

GIOVANNI D'ANTONI

Tel: **3335639015** / E-Mail: **giovanni.dantoni@gmail.com**

Data di nascita: 11 Agosto 1982 / Indirizzo: Ripa di Porta Ticinese 127/B – 20143 Milano



ESPERIENZE PROFESSIONALI:

-2014 / in corso **FILA S.p.a.** www.fila.it

PRODUCT MANAGER

Responsabile Hobby & Craft con la gestione dei prodotti a marchio Giotto, DAS e Adigraf.

- Gestione di budget, piani di marketing, conti economici e previsioni di vendita.
- Decisioni su quantità, prezzi, grafiche, brand, distribuzione, comunicazione, promozioni.
- Gestione a 360 gradi dei prodotti esistenti a catalogo nell'ambito delle linee seguite.
- Sviluppo e lancio di nuovi prodotti interagendo con il laboratorio, l'ufficio acquisti, l'ufficio tecnico, l'ufficio vendite, reparto produttivo, designer, agenzie grafiche e fornitori terzi.
- Gestione delle attività promozionali legate ai canvass commerciali e dei relativi cataloghi.
- Monitoraggio andamento vendite vs previsioni vs giacenze a magazzino.
- Ideazione di attività di co-marketing con aziende terze e gestione dell'operatività.
- Presentazione dei prodotti alla Forza Vendita e ai Key Clients.
- Contatti con il Retail e store-check nei PdV per verificare l'allestimento dei prodotti.
- Organizzazione di eventi, dimostrazioni di prodotto, workshop e fiere di settore.
- Analisi della concorrenza in molteplici modi (GFK, ricerche, campioni, store-check, test).
- Rapporti costanti con agenzie grafiche, agenzie di comunicazione e PR, stampatori.
- Inserimento ed evasione ordini di acquisto della funzione Marketing.
- Costante aggiornamento dei siti internet aziendali e dei database aziendali.

-2013 / 2014 **PSA PEUGEOT-CITROËN** www.citroen.it / www.peugeot.it / www.eurorepar.it

PRODUCT MANAGER

Responsabile Eurorepar all'interno della Direzione Commercio Ricambi e Servizi Post Vendita PSA.

- Gestione dei prodotti e ricambi automobilistici a marchio Eurorepar – Motaquip.
- Decisioni su quantità, prezzi, distribuzione, comunicazione, promozioni.
- Monitoraggio costante delle vendite sia a livello di distributori che di singole officine.
- Gestione budget, conti economici, piani di marketing, ordini, fatture e note di credito.
- Rapporti costanti con i responsabili marketing dell'HQ in Francia.
- Report ed invio ai responsabili di magazzino degli ordini di acquisto legati alle promozioni.
- Coordinamento degli Eurorepar Key Account presenti sulla rete nazionale italiana.
- Gestione del servizio Light Service di Eurorepar rivolto ai clienti finali.
- Aggiornamento dei siti e dei portali aziendali sia B2B che B2C.
- Gestione del back office delle officine autorizzate e delle nuove realtà da affiliare alla rete.
- Realizzazione dei materiali di supporto alle attività promozionali e di comunicazione.
- Monitoraggio della concorrenza, attività di benchmarking e reportistica interna.
- Presentazione delle novità di prodotto e dei piani di azione mensili alla Forza Vendite.

-2012 / 2013 FILA S.p.a. www.fila.it

PRODUCT MANAGER

Responsabile della Linea Scrittura & Disegno con la gestione dei prodotti a marchio Tratto e Lyra.

- Gestione di budget, piani di marketing, conti economici e previsioni di vendita.
- Decisioni su quantità, prezzi, distribuzione e comunicazione.
- Sviluppo e lancio di nuovi prodotti interagendo con il laboratorio, l'ufficio acquisti, l'ufficio tecnico e l'ufficio vendite.
- Gestione delle attività promozionali legate ai canvass commerciali e dei relativi cataloghi.
- Monitoraggio delle giacenze a magazzino.
- Ideazione di attività di co-marketing con aziende terze e gestione di tutta l'operatività.
- Presentazione dei prodotti alla Forza Vendita e ai Key Clients.
- Identificazione di iniziative promozionali/concorsi e gestione delle sponsorizzazioni.
- Contatti con il Retail e store-check nei PdV per verificare l'allestimento dei prodotti.
- Analisi della concorrenza attraverso l'utilizzo di diverse fonti (GFK, riviste e siti di settore).
- Rapporti costanti con agenzie grafiche, agenzie di comunicazione e PR, stampatori.
- Inserimento ed evasione ordini di acquisto della funzione Marketing attraverso Proj.
- Costante aggiornamento dei siti internet e dei database aziendali.

-2007 / 2011 Paramount Pictures Home Entertainment Italy Srl www.paramountstars.it

PRODUCT MANAGER

Nell'ambito di linea novità – Noleggio e vendita di titoli cinematografici lanciati in DVD e Blu-ray.

- Realizzazione e gestione budget, forecast e conti economici.
- Elaborazione dei piani di marketing e dei lanci di prodotto: definizione delle tipologie di prodotto, quantità, prezzi, pianificazione di campagne pubblicitarie e PR, scelta dei materiali espositivi, identificazione di iniziative promozionali e concorsi.
- Contatti con il Retail e store-check nei PdV per verificare l'allestimento dei prodotti.
- Ideazione di attività di co-marketing con aziende terze, identificazione di potenziali partners, presentazione del progetto e gestione di tutta l'operatività.
- Interfaccia con la Linea Catalogo per la realizzazione di attività e promozioni congiunte.
- Rapporti costanti con L'International di Londra e con l'HQ USA per la presentazione e l'approvazione dei piani e delle attività operative.
- Analisi della concorrenza attraverso l'utilizzo di diverse fonti (GFK, riviste e siti di settore).
- Stesura di report settimanali sul sell out attraverso l'utilizzo di GFK (anche vs competitors), interfaccia con le Vendite e reportistica sulle promozioni interne vs competitors.
- Report mensili sulle performance aziendali nel comparto noleggio.
- Scheduling sulla programmazione dei titoli in uscita e stima date uscita prodotti concorrenti.
- Presentazione dei prodotti alla Forza Vendita e ai Key Clients.
- Identificazione di nuovi fornitori e gestione dei contatti con quelli già esistenti, gestione gare, briefing e invio mensile del materiale preparato dal marketing.
- Inserimento ed evasione ordini di acquisto della funzione Marketing attraverso SAP.
- Costante aggiornamento del sito retail per i clienti e del sito PR per i giornalisti.

-2006 / 2007 Corriere della Sera – RCS Quotidiani S.p.A. www.rcsmediagroup.it

ASSISTENTE PM

All'interno della Direzione Marketing di Testata Corriere della Sera.

- Supporto nella realizzazione dei piani di sviluppo della testata compresi i prodotti editoriali, inserti, supplementi, lanci di gadget e di prodotti collaterali insieme al giornale.
- Studio e realizzazione di iniziative promozionali a carattere sia locale che nazionale.
- Analisi della concorrenza e benchmarking.
- Identificazione di nuovi partner con cui costruire eventi, concorsi, promozioni.
- Interfaccia con la Redazione, monitoraggio del carico pubblicitario e della foliazione.
- Monitoraggio quotidiano delle uscite pubblicitarie realizzate.
- Contatti con gli impaginatori per la risoluzione di problematiche tecniche.
- Rapporti con la Concessionaria di Pubblicità per verifica disponibilità degli spazi pubblicitari.

-2006 Pepe e Rossi Srl (*Società di PR*) www.prpconsulting.it

MARKETING INTERNSHIP

All'interno dell'area Client Account & Corporate Communication

- Disegno e sviluppo operativo di piani di comunicazione per il portafoglio clienti
- Ricerca sul tema dell'attrattività del Sistema Italia per la Fondazione Italiana Accenture.

***FORMAZIONE**

- **2006 – Laurea Specialistica in Marketing Management** c/o l'Università Commerciale Bocconi di Milano con votazione finale 106/110.
- **2004 – Laurea Triennale in Economia Aziendale** c/o l'Università Commerciale Bocconi di Milano con votazione finale 110 e lode.
- **2001 – Diploma di Maturità Scientifica** c/o il Liceo Scientifico Fardella di Trapani con votazione finale 100/100 e menzione.

***CONOSCENZE LINGUISTICHE**

- **Inglese:** Ottimo • **Spagnolo:** Buono • **Italiano:** Madrelingua

***CONOSCENZE INFORMATICHE**

- Ottima conoscenza del Pacchetto Office, Internet e Posta Elettronica (ECDL conseguita nel 2004)
- Ottima conoscenza di **SAP, GFK, BO-Business Objects, ProJ-JOpen**

***DATI PERSONALI**

- Stato civile: celibe • In possesso di Patente B

***INTERESSI**

- Cinema, teatro, musica, viaggi, online, sport, lettura, cucina.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003