

FRANCESCO BASTA

MONZA, 20900, ITALIA | +393805401258

DETAILS

Via San Rocco 56, Monza, 20900,
Italia
+393805401258
f.basta@alice.it

DATE / PLACE OF BIRTH

25/03/1981
Milano

NATIONALITY

Italiano

SKILLS

Organizzazione

Project Management

Business Intelligence

Lean Thinking

LANGUAGES

English

PROFILE

Esperienza globale con elevata predisposizione al cambiamento e alla gestione di situazioni complesse

EMPLOYMENT HISTORY

Business Unit Director at GRAFOPLAST S.r.l., Predosa (AL)

December 2017 – Present

A seguito acquisizione Grafoplast da parte di GEL Wire Markers LTD.
Gestione Spin Off da 3M e ripresa attività aziendale;
EBITDA primo semestre >40%;
Pipeline Nuovi Prodotti a 5 anni con registrazione nr. 3 brevetti;
Livello di servizio: spedizione del 95% delle righe d'ordine in 24 ore;
Indice di efficienza dei reparti > 70%;

Sales and Marketing Director at GEL Wire Markers LTD, Weston Barns (London)

February 2016 – December 2017

Riposizionamento e Risanamento Azienda
Ritorno alla crescita e all'utile:
+30% Vendite 2017 Vs 2016;
+90% Utile 2017 Vs 2016
Gestione Acquisizione linea di prodotti Grafoplast (prodotti per l'identificazione nel mercato elettrico) da 3M Italia S.p.A.

Technical Marketing Manager at FCI Deutschland GmbH, Francoforte

January 2015 – February 2016

Coordinamento di 10 Product Managers
Introduzione di nr. 18 nuovi prodotti, incluse estensioni di gamma, nei primi 10 mesi del 2015 per un fatturato aggiuntivo di 2M USD ed una pipeline a 3 Anni di 9M USD.
RoadMap nuovi prodotti per il 2016 che include nr. 10 nuovi prodotti e nr. 7 estensioni di gamma per un totale vendite previste di 10M USD in 3 anni ed un investimento di 1.4M USD.

EMEA Business Development Manager at BRADY Italia S.r.l., Gorgonzola (MI)

February 2012 – December 2015

Sviluppo e Introduzione nuovo sistema da stampa ink-jet per un fatturato aggiuntivo pari a 0.7M USD ed un incremento market share sul mercato italia del 2%;
Incremento fatturato intercompany per la mia linea di prodotto pari al 150% nei primi 12 mesi e del 50% nei successivi;
Focus sul Sud Africa a seguito acquisizione con relativo incremento di fatturato pari al 40% nei primi 12 mesi dopo l'acquisizione
Realizzazione di nr. 5 campagne di co-marketing con la distribuzione per un fatturato aggiuntivo pari a 0.1M USD;

Marketing & Communication Manager (EMD) at 3M Italia S.p.A., Pioltello (MI)

January 2010 – January 2012

Sviluppo e Introduzione di nr. 10 nuovi prodotti per un fatturato aggiuntivo di 0.8M USD ed un incremento market share del 7%;
Implementazione promo flash: un prodotto, un prezzo speciale per una settimana a promozioni istituzionali (scala prezzi speciali quantità e/o con gadget) per un fatturato aggiuntivo annuale di 0.6MUSD.
Implementazione News Letter interna e per la distribuzione;
Realizzazione di nr. 7 campagne annuali on-line e off-line di co-marketing con la distribuzione per un fatturato aggiuntivo pari a 0.3M USD;

○ **Product Manager and Wire Marking Business Integration at 3M Italia S.p.A., Pioltello (MI)**

January 2009 – January 2010

A seguito acquisizione di Grafoplast S.p.A. da parte di 3M Italia S.p.A.
Sviluppo e introduzione sistema di siglatura (stampante e consumabili) su termo restringente per un fatturato aggiuntivo nei primi 12 mesi di 0.2M USD;
Integrazione/Introduzione portafoglio prodotti e vendite export alle subsidiaries dei relativi paesi per un fatturato pari a 7M USD;
Gestione e implementazione Piano promozionale

○ **Compliance, Environment and Quality Manager at GRAFOPLAST S.p.A., Predosa (AL)**

January 2008 – December 2009

Gestione Sistema Qualità e Ambiente e Conformità di Prodotto

○ **Compliance and Quality Manager at KARTELL S.p.A., Noviglio (MI)**

May 2006 – December 2007

Gestione Sistema Qualità e Certificazioni di Prodotto corpi illuminanti

○ **Consulente at GRANT THORNTON CONSULTING S.r.l., Milano**

February 2002 – May 2006

Consulenza organizzativa e strategica in diversi settori merceologici

🎓 **EDUCATION**

○ **Master 24 On Line**

January 2009 – December 2009

Degree: Gestione e Strategia d'Impresa

○ **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA, Pavia**

September 2000 – May 2002

Degree: Management dei Processi Industriali

Progetto sperimentale di Interfacoltà tra Ingegneria Gestionale e Economia

○ **I.T.I.S. G.CARDANO, Pavia**

September 1995 – June 2000

Degree: Perito Industriale Specializzazione Meccanica

📖 **COURSES**

○ **Digital Marketing, 3M Italia S.p.A.**

February 2011 – March 2011

- Making the Communication Booming, 3M Italia S.p.A.
October 2010 – February 2011
- Lean Six Sigma Black Belt, 3M Italia S.p.A.
December 2009 – March 2010
- Controllo di Gestione e Budget, IPSOA
March 2005 – June 2005