1990)

Università degli Studi di Pavia. Voto: 110/110 cum laude

Maturità Scientifica (1984)

Liceo Statale «Primo Levi», San Donato Milanese. Voto: 52/60

COMPETENZE LINGUISTICHE

ITALIANO. Madrelingua

INGLESE. Fluente scritto e orale

FRANCESE. Scolastico

COMPETENZE INFORMATICHE

Microsoft Office, Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign)

Wordpress, Drupal, Mailpoet

Facebook Business Manager, Hootsuite, Visual SEO Studio, SEMRush

Google Analytics, AdWords, AdSense

ALTRE COMPETENZE

- Solide competenze progettuali
 - Capacità di cogliere informazioni dall'ambiente e di delineare scenari alternativi
 - Capacità di abbinare pensiero sistemico e analitico
 - Elevata sensibilità relazionale e capacità negoziale
-

DOCENZE E SEMINARI

Business, ambiente, messaggi.

Corso Euromediterraneo di Giornalismo Ambientale Laura Conti. [Docenza.](#)

Acqua, Sole, Vento: l'energia per lo sviluppo rurale.

GE.S.DI.MONT. [Docenza.](#)

Eolico e Territorio. Opportunità e criticità.

Kyotoclub. [Webinar](#)