



PROFILE

Con un'esperienza di oltre 4 anni in Brand e Comunicazione ho sviluppato le abilità necessarie per la realizzazione di piani e strategie in linea con gli obiettivi aziendali. Le mie diverse esperienze on the job mi hanno permesso di acquisire un insieme ampio di abilità tra cui autonomia, intraprendenza, fiducia, flessibilità, adattabilità e resistenza allo stress. Novità e nuovi stimoli sono aspetti che ricerco nel mio lavoro ed sono ciò che mi spinge a pormi domande e andare oltre la consuetudine. Anche la socialità ha un ruolo importante nella mia vita ecco perchè il lavoro in team e la condivisione di punti di vista ed esperienze diverse è per me di fondamentale importanza e lo ritengo un valore aggiunto. L'abilità di raccontare storie attraverso l'utilizzo di immagini mi ha sempre affasciato, ecco perchè ho trovato nella fotografia la mia principale passione. Questo ha sviluppato in me un forte senso di ricerca di nuovi scenari e possibilità con un atteggiamento positivo e aperto.

CONTACT ME



Corso Lodi 52, Milano (MI)



+39 3391089111



giulia.farinazzo@gmail.com

INTEREST



PHOTO



HIKING



YOGA



KICK BOXING

GIULIA FARINAZZO

EXPERIENCE

BRAND MANAGEMENT SENIOR PROFESSIONAL - SKY ITALIA

SETTEMBRE 2013 - ATTUALMENTE

Sono responsabile del mantenimento e del rafforzamento di un'immagine di marca consistente su tutti i mezzi, sia internamente che esternamente e della realizzazione di assets con l'obiettivo di trasmettere efficacemente la strategia di Brand aziendale. Per raggiungere l'obiettivo sviluppo proattivamente strategie e guideline di branding così come strumenti utili per la loro applicazione da parte di colleghi e agenzie esterne. Essendo la marca in costante evoluzione riconosco e mi faccio carico di esigenze specifiche individuando la soluzione ideale ed indirizzando team e colleghi. Lavoro con agenzie di comunicazione esterne per la realizzazione di campagne advertising che gestisco a 360°, dal brief, alla definizione del piano media, allo sviluppo della creatività ed esecuzione finale.

FIELD PLANNING AND TRADE MARKETING - SKY ITALIA

FEBBRAIO 2011 - AGOSTO 2013

All'interno della direzione vendite e in supporto alla rete territoriale mi sono occupato di analisi qualitative e quantitative sull'andamento del risultato di area ed in generale della produttività della rete. Inoltre, tra le mie mansioni, rientrava anche il coordinamento di attività di trade marketing.

PRODUCT MANAGER ASSISTANT - CHANEL

NOVEMBRE 2009 - APRILE 2010

All'interno della divisione Parfums, beauté e skin care sviluppavo le azioni di marketing operativo previste dalla strategia aziendale per il lancio di nuove linee di prodotto. Realizzavo inoltre analisi dei risultati di sell in e sell out ed ero responsabile del monitoraggio e dell'analisi della concorrenza.

EDUCATION

BACHELORS DEGREE

Marzo 2008

Laurea in ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE presso Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

MY PROFESSIONAL SKILLS

LANGUAGE - english written and spoken



ADOBE - photoshop, illustrator, indesign



OFFICE - word, power point, excel



MAC - keynote, pages, numbers



PHOTOGRAPHY & VIDEO - aperture, lightroom, imovie, aftershot



MY PERSONAL SKILLS

COMMUNICATION



TEAM WORKING



ACCOUNTABILITY



TIME MANAGEMENT



LEADERSHIP



FLEXIBILITY

