

# Alessandro Cavalieri

T. 0039 324 9860919 • [it.linkedin.com/in/alessandrocavalieri1302/](https://it.linkedin.com/in/alessandrocavalieri1302/) •  
E. [a.cavalieri@precision-marketing.it](mailto:a.cavalieri@precision-marketing.it) • Via della Camilluccia, 199 – 00135 Roma

## Profilo sintetico

---

Senior Marketing e Business Development Manager, con esperienza pluriennale in settori quali: turismo, trasporti, energia e utilities, telecomunicazioni, media, automotive, retail, food, consulenza. Utilizzo le mie competenze per creare un valore sostenibile nel tempo. Sono dedicato soprattutto a riorganizzare ed ottimizzare gli elementi del marketing aziendale per raggiungere risultati eccellenti, lavorando fianco a fianco con tutte le risorse per creare una mentalità positiva e innovativa.

## Valore apportato alle aziende

---

- Innovazione dei processi di marketing;
- Sviluppo di nuovi mercati e ampliamento della base clienti;
- Creazione di sistemi di marketing automation per generare contatti di vendita;
- Strategie di omni-channel marketing per 'ingaggiare' il cliente su tutti i touch-point aziendali;
- Lancio di servizi nei mercati b2c e b2b;
- Analisi e sviluppo di nuovi micro-mercati, con tecniche di marketing specifiche e dedicate;
- Gestione di team di marketing (fino a 23 persone) e di budget (fino ad 800.000€/anno).

## Competenze principali

---

- Pianificazione strategica e operativa di marketing;
- Business development, nazionale ed internazionale;
- Comunicazione integrata: interna, esterna, istituzionale e di prodotto;
- Identità e comunicazione digitale;
- Innovazione di servizio/prodotto;
- Gestione di agenzie creative e di PR (McCann Erickson, Ogilvy&Mather, SDB, Community, ecc.).

## Elenco sintetico delle esperienze professionali

---

Azienda	Ruolo	Periodo
Precision Marketing	Consulente Marketing e Business Development	Gen. 2013 – Presente
Vela Spa (Gruppo AVM)	Responsabile Marketing e Comunicazione	Nov. 2008 – Nov. 2012
Gruppo Hera	Marketing Manager	Feb. 2004 – Ott. 2008
Acantho	Marketing Manager	Giu. 2001 – Gen. 2004
Eviaggi.com	Responsabile Marketing e Comunicazione	Mag. 2000 – Giu. 2001
Sitcom	Responsabile Comunicazione	Giu. 1999 – Apr. 2000
Edizioni Living International	Addetto Marketing	Giu. 1997 – Mag. 1999

## **Esperienze professionali in dettaglio**

---

### **Consulente Marketing e Business Development, Precision Marketing, Roma**

*(Consulenza: Gen. 2013 – Presente)*

Risultati raggiunti e principali responsabilità

- Consulente di Marketing e Business Development nazionale ed internazionale per aziende nei settori: retail, food, turismo, arredo, design, architettura, moda, informatica, cosmetica, telefonia, edilizia, automotive, odontoiatria;

### **Responsabile Marketing e Comunicazione, Vela Spa (Gruppo AVM), Venezia**

*(Turismo e Trasporti: Nov. 2008 – Nov. 2012)*

Risultati raggiunti e principali responsabilità

- Responsabilità di tutte le attività di marketing e comunicazione tradizionali e digitali del gruppo AVM (siti internet [www.actv.it](http://www.actv.it); [www.hellovenezia.com](http://www.hellovenezia.com); [www.veniceconnected.com](http://www.veniceconnected.com); gestione attività di e-commerce; gestione degli account social Facebook e Twitter);
- Responsabilità di tutte le attività di marketing e business development relative al trasporto pubblico locale ed alle attività di vendita, in Italia e all'estero, di servizi turistici e di eventi, B2B e B2C, legati ai brand commerciali Venice Card, Rolling Venice, Hellovenezia e Venezia Unica;
- Coordinamento delle attività di marketing sulla rete vendita diretta (36 punti vendita) e indiretta (oltre 700 punti vendita);
- Gestione degli accordi commerciali e di co-marketing (Trenitalia, Italo, ecc.);
- Responsabilità della partecipazione al piano di marketing territoriale cittadino;
- Sviluppo piani di comunicazione e marketing per: trasporto pubblico su acqua e gomma, introduzione del nuovo servizio tramviario, promozione della mobilità urbana intelligente, sviluppo servizi scambiatori e mobilità condivisa, promozione campagna abbonamenti, lancio della nuova linea turistica 'Vaporetto dell'Arte', lancio dei servizi online, piano di comunicazione del nuovo servizio di bigliettazione elettronica Rfid, campagne anti-evasione, analisi della customer satisfaction, restyling della comunicazione sui punti vendita;
- Gestione della presenza aziendale a fiere nazionali e internazionali (Bit, TTG Rimini, World Trade Forum Londra, ITB Berlino, COM-PA, Forum PA);
- Gestione diretta di 23 persone e di un budget annuale di circa 800.000€;
- Coordinamento di più di 30 fornitori, comprese le agenzie di comunicazione Heads, ADM, SDB e la società di PR Community;
- Membro delle commissioni marketing ASSTRA e UITP;

### **Marketing Manager, Gruppo Hera, Bologna**

*(Energia e Ambiente: Feb. 2004 – Ott. 2008)*

Risultati raggiunti e principali responsabilità

- Partecipazione alla redazione del piano di marketing e vendite 2004-2008;
- Ideazione e costruzione delle strategie di contatto multi-canale;
- Ideazione e sviluppo del nuovo sito internet di gruppo ([www.gruppohera.it](http://www.gruppohera.it)) e dei servizi online per i clienti registrati;
- Ideazione e sviluppo di offerte business e consumer, B2B e B2C;
- Progettazione, lancio e gestione del programma fedeltà "Club Hera Insieme": 90.000 iscritti e circa 650 esercizi commerciali partner;
- Partecipazione alla realizzazione della nuova immagine di Gruppo;
- Coordinamento agenzie creative per la realizzazione delle campagne promozionali Hera Comm (ADM e SDB).

## **Marketing Manager, Acantho, Bologna**

*(Telecomunicazioni e Data Center: Giu. 2001 – Gen. 2004)*

Risultati raggiunti e principali responsabilità

- Redazione pianificazione di marketing per gli anni 2001 – 2004 per i servizi di telecomunicazioni e data center;
- Ideazione e realizzazione della IPTV Acantho (bouquet di 12 canali tematici) e dei servizi IPTV per i mercati b2b, b2c e Pubblica Amministrazione (videoconferenza professionale su protocollo IP);
- Sviluppo della campagna pubblicitaria di lancio dei servizi sul mercato b2c, online e offline;
- Coordinamento dell'agenzia creativa (Ogilvy&Mather, sede di Milano);
- Sviluppo del sito [www.acantho.it](http://www.acantho.it);

## **Responsabile Marketing e Comunicazione, Eviaggi.com, Roma**

*(Turismo e Internet: Mag. 2000 – Giu. 2001)*

Risultati raggiunti e principali responsabilità

- Responsabilità di tutte le attività di marketing e comunicazione per il lancio e lo sviluppo commerciale del sito;
- Responsabilità di tutte le attività di e-commerce (4Mln € di fatturato entro il secondo anno di attività) e degli accordi di co-marketing;
- Coordinamento dell'agenzia creativa (McCann-Ericsson, sede di Roma) e di PR (Hopscotch, Milano);

## **Responsabile Comunicazione, Sitcom, Roma**

*(Televisione: Giu. 1999 – Apr. 2000)*

Risultati raggiunti e principali responsabilità

- Responsabilità di tutte le attività di relazioni esterne e ufficio stampa.

## **Addetto Marketing, Edizioni Living International, Roma**

*(Editoria: Giu. 1997 – Mag. 1999)*

Risultati raggiunti e principali responsabilità

- Analisi del mercato editoriale di riferimento;
- Sviluppo e lancio di nuove testate;
- Sviluppo di accordi di co-marketing per la commercializzazione congiunta dei prodotti;
- Responsabilità del sito aziendale;

## **Giornalista Freelance, Testate: Il Messaggero / Rai / Quigiovani, Roma**

*(Editoria: Dic. 1989 – Dic. 1986)*

## **Formazione**

---

### **Laurea in Scienze Politiche, Università La Sapienza, Roma**

*(1997)*

Votazione: 110/110

## **Lingue**

---

**Inglese:** ottimo, scritto e parlato

**Spagnolo:** buono, scritto e parlato

## **Altre informazioni**

---

- 1997 - Partecipante al 25° programma di scambi culturali Japan - Italy: vincitore di uno dei 10 posti a disposizione di cittadini italiani bandito dal Ministero degli Esteri del Giappone nel 1997, con soggiorno di due settimane a Tokyo, Kyoto e Hiroshima.
- 2010- Corso di formazione nelle tecniche di "Lean Organization" (corso di formazione a cura di Sive Formazione, giugno-luglio 2010, presso Confindustria Venezia);
- 2013- Vice Presidente Membership del Club Toastmaster Roma;
- 2013 - Partecipante al corso online "Leading Strategic Innovation in Organizations", Vanderbilt University - Coursera.org. Attestato di completamento del corso.