

Giuseppe Muscio

Nato a Milano, il 22 maggio 1972 - Nazionalità: Italiana
+39 3351304267 (cellulare) / gmuscio@gmail.com
www.linkedin.com/in/gmuscio

Sintesi profilo

Approccio proattivo, orientato ai risultati, pragmatico, imprenditoriale. Personalità persuasiva e influente con capacità relazionali eccezionali. Dirigente innovativo ed esperto con vent'anni di esperienza lavorativa complessiva. Dodici anni di esperienza C-Level in settori altamente regolamentati e in società multinazionali del settore energetico. Capacità comprovate nella gestione di situazioni complesse e altamente critiche con diversi tipi di stakeholder interni ed esterni come clienti, autorità, colleghi, sindacati. Abilità di project management. Leadership ispirazionale.

Competenze principali

• Comunicazione Corporate • Responsabilità sociale e sostenibilità aziendale • Affari pubblici • Gestione delle risorse umane • Gestione delle crisi e business continuity • Relazioni istituzionali e con i media • Business Development • Coinvolgimento degli stakeholder • Branding e reputation building • Strategie di social media • Rappresentanza di alto livello • Rapporti governativi • Conoscenza approfondita del settore energetico • Risoluzione dei problemi e adattabilità in situazioni di forte stress • Gestione del progetto • Abile negoziatore

Esperienze professionali rilevanti e risultati ottenuti

Totale E & P Italia Spa, Roma / Basilicata (ITALIA)

11/2014 - ad oggi

Responsabile della gestione degli stakeholder e della sostenibilità (CCNL Dirigenti Industria)

- Programmi CSR di investimento nella comunità locale: budget di 3 milioni all'anno gestito su un ampio portafoglio di programmi di sostegno socio-economico. 90% di feedback positivi ricevuti dalle parti interessate (anziani, studenti, istituzioni locali)
- Gestione della sostenibilità: valutazione dei rischi non-tecnici, implementazione di procedure e politiche e follow-up giorno per giorno (metriche e definizione e reporting dei KPI), modifiche alla progettazione dopo gli studi EIA/SIA con sensibile miglioramento delle prestazioni socio-economiche con quasi l'80% della forza lavoro locale impiegata da appaltatori/subappaltatori
- Permitting nazionale, regionale e locale. Dall'inizio della fase di costruzione, più di 100 permessi/autorizzazioni/accordi negoziati con Autorità ed entità esterne (sindacati, governo nazionale, regioni, agenzie per la protezione ambientale e Comuni) in un contesto altamente complesso e politicamente instabile
- Acquisizione di terreni: l'80% dell'acquisizione patrimoniale e altre proprietà private negoziate tramite accordi bonari per un valore globale di >150 M di euro dall'inizio del progetto. Numero medio di 30 reclami ricevuti su base annuale, sempre chiusi con accordi bonari/scritture private. Risparmio annuo medio del 50% sul budget per l'acquisizione di terreni e gestione dei reclami della comunità (valore medio delle richieste: 1,3M euro all'anno, valore medio negoziato ogni anno 0,6M euro)

Total SA, Parigi - La Défense (FRANCIA)

10/2011 - 10/2014

(EXPAT) Coordinatore internazionale sostenibilità EMEA

- Coordinatore internazionale del team "Societal" per le filiali EMEA della sezione Total EP
- Implementazione delle procedure lean organization in tema di sostenibilità, monitoraggio dei processi di coinvolgimento degli stakeholder (mappatura e coinvolgimento degli stakeholder), definizione degli indicatori KPI e delle metriche in conformità agli standard internazionali (GRI, IFC, World Bank, OCSE, ...)
- Assistenza ai team locali / CEO delle filiali della Divisione EP per la gestione di problematiche specifiche (crisis management)

- Partecipazione allo sviluppo e all'aggiornamento della politica HSSEQ totale della società
- Partecipazione pubblica a riunioni internazionali, esibizione in qualità di relatore (Regno Unito, Emirati Arabi Uniti, UE)

Gas Natural Italia Spa, Milano (ITALIA)

12/2005 - 09/2011

Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne (CCNL Dirigenti Industria)

- Corporate PRs/Gestione delle relazioni con i media e gli stakeholder internazionali, nazionali e locali: coordinamento delle attività giornaliere con agenzie esterne (2, di cui 1 nazionale e 1 regionale) per le affiliate italiane: dal 2005 al 2011, + 130% della copertura mediatica anno da anno. I clienti residenziali sono raddoppiati (200.000 nel 2005 e 400.000 nel 2010). Coordinamento di 2 marchi esterni e agenzie di marketing aziendale
- Portavoce verso i media nazionali e verso le Istituzioni nazionali, regionali e locali per le filiali italiane
- Rappresentante in Italia della Gas Natural Foundation (diversi progetti di investimento comunitario gestiti con istituzioni nazionali e regionali)
- Strategia di marca e reputazione/marketing aziendale: posizionamento del marchio sul mercato italiano per il settore retail con l'obiettivo di migliorare la strategia del "go to market" per generare lead nel mercato libero dei servizi energetici
- Business development: negoziazione e acquisizione di 2 piccole società del gas nel Sud Italia e supporto allo sviluppo dei progetti di realizzazione di due terminali di rigassificazione del GNL a Taranto e Trieste
- Primo rapporto di sostenibilità per le affiliate italiane Gas Natural Vendita SPA e Gas Natural Distribuzione SPA secondo gli standard GRI
- Rapporti istituzionali ben gestiti con 230 Comuni per la salvaguardia delle concessioni pubbliche di gas rilasciate a Gas Natural Distribuzione Italia SPA
- Affari pubblici, relazioni con la comunità e investimenti comunitari a Taranto e Trieste come supporto ai progetti GNL.

D & B Partners, Milano (ITALIA)

02/2004 - 12/2005

Senior Key Account

- Miglioramento della copertura mediatica di + 80% per le principali aziende ICT del mercato (Samsung Electronics Italia, Check Point Software, Microsoft Italia)

RTI SPA (Mediaset SPA), Milano (ITALIA)

01/2002 - 1/2004

Analista di organizzazione delle risorse umane / Addetto comunicazione interna

- Ridisegno organizzativo della pianta organica (funzioni di staff e di linea, 7.000 dipendenti) in vista dello switch tecnologico rappresentato dall'adozione della tecnologia DTT per la trasmissione televisiva a livello nazionale

Mondadori SPA, Milano (ITALIA)

01/2004 - 10/2005

Collaboratore freelance del magazine settimanale www.panorama.it

- Autore di più di 30 articoli, brevi notizie e 2 storie di copertina

RCS SPA Corriere della Sera, Milano (ITALIA)

04/2000 - 12/2001

Redattore di www.corriere.it edizione quotidiana

- Autore di più di 200 articoli, brevi notizie e ultime notizie

GRUPPO EDITORIALE PROTAGONISTI SRL, FOGGIA (ITALIA)

09/1994 - 01/2000

Redattore capo del settimanale "Protagonisti"

- Operazioni di ufficio, coordinamento dei corrispondenti / editori esterni / interni, autore di oltre 1.000 articoli

Formazione

- SDA Bocconi, Corso di specializzazione HR Management 10/2002 - 10/2003
- Università Statale di Milano, Master's Degree in Law & Economics 9/2000 - 10/2001
- Università di Bari, Laurea Magistrale in Filosofia, 110/110 cum laude 11/1994 - 3/2000
- Accademia Militare di Modena, Sottotenente Esercito 10/1992 - 7/1994
- Scuola Militare "Nunziatella" di Napoli, Diploma Maturità Classica, 54/60 9/1988 - 7/1991

Lingue e competenze ICT

• **Inglese:** avanzato, in grado di negoziare • **Spagnolo:** livello base • **Francese:** livello avanzato, competenza aziendale

• **ICT:** Utente esperto di vari sistemi operativi: MS Windows, Apple OSX, Linux • Utente avanzato della suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint e Access) • Social media blogging e gestione dei contenuti utente avanzato. Utilizzo avanzato di sistemi di Corporate Intelligence per il business modeling, financial planning, gestione HR, procurement e SAP.

Incarichi pubblici

- Dal 10/2011 ad oggi: **membro "Tavolo Paritetico"** della Regione Basilicata. Il "Tavolo Paritetico" è un comitato di pilotaggio misto composto da rappresentanti di Tempa Rossa JV e Regione Basilicata, incaricato delle decisioni economiche relative agli investimenti CSR nel programma di sostegno comunitario come previsto dall'Accordo Quadro del 2006 firmato da Tempa Rossa JV e Regione Basilicata
- Dal 01/2012 ad oggi: **membro del CSR Network** (www.csrmanagernetwork.it) la prima associazione a livello nazionale che raggruppa i manager del settore CSR, promossa dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- **Fondatore e primo coordinatore** (dal 2007 fino al 2009) del Forum CSR - Confindustria Bari, il primo gruppo di aziende impegnate nella RSI del Sud Italia. Il modello è stato adottato nel 2009 dall'associazione nazionale Confindustria come best practice da replicare in altre associazioni locali
- Dal 04/2006 al 09/2011: **membro del direttivo** della Fondazione Sodalitas: www.sodalitas.it
- Dal 07/2010 al 12/2011: **membro del direttivo** di Confindustria Palermo (comitato per lo sviluppo e il sostegno delle PMI)
- Dal 07/2009 al 7/2010: **membro del Consiglio di Amministrazione e del Consiglio Direttivo** di Anigas (Associazione nazionale dell'industria del gas): www.anigas.it

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae,
in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16*