

## Curriculum Vitae

### **MARIA CIRAULO**

V. Borghi Mamo, 7 40137 – Bologna (Italy)

Mobile: 328 42 62 714

e-mail: m.ciraolo@libero.it

#### **DATI ANAGRAFICI**

Luogo di nascita: Messina

Data di nascita: 4 Giugno 1978

Stato civile: coniugata

#### **ESPERIENZE PROFESSIONALI**

Da aprile 2013

##### **Responsabile Concept Parafarmacia**

*CONAD Soc. Coop., Bologna*

CONAD è il Consorzio Nazionale Dettaglianti, Società Cooperativa nata oltre 50 anni fa come centrale di servizi per i Dettaglianti Associati, oggi organizzati in sette Cooperative che si dividono il territorio nazionale: con circa 3.000 punti vendita totali e una quota di mercato del 12%, CONAD è leader in Italia nel settore della Grande Distribuzione Organizzata.

**Per CONAD sono responsabile commerciale e marketing delle oltre 120 parafarmacie dell'insegna: governo un business di oltre 75 milioni di euro di fatturato annuo.**

La mia funzione prevede la progettazione, la pianificazione e il coordinamento di tutte le attività commerciali e marketing del canale, a supporto del business sia in termini di fatturato che di margine. Il mio ruolo prevede un'ampia conoscenza del mercato farmaceutico e una visione strategica delle sue possibili declinazioni nel contesto della GDO, grandi capacità di coordinamento e trattativa, velocità di analisi e problem solving, precisione, tenacia e diplomazia.

Lavoro interagendo con la Direzione Aziendale, le Cooperative che seguono i rispettivi territori di competenza, i proprietari dei negozi, i farmacisti presenti sui punti vendita e i fornitori di merce e di servizi.

A me riportano quattro risorse di personale, con funzioni di buyer, category manager, marketing operativo e gestione anagrafica dell'assortimento.

Riporto al Direttore Canali Marketing Distributivo di CONAD.

12/2006 – 03/2013

##### **National Category Manager Parafarmacia**

*CONAD Soc. Coop., Bologna*

- start up della rete di parafarmacie ad insegna Conad e E.Leclerc-Conad all'indomani della liberalizzazione della vendita di farmaci senza obbligo di ricetta al di fuori delle farmacie
- gestione aperture punti vendita (layout, display, comunicazione)
- costruzione assortimenti e category management
- pricing
- creazione piano promozionale nazionale
- ideazione strumenti di comunicazione istituzionale, promozionale e in store
- progetti di visual merchandising
- trattativa con i fornitori e definizione contratti nazionali di approvvigionamento prodotti
- business analysis

02/2003 – 11/2006

##### **Marketing Assistant**

*COMIFAR Distribuzione, Milano*

*COMIFAR è la prima azienda in Italia della distribuzione farmaceutica. Conta oltre 10.000 farmacie clienti che serve quotidianamente dai vari siti logistici di proprietà, con un'offerta di oltre 90.000 prodotti di farmaco e parafarmaco.*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.L. 196/03.

Le mie attività in COMIFAR:

- *Consulenza al dettaglio su assortimento merceologico, gestione delle categorie e modalità espositive;*
- analisi sul comportamento di acquisto dei consumatori
- ideazione di materiali di comunicazione per il punto vendita
- supporto per iniziative di comunicazione interna ed esterna
- organizzazione di eventi aziendali
- gestione e coordinamento delle attività editoriali della rivista "Optima Salute", mensile di proprietà dell'azienda

09/2002 – 02/2003

**Trade Marketing Junior - Stage**

*BMW Italia, Milano. Azienda automobilistica.*

- Supporto nella realizzazione di campagne e materiali di comunicazione destinati alle Concessionarie
- supporto nell'organizzazione di eventi
- interfaccia con le agenzie creative e di Pubbliche Relazioni

10/2001 – 06/2002

**Impiegata Ufficio Commerciale**

*Lifenergy, Messina. Filiale di una catena italiana di centri fitness e benessere.*

- Apprendimento e applicazione tecniche di vendita per il settore fitness e benessere
- gestione portafoglio clienti
- ideazione campagne di abbonamento e promozioni stagionali

11/2000 – 05/2001

**CopyWriter**

*Adimmagine & Associati, Messina. Agenzia di pubblicità e marketing.*

- Ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e materiali di comunicazione (principali clienti: Amaro Lucano e Polaretti Dolfin)

**ISTRUZIONE**

Gennaio/Giugno 2005

**Corso di Specializzazione in Marketing e Vendite**

Il Sole 24 Ore, Milano

Febbraio 2002

**Laurea in Scienze della Comunicazione**

Indirizzo "Comunicazione Istituzionale e d'Impresa"  
Università degli Studi di Palermo. Votazione 110/110 e lode.

Luglio 1996

**Maturità Scientifica ad indirizzo linguistico**

Liceo Statale "Archimede", Messina. Votazione 60/60.

**ESPERIENZE FORMATIVE**

Ottobre 2010

**Corso "Conformità antitrust nella relazione Industria/Distribuzione"**

Studio Legale Hogan Lovells, Bologna

Giugno 2006

**Corso in Retail Marketing**

Logotel, Milano

Ottobre 2003

**Corso in Marketing Management della farmacia**

SDA Bocconi, Milano

Maggio 2003

**Corso di Visual Merchandising per la farmacia**

IG Management, Milano

**LINGUE**

**Italiano:** madrelingua

**Inglese:** buono scritto e parlato

**Francese:** buono scritto e parlato

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.L. 196/03.

**CONOSCENZE INFORMATICHE**

Word, Excel, PowerPoint, Outlook. Software di navigazione: Internet Explorer. Buona conoscenza dei principali programmi di grafica (Photoshop, Free Hand, Illustrator).

**INFORMAZIONI PERSONALI E INTERESSI**

Sono mamma di due figlie di 8 e 4 anni che cerco di seguire con tanta cura e attenzione. Nel poco tempo libero che mi rimane, adoro organizzare viaggi, arredare casa e giocare a tennis, sport che pratico da quando ero bambina.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marta', written in a cursive style.