

Maurizio Vigato

Dati Personali

Luogo e data di nascita: Este (PD) il 7 Agosto 1975

Stato civile: Celibe

Residenza: Via C.Battisti 39 - 56010 Vicopisano (PI)

Cell. +39 349 8674146

E-mail: mavigat@gmail.com

Esperienze Professionali

2011:

Gruppo Piaggio & C. SpA

Responsabile Mass Product & Brand Identity

- Definizione della gamma veicoli per i Brand di mia responsabilità (Piaggio, Aprilia, Gilera, Derbi)
- Definizione Concept Idea, Layout e Target Cost (redditività) per i prodotti dei diversi Brand in rispondenza ai bisogni del consumatore e alla brand identity
- Definizione profilo di missione, obiettivi prestazionali, di qualità, versioni previste, volumi per versione e mercato, specifiche per gli accessori
- Gestione dello sviluppo del prodotto coordinando i diversi input/necessità provenienti da Centro Stile, R&D, Innovazione e Commerciale
- Analisi di mercato (quantitativa – volumi/share/trend – e qualitativa/benchmark concorrenza 2 e 4 ruote)
- Analisi trend/scenari di mobilità/tecnologici
- Business Planning
- Gestione del Piano Gamma: gestione ciclo vita dei prodotti
- Prodotti lanciati:
 - 2016: Piaggio Medley
 - 2015: Piaggio New Liberty
 - 2014: Piaggio New MP3

2008:

Gruppo Piaggio & C. SpA

Responsabile Innovative – 3Wheels Product & Brand Identity

- Definizione Concept Idea, Layout e Target Cost (redditività) in rispondenza ai bisogni del consumatore e alla brand identity
- Definizione profilo di missione, obiettivi prestazionali, di qualità, volumi per versione e mercato, specifiche per gli accessori
- Business Planning: analisi del potenziale del Mercato 2 e 3 Ruote Innovativi (elettrici ed ibridi)
- Stesura piano strategico
- Definizione dei Piano di Lancio internazionali in collaborazione con i Mercati
- Stesura di tutti i materiali informativi necessari per comunicare il veicolo ai Mercati (training alla Rete compreso) ed alla Comunicazione
- Prodotti lanciati:
 - 2009: Piaggio MP3 Hybrid 125

Ai sensi del “Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali”, autorizzo al trattamento e alla comunicazione dei miei dati personali.

- 2010: Piaggio MP3 Hybrid 300

2006: Gruppo Piaggio & C. SpA

Product Manager

- Coordinamento sviluppo nuovi prodotti secondo i processi definiti ed in rispondenza ai bisogni del consumatore e alla brand identity;
- Verifica della redditività dei veicoli in sviluppo, mediante business plan ed eventuali aggiornamenti;
- Monitoraggio del ciclo di vita dei prodotti affidati e coordinamento del gruppo di lavoro specifico;
- Definizione degli input necessari per il lancio dei nuovi veicoli (guidelines per i mercati, brief per la comunicazione, materiali informativi, ecc);
- Monitoraggio dell'andamento dei prezzi e definizione, in accordo con i mercati, del posizionamento dei prodotti
- Monitoraggio di volumi/quote e dell'andamento della redditività dei veicoli affidati;
- Collaborazione alla gestione degli eventi (saloni, fiere e lancio nuovi prodotti)

Novembre 2003: Toyota Motor Italia S.p.A.

Junior Product Manager

- Responsabilità lancio Toyota Aygo e Yaris Blue
- Definizione, in concerto con il Product Manager, del posizionamento (mercato e clienti di riferimento), delle caratteristiche (allestimenti, motorizzazioni, optional e colori), del mix di vendita e dei prezzi
- Definizione contenuti brochure, sito internet e collaborazione alla definizione del brief pubblicità (TV e stampa)
- Training di prodotto alla forza vendita

Aprile 2003: Lexus Italia (Toyota Motor Italia S.p.A)

Junior Product Manager

- Supporto al lancio sul mercato italiano dei prodotti Lexus
- Definizione dei contenuti di prodotto: allestimenti specifici per il mercato italiano, contenuti tecnici, equipaggiamento
- Training alla rete vendita
- Supporto alle attività di comunicazione e ufficio stampa con focus sul Brand Lexus
- Analisi di mercato e della concorrenza

2002: Toyota Motor Italia S.p.A.

Project Manager – Price & Product

- Supporto al lancio di Celica, MR2, Land Cruiser 100 Model Year '03
- Nuovo Land Cruiser 120 - 125, Nuova Avensis
- Collaborazione alla definizione dei contenuti e del posizionamento dei modelli: prezzo, equipaggiamenti
- Supporto al training per la rete vendita

2001: Promotor International S.p.A.

Project Manager

Promotor International S.p.A. è la società che organizza il Motor Show di Bologna e che controlla Lingotto Fiere di Torino.

Come Project Manager, alle dirette dipendenze del Responsabile Marketing, ho collaborato alla progettazione, attivazione ed ai contenuti del sito ufficiale del 26° Motor Show di Bologna.

Ai sensi del “Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali”, autorizzo al trattamento e alla comunicazione dei miei dati personali.

Studi

- Gennaio 2002 -** **Master in Analisi e gestione del settore dell'automobile** - Università degli Studi di Bologna in collaborazione con Promotor S.p.A.
- Gennaio 2003**
- Marzo 2001** **Laurea in Economia Aziendale** - Università degli Studi di Bologna
Tesi in Strategie d'impresa dal titolo: "Innovazione di prodotto e vantaggio competitivo: il caso del settore automobilistico in Italia". Relatore: Prof. Carlo Boschetti
- Luglio 1994** **Liceo Scientifico A. Righi, Bologna**
Diploma di Maturità Scientifica

Lingue

Inglese: buono, parlato e scritto
Francese: sufficiente, parlato e scritto

Conoscenze Informatiche

Ottima padronanza delle più note applicazioni software per Macintosh, Windows e Linux: Office (Word, Excel, Power Point, Outlook, Explorer), Acrobat, Photo Shop, Front Page, Jato.

Attività Extraprofessionali

Sport: calcio, sci, nuoto, ciclismo

Interessi: motocicletta, viaggi, lettura, fotografia, musica, informatica, automobilismo e motociclismo sportivo

Svolto il Servizio Civile (Settembre 2000 - Luglio 2001) presso il Liceo delle Scienze Sociali Laura Bassi a Bologna, dove ho prestato assistenza a studenti disabili.