

Giorgia Cianfanelli



DATI PERSONALI

- Data e luogo di nascita: 08/06/1991 – Genova
- Domicilio: via Bastioni di Porta Volta 11, 20121 Milano
- Telefono: +39 3462183473
- Email: giorgia_c91@hotmail.it

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Gianni Versace SPA, Milano

Aprile 2016 – Agosto 2018

Junior HR Generalist

(precedentemente HR Corporate intern)

descrizione attività:

Supporto al HR Manager Corporate & Wholesale nelle attività di:

- Ricerca e selezione del personale Corporate & Wholesale: definizione profili; stesura e inserimento annunci; screening cv e analisi dei profili raccolti; interviste telefoniche e colloqui di selezione (iniziali e/o con responsabili diretti o di funzione); partecipazione ai career day presso le Università per la raccolta di candidature.
- Formazione del personale: supporto nello sviluppo di progetti di formazione aziendale, rendicontata e non, con relativa erogazione e monitoraggio per il personale di sede e per i negozi.
- Gestione del personale: monitoraggio delle scadenze contrattuali; percorsi di induction per i nuovi assunti; attivazione e gestione stage, tenendo i rapporti con gli enti attivatori (Università e/o altro); supporto nella valutazione delle risorse.
- Attività di back office: supporto per la gestione e risoluzione di problematiche e/o esigenze svariate del dipendente; supporto nella redazione e pubblicazione di comunicazioni interne e convenzioni aziendali; attività di reporting varie; inserimento richieste/ordini di acquisto in Oracle.

Snobby Sheep, Milano

Marzo 2015

Hostess

descrizione attività:

assistenza alla coordinatrice dell'evento durante la campagna vendite.

FORMAZIONE

2014 – 2017

Master of Science (MSc) in Management

(corso di laurea specialistica impartito interamente in lingua inglese)

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Voto finale: 110/110 e lode

Tesi: "Strategy in Developing Training Systems for a Multigenerational Workforce"

2010 – 2014

Laurea Triennale in Economia Aziendale – gestionale

Università degli Studi di Genova

Voto finale: 96/110

Tesi: “La gestione dell’innovazione tecnologica ed organizzativa nel settore dei giocattoli: il caso LEGO”

2005 – 2010

Maturità classica

Liceo classico Andrea D’Oria, Genova

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese

Conoscenza fluente, orale e scritta

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza dei principali strumenti di social networking, sistemi operativi Windows, pacchetti applicativi di Office (Word, Power Point ed Excel) e Lotus Notes.

ALTRE COMPETENZE

- capacità di relazionarsi all'interno di un team e di team-working
- capacità relazionali/comunicative
- capacità organizzative e di lavoro per scadenze

PROGETTI UNIVERSITARI

Progetti universitari, effettuati in team con presentazione finale in aula in lingua inglese:

- Progetto di “Marketing B2B” in cui l’obiettivo del team era definire una “value proposition” da parte di SINTERAMA, azienda italiana e leader europeo nella produzione di filati in poliestere, per DESSO, fornitore tedesco di moquette e tappeti di elevata qualità;
- Progetto di “Change Management” finalizzato a studiare aziende che hanno gestito con successo un grande cambiamento;
- Progetto di “Corporate Strategy” finalizzato allo studio della multinazionale McDonald’s, concentrandosi sull’analisi della strategia aziendale e formulando una proposta di un’acquisizione strategica, comportandosi come il dipartimento M&A.
- Progetto di “Brand Management” finalizzato alla stesura di un piano di aumento delle vendite grazie al coinvolgimento di una community di bikers per la start-up, The Wallen, primo marchio di abbigliamento dedicato a questo tipo di clientela.

INTERESSI

Viaggi, lettura, fotografia e trekking.