

SILVIA COMERIO

Via Martiri della Libertà, 13 – 20875 Burago di Molgora (MB) – data di nascita: Milano 29/04/1980
silvia.comerio@gmail.com - Tel. 329.2233318

Marketing & Communication Manager

In oltre 15 anni di esperienza ho avuto la possibilità di apprendere e perfezionare competenze specifiche per creare, sviluppare e monitorare la Brand Awareness, la Customer Loyalty e la Lead Generation. Da sempre appassionata di design, ho seguito un percorso formativo che mi consente di curare in prima persona tutte le fasi dalla strategia alla realizzazione di progetti grafici.

COMPETENZE

Creazione e gestione del Piano Media annuale	Digital Marketing	Graphic Design, Video Making, Photography
Copywriting	Eventi e Sponsorizzazioni	Blogging

Competenze Grafiche

Adobe Illustrator CC	Adobe InDesign CC	Adobe Photoshop CC	Final Cut Pro X
----------------------	-------------------	--------------------	-----------------

ESPERIENZA LAVORATIVA

Terme di Trescore – Trescore Balneario (BG)

dal 2007 ad oggi

Responsabile Marketing & Comunicazione

Riportando all'Amministratore Delegato, mi occupo della gestione strategica e operativa verso i target delle Terme di Trescore e delle strutture collegate (hotel/ristorante/ostello). In particolare:

- Responsabilità del budget.
- Creazione e gestione del Piano Media annuale: definizione canali, acquisto spazi pubblicitari, realizzazione delle creatività.
- Digital Marketing: CMS (Wordpress e Joomla), SEO (On Page e Off Page), SEM (Google AdWords), Social Media (calendario editoriale, creatività, campagne pubblicitarie PPC), HTML, Email Marketing (MailChimp), Analytics (Suite Google e Data Studio)
- Graphic Design, Video Making, Photography: creatività e realizzazione di tutti i supporti di comunicazione (adv, brochure, house organ, flyer, poster, affissioni, dinamica, totem, ecc.); produzione e post-produzione filmati; servizi fotografici (indoor, portrait, food).

- Copywriting: redazionali per la stampa, copy campagne pubblicitarie, testi specifici per il web, blogging.
- Eventi e Sponsorizzazioni: eventi in-house (es. inaugurazioni, visite, gruppi, conferenze), fiere di settore (turismo, healthcare...), sponsorizzazioni sportive e del territorio.
- Gestione collaboratori esterni

Terme di Boario – Boario Terme (BS)

2004 – 2007

Assistente Marketing & Comunicazione

Affiancamento al Direttore Marketing nella gestione strategica e operativa dei piani di comunicazione. Definizione e lancio del nuovo Centro Benessere, in team con il Direttore Generale e lo Spa Manager.

- Lancio nuova linea cosmetica termale
- Media relations
- Analisi reclami
- Benchmarking di mercato
- Coordinamento fornitori esterni (agenzie e studi grafici)

Assorel (Associazione Agenzie di Relazioni Pubbliche) – Milano

2003

Stage

Supporto alla Direzione nell'organizzazione del "Premio Marco Borsa – Miglior Campagna di Relazioni Pubbliche"

Palazzo Reale, Milano

2001 – 2002

Guida

FORMAZIONE

Paolo Grisendi (YouTube Certified Individual)

2018

Video Making and Video Strategy (corso individuale)

Digital Marketing Turistico | by Armando Travaglini

2017

Corso in Digital Marketing Turistico

Bruce Clay - SMX Milan	2015
<hr/>	
<i>SEO Training Bruce Clay (avanzato)</i>	
Ninja Academy - Milan0	2015
<hr/>	
<i>Content Marketing</i>	
Ninja Academy - Milano	2014
<hr/>	
<i>Master in Social Media Marketing & Community Management + Ninja Social Factory</i>	
Ninja Academy - Milano	2014
<hr/>	
<i>Marketing Turistico</i>	
Ninja Academy - Milano	2014
<hr/>	
<i>SEO&SEM Strategy</i>	
Centro Alta Formazione RomaExplorer	2013
<hr/>	
<i>Social Media Marketing</i>	
CSP Resourcing – Verona	2013
<hr/>	
<i>Graphic Multimedia Design</i>	
Studio Calvagna	2011
<hr/>	
<i>Tecniche di Illustrazione</i>	
Ass. Sistemi Formativi Aziendali - Unione Industriali di Bergamo	2009
<hr/>	
<i>Elaborazione delle immagini con Photoshop</i>	
Ass. Sistemi Formativi Aziendali - Unione Industriali di Bergamo	2008
<hr/>	
<i>Grafica vettoriale con Illustrator</i>	
IULM – Milano	1999-2004
<hr/>	
<i>Laurea in Relazioni Pubbliche (v.o. - 110 e lode)</i>	
Accademia di Belle Arti di Brera – Milano	2002-2004
<hr/>	
<i>Disegno e Pittura – Il anno</i>	
Liceo Galilei – Legnano (MI)	1994-1999
<hr/>	
<i>Diploma di maturità classica (100/100)</i>	

LINGUE

Inglese: C1

Francese: intermediale

QUALIFICHE

Google Adwords Individual Qualification - Google, License 00805955