



WORK EXPERIENCE

Data di Nascita 11/09/1987	Via Cristoforo Colombo n° 36 San Miniato, 56024, La Serra (Pisa)
+39 340 7033676 - 0571 460387	nannettimattia@gmail.com

Mattia Nannetti

Marketing Brand Communication Project Manager

WHY ME?

Avere un buon know how consente di non lasciare niente al caso, lavorando step by step ma con un approccio lungimirante e senza avere una visione esclusivista del problema, ma al contrario averne una più integrata su quanto ci offrono i nuovi orizzonti della comunicazione. Co-operare, proponendo giuste soluzioni per una resa massima e ottimale dei progetti.

SKILLS

- Communication / Entusiasm
- Organizational
- Creativity
- Problem Solving
- Teamwork
- Project Management

LANGUAGES

- | | |
|----------------------|-----------------|
| Inglese | Francese |
| Comprensione B2 | Comprensione B1 |
| Interazione orale B2 | Comprensione B1 |

SOFTWARE

- Mac Os
- Windows
- Pages\Keynote\Numbers
- Office Word\Excel\Power Point
- Photoshop
- InDesign
- Illustrator
- Wordpress / Joomla / CMS
- Google Analytics / AdWords / SEO
- I Movie/ Premiere

FOLLOW ME

Mattia Nannetti

<http://mattianannetti.wix.com/cvonline>

Agente Manzoni & Co. Spa - Centro Media

dal 01/09/2017 - 31/03/2018 **Manzoni & C. Spa - Gruppo GEDI - Il Tirreno**
 Pisa (PI) - Provincia di Pisa

Ho collaborato a Partita iva, con la Manzoni & C. Spa concessionaria di pubblicità del gruppo GEDI, L'Espresso per il quotidiano Il Tirreno di Pisa, dove mi occupavo della gestione del new business di nuovi clienti, per affiancarli nella pianificazione di campagne pubblicitarie digital e sui vari mezzi, quotidiani, speciali editoriali, spazi per campagne pubblicitarie e per Radio Subasio.

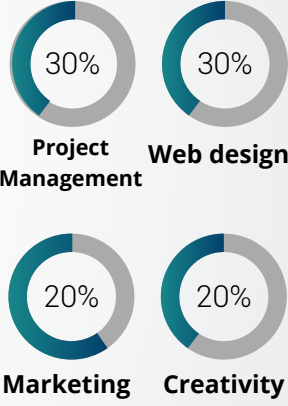


Marketing and Communication Project Manager

VIBAC Group una delle aziende leader mondiali, produttrice BOPP Film e Adhesive Tape

dal 01/02/2017 - 31/07/2017 **VIBAC Group S.p.a. Advertising Creativity**
 Vinci, Strada provinciale di Mercatale (Firenze)

Ideazione e progettazione della architettura del website del gruppo. <http://www.vibac.com> Redazione di un brief dettagliato di comunicazione da passare ad agenzia di comunicazione. Assistenza Direttore Marketing nel restyling immagine coordinata del gruppo multinazionale, Website, ATL, BTL. Assistenza Forza Vendita con nuovi materiali. Gestione e coordinazione delle risorse umane aziendali all'esterno dell'agenzia per far fronte alle esigenze tecniche necessarie per la costruzione del sito web. Compartecipazione alla creazione della nuova Brand Identity, studio delle forme, delle linee, della loro semantica dei nuovi segni aziendali. Ideazione di 120 icone "features". Relazione costante con art director, programmatori web, grafici, videomaker e strategist, per la spiegazione e buona riuscita del progetto proposto. Coordinamento dei referenti aziendali nei vari plant transnazionali delle altre sedi del gruppo. Gestione e coordinamento in autonomia spazio espositivo per Interpack - Dussendorf (Ge) fiera internazionale dell'imballaggio 2017.



Account Executive, Project Manager

al 01/06/2016 - 10/01/2017 **Studio Spot: Agenzia di Comunicazione**
 Barberino Val d'Elsa, Via Giovanni Boccaccio, 11B (Poggibonsi)

Attività di Account, Sviluppo Commerciale. Ricerca, analisi della comunicazione dei potenziali clienti prospect e sviluppo nuovi. Analisi Marketing, sviluppo di strategie studiate ad hoc. Progettazione di piani di comunicazione integrati: studio dei clienti, definizione di un progetto di comunicazione integrato personalizzato (Web, ATL, BTL, corporate identity, fiere etc) per le varie necessità esplicitate, stesura finale del preventivo. Definizione nuova brand identity, Idea creativa per il cliente, da seguire, consigliare e affiancare durante la realizzazione delle varie attività di marketing strategico concordate. Relazione costante con clienti, art director, programmatori web, grafici, videomaker e copywriter interni, per la spiegazione e buona riuscita del progetto proposto.



Brand Manager, Resp Comunicazione

Produzione nastri adesivi per l'industria, GDO e i punti vendita specializzati.

dal 01/05/2015 - 30/11/2015 **Fabo S.p.a. - Tape Solution**
 Larciano, Via Cecinese, 84 (Pistoia)

Ideazione Piano di Comunicazione per l'azienda, analisi, ricerche di mercato e studi sul posizionamento dell'azienda in relazione ai competitors. Attività di assistenza alla rete vendita, per capire quale prodotto produrre, promuovere e spingere sul mercato. Ideazione grafica, concept visual, naming e claim per lancio nuovi prodotti. Art. 312 Super Light Tape - "Same Size, double length" - Art. 348 Super Strong Tape - "Strong Enough to seal them all!" (ecc...)
 Bruchure per Venditori, creazione di Icone, Gestione Website aziendale; Grafiche per Invio Newsletter mensill, Pianificazione media pubblicitaria carta stampata e Web - Packaging Europe Ltd 2015 gruppo editoriale Europeo (UK) - ItaliaImballaggio - Dativo Edizioni: Sponsor Serie A TIM: Pianificazione su Led bordo campo, cartelloni pubblicitari, personalizzazione spazi all'interno stadi di: Fc. Empoli, Ac Fiorentina, Uc. Sampdoria, Fc. Genoa, Uc Udinese ecc.. Social Aziendali per il business: LinkedIn, per il reperimento di collegamenti mirati, possibili clienti, buyers e uffici acquisti/vendita (+300 lead in 2 mesi). Rappresentanza in fiera, stand Fabo, IPACK-IMA (Milano), fiera internazionale dell'imballaggio, in seno all'EXPO.



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

EDUCATION

24/10/2011 - 01/03/2013

Master Universitario di I° Livello - Marketing & "Brand Communication"

Politecnico di Milano, AssoComunicazione - AssAP Servizi Srl - Facoltà del Design - POLI.design.

Campus Bovisa, Milano (MI)

Il master forma professionisti con competenze di coordinamento dei processi comunicativi che si sviluppano nelle imprese di comunicazione, relativamente alle aree strategiche e creative, in presenza di nuovi contesti tecnologici. Un processo di costruzione e gestione della marca.

Tesi URL:

<http://westvleterenabbeyssaintsixtus.wordpress.com>

Final Score
110/110 con Lode

01/10/2006 - 28/04/2011

Laurea in Marketing e Scienze Umanistiche per la Comunicazione

Università degli studi di Firenze

- Facoltà Lettere e Filosofia

Piazza Brunelleschi, Firenze (FI)

Studi umanistici legati alle Teorie e Tecniche del mondo della Comunicazione di Massa, La Pubblicità e la sua storia, Marketing, New-Media, Giornalismo.

Tesi: "La persuasione tra conscio e inconscio. Forme di pubblicità indiretta"

Final Score 104/110

2001/2002 - 2005/2006

Diploma di Maturità in Ragioniere Perito Commerciale

I.T.C. C. Cattaneo

San Miniato (PI)

Final Score 74/100

Marzo 2018 - in corso

Master in SEO, Social Media e Digital Marketing

EuropaCube Innovation Business School - Eurogiovani (TO)

Firenze (FI)

REFERENCES

Direttore Marketing Vibac Group Spa

Andrea Sentimenti

Art Director e titolare Studio Spot

Tommaso Awerbuch

Presidente Fabo Tape Spa

Fagni Maurizio

Presidente San Miniato Promozione

Delio Fiordispina

Vice Pres. San Miniato Promozione

Cesare Andrisano

Sindaco di San Miniato

Vittorio Gabbanini

CEO Expomeeting Srl

Giorgio Morozzi

Account Senior Opinion Leader

Leonardo Brambilla

WORK EXPERIENCE

Comunicazione, Grafica, Event Manager

Fondazione San Miniato Promozione per Evento Nazionale

Nei Weekend da

Settembre-Dicembre

2014 / 2015 / 2016 / 2017

Mostra Nazionale del Tartufo Bianco di San Miniato

San Miniato, Piazza del Popolo, 1 (PI)

Ideazione grafica manifesto, Programma Mostra Mercato (16 pag). Impaginazione libro annuale, 44° 45° 46° 47° Mostra Mercato del tartufo bianco (96 pag). Gestione logistica organizzativa spazio culinario Gourmet Show, "L'Officina del Tartufo" con chef stellati da ogni parte d'Italia (Piazza del Seminario, San Miniato) Conduttrice: *Veronica Maffei (Italia7) - Annamaria Tossani (Italia7)* - Creazione logo ufficiale "L'Officina del Tartufo". Regia postazione Multimediale - Gestione e assistenza testimonial nazionali (*Edoardo Raspelli, ex Min. Cecile Kyenge, Gaddo della Gherardesca, Giorgio Panariello, Paolo Ruffini etc.*) - Ufficio stampa, prep. cartelle stampa, invio comunicati stampa pre e post evento - gestione Fotografi etc.



Grafica



Event Manager

Resp. Comunicazione Sindaco San Miniato

Fondazione San Miniato Promozione per Evento Nazionale

dal 01/02/2014 - 31/05/2014

Ufficio del Comitato Elettorale

San Miniato (PI)

Ideazione del Concept di tutta la Campagna di Comunicazione Elettorale "il Comune lo decidi tu", da declinare in maniera coordinata nelle varie forme e iniziative. Grafica per Manifesti, flyer, pieghevoli e per ogni evento e appuntamento della Campagna Elettorale e da inviare alla popolazione comunale. Realizzazione Web Site www.vittoriogabbaninisindaco.it e aggiornamento. - Montaggio Spot Video elettorali promozionali per il Sindaco e liste ad esso collegate. Ottimi risultati nella gestione canali Social Networks, Sponsorizzazioni Fbk Ads.



Brand Management



Creativity

Brand Manager, Web Account Digital

C.O. Mondiale di Ciclismo su strada Toscana 2013

dal 01/06/2013

ExpoMeeting srl per UCI - World Championship Toscana 2013

al 31/12/2013

Palazzo dei Cerratani, P.za Unità d'Italia, 1 (FI)

Preso parte alla realizzazione WebSite Ufficiale www.toscana2013.it, sito Ufficiale dei Mondiali di Ciclismo. Sez. Merchandising, gadgetistica UCI, area FAQ sul website dove trovare risposte sull'evento - Relazione costante con i referenti comunicazione di tutti i Comuni Toscani in cui sarebbe transitato il Mondiale (Firenze, Fiesole, Lucca, Montecatini, Pistoia) per la pubblicazione sul website di una sezione dedicata alla logistica, servizi, mobilità, scuole, bus, etc di tutte le città del mondiale, Preso parte al montaggio dello Spot Video Promo Toscana2013. Per ExpoMeeting Richiesta preventivi e forniture Internet Wi-Fi, Maxischermi e Led da posizionare lungo il circuito. Fotografo durante gli eventi, creazione di un vasto CRM per gestione contatti clientela, per comunicazioni e mailing marketing promozionale periodico. In BTO-Buy Tourism Online 2013 Firenze: Speech formativo "Communication & new technologies for tourism", nuovi trend tecnologici legati al turismo e al marketing territoriale.



Web Account Digital



Brand Manager

Account Executive, Brand Manager

Agenzia di comunicazione integrata di Alberto Vergani

dal 01/07/2012 - 31/01/2013

Opinion Leader Srl - Emotional Branding

Via Tadino 24, Milano (MI)

Assistenza al processo di creazione del valore sui brand: *Nolangroup S.p.a. ("Nolan", "X-lite", "Grex") - Comunicazioni istituzionale e pubblicitarie, cataloghi, brochure; Concorso "Nolangroup Challenge 2012*, Gestione e aggiornamento dei siti ufficiali Nolan, Xlite e Facebook istituzionale, con news dal mondo della SBK, MotoGp e dei loro piloti ufficiali *Marco Melandri, Casey Stoner, Jorge Lorenzo, Carlos Checa, Ayrton Badovini*. Montaggio vari video celebrativi, fast-action race e post-gara, ad ogni vittoria dei piloti Nolan, per fbk e per Marco Melandri. Assistenza nella realizzazione di *Telepromozioni Commerciali con Franco Bobbiese, in onda sul canale TV digitale "Telenova"*. SKY-Nickelodeon, Serie Tv "Anubis": creazione evento per la proiezione in anteprima cinematografica alla stampa. SKY-Nickelodeon, "TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES": Compartecipazione alla creazione *Concorso Turtles online "Su la maschera!"* a livello nazionale, dalla meccanica, gestione e pianificazione media. Organizzazione Evento lancio presso il "Lucca Comics&Game 2012, Fiera nazionale del fumetto" assistenza all'ospite, Executive Producer e disegnatore *Ciro Nieli*. SKY-Nickelodeon, "Spongebob": Realizzazione video dell'evento all'Acquario di Genova 2012. Collaborazione con ICOM-IN, network di agenzie di pubblicità indipendenti, per ricerche di marketing internazionali sul mercato italiano a fini sovranazionali: "Coca Cola - Better Together", "Egitto - Toursim". "Pixel Optics - Lenti progressive", "Kellogg's - Positioning GDO", "Le Kiosk App".



Account Executive



Brand Manager

ENGLISH COURSE ABROAD

07/2007 RENNERT Bilingual School New York

Level Satisfactory

07/2006 Embassy CES, Study Group International in Los Angeles

Performance profile: Excellent

07/2005 ISIS, Education and Travel, Certificate of Attendance English course in London

Level 3

Patente: B

Hobby: Pratica costante Calcio

**VIBAC S.p.A.**

STRADA TICINETO - SAUTA SAN SALVATORE
15040 TICINETO (AL) ITALY
TEL +39 0142 413200 - FAX +39 0142 413265
- Film Division
TEL +39 0571 90361 - FAX +39 0571 500524
- Tape Division
TEL +39 0571 90361 - FAX +39 0571 902241
<http://www.vibacgroup.com>

CAPITALE SOCIALE: Euro 14.798.160,00 I.V.
N° REGISTRO IMPRESE ALESSANDRIA 01189360066
COD. FISC. e PART. I.V.A.: 01189360066
PARTITA I.V.A. INTERNAZIONALE: IT 01189360066
NUMERO MECCANOGRAFICO: AL 016589
R.E.A.: AL N. 144647

Vinci, 21 Luglio 2017

Sig. Mattia Nannetti

C/o Vibac S.P.A.

Caro Mattia,

A nome dell'azienda desidero ringraziarti per il brillante contributo fornito. La tua professionalità e le tue competenze si sono rivelate un decisivo fattore di successo nella realizzazione del Progetto "CORPORATE WEBSITE VIBAC GROUP".

Il costante impegno e la tua capacità di Project Management sono state particolarmente apprezzate da tutti. Personalmente ti sono grato del supporto che hai saputo fornirmi in questi mesi, sviluppando il progetto in autonomia durante i miei impegni all'estero.

Mattia, nel ringraziarti ancora per il proficuo supporto nel definire la strategia di Marketing Communication del Gruppo, desidero farti i migliori Auguri per il proseguo della tua carriera Professionale

Cordiali saluti e buona fortuna

Andrea Sentimenti
Global Marketing Director