



Dati Personali:

Luogo di Nascita: Roma, Italia
Data di Nascita: 02 Ottobre 1981
Nazionalità: Italiana

Residenza:

Via Quarto 35
04100 Latina, Italia

Domicilio:

Via Giulio Carcano 44
20141 Milano, Italia

Contatti:



+39 392 9582060



nicola@catani.it



<http://it.linkedin.com/in/cataninic>



nicola.catani@outlook.com



https://twitter.com/nicola_catani

Esperienze lavorative

Nov 2015 – **BSP Pharmaceuticals S.p.A., Latina Scalo (LT)**
Actual

Marketing Consultant

Principali attività:

- *Website Redesign: attività volta a pareggiare gap funzionali e differenziali con i siti dei competitor con gli obiettivi di ottimizzare il sito e sfruttarlo come punto centrale di una strategia di Lead Generation. Il lavoro è stato condotto a partire da una fase di analisi ed è continuato con la presentazione di un documento di sintesi, comprendente i wireframe e gli indirizzi strategici da seguire:*
 - *Web Analysis: condotte analisi della struttura del sito da un punto di vista tecnico, di IA e UX; analisi del presidio dei canali digitali in relazione ai concorrenti (Benchmark e SWOT Analysis)*
 - *SEO Analysis: analisi degli elementi (IA, UX, Search Customer Journey), per ottimizzare il posizionamento del sito*
 - *Design sito in ottica SEO-Oriented, con attenzione ad aspetti di UX e di IA, proponendo una nuova alberazione dei contenuti, che renda maggiormente fruibili e ricercabili le informazioni ad Utenti e Motori di Ricerca. Tutto ciò seguito dalla progettazione di nuove pagine (News and Media, Career), landing page in italiano ed in giapponese oltre che dall'implementazione di software di CMS e di Web Analysis.*
- *Produzione e condivisione mensile Report Web Analysis con individuazione ed analisi Insight e proposte di azioni migliorative*
- *Attività di Digital PR attraverso lo sviluppo di micro piani editoriali su LinkedIn*
- *Attività di progettazione e copywriting materiale promozionale multicanale: brochure, web, infographics, Roll e Pop-Up*

Ago 2013 – **Novartis Farma S.p.A., Origgio (VA)**
Sep 2014

Junior Digital Strategist (e-Business Internship nella divisione MSO)

Collaborazione allo sviluppo di strategie digitali e supporto ai team marketing delle varie Business Franchise, nell'integrazione di soluzioni digitali all'interno dei piani di marketing e comunicazione collaborando al processo di digital transformation dell'azienda.

Principali attività:

- *Planning e Project management nella stesura e nell'implementazione dei piani di marketing relativamente ad attività su canali digitali: progettazione e vendita a clienti interni di un ecosistema digitale integrato in una strategia omni-channel a sostegno dei brand*
- *Organizzazione dell'evento Digital Day per la digitalizzazione dell'azienda*
- *Auditing e controllo delle normative e dei flussi di approvazione dei materiali promozionali digitali (sia interni Clearence Committee, sia AIFA)*
- *Ruolo di coordinamento tra i livelli Global/Region Europe e la Country Italia su attività ed iniziative digitali (Web portal, Launchpad, App, Social Media, RTMI)*
- *Implementazione di KPI per la verifica dell'efficacia delle iniziative di marketing digitale*
- *Utilizzo del CRM aziendale e strutturazione del CLM*

Feb 2013 – **Fondazione Roma Solidale, Roma**

Business Model Analysis

Mandato di consulenza per l'individuazione di un business model funzionale alla promozione e commercializzazione di prodotti agroalimentari romani. Principali attività:

- *Benchmarking dei principali business model del settore*
- *Analisi di fattibilità e di compatibilità con la realtà del cliente*
- *Elaborazione di un documento di analisi con le principali risultanze*

2006 – **Ufficio Stampa e Comunicazione Lista Civica "Per Latina", Latina**
2011

Responsabile Ufficio Stampa ed Organizzazione. Principali attività:

- *Comunicati stampa in occasione delle elezioni comunali 2006 e 2011*
- *Organizzazione di eventi elettorali e cura delle PR dei candidati eletti nelle fila della lista civica*

Istruzione

2018 **Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano**

Corso di laurea in "Marketing Management". Laureando

Apr 2018 **UX Univeristy**

Corso di Alta Formazione "Le fondamenta cognitive della UX"

Ott 2017 – **POLI.design, Milano**
Nov 2017

Corso di Alta Formazione in User Experience Design

Feb 2017 **HBR Italia Masterclass con FormaCom e The Fool S.r.l.**

Masterclass in Reputation Management Tools

Lug 2015 **Nuovo Istituto Business Internazionale, Milano**

Corso Executive in Strategic Web Marketing per l'Internazionalizzazione

Gen 2013 – **Libera università di lingue e comunicazione IULM, Milano**
Dic 2013

Executive Master in "Social Media Marketing & Web Communication"

Set 2005 – **Link Campus University of Malta, Roma**
Mag 2008

Laurea triennale in "Communications Management" con votazione di 103/110.

Tesi di Laurea: "La comunicazione organizzativa come motore dell'innovazione delle imprese" relatore: Professore Giulio d'Ari

Set 2001 – **Università degli studi "La Sapienza", Roma C.d.L. in Ingegneria Informatica non completato**
Lug 2005

Lug 2001 **Liceo Scientifico Statale "Ettore Majorana", Latina** Diploma di Maturità Scientifica

Lingue e Competenze IT

Lingue Italiano (madrelingua), Inglese (buona conoscenza), Spagnolo (conoscenza scolastica)

IT/Digital Marketing Conoscenza Salesforce (CRM), Veeva iRep (CLM), Google Analytics, Hootsuite, Storify, Balsamiq, SmartDraw, HTML

Interessi Vivo interesse per la vita politica nazionale e locale, tifoso milanista e ferrarista, appassionato di concerti, architettura, viaggi e cani