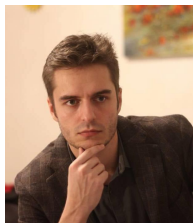


INFORMAZIONI PERSONALI



Sommaggio Nicola

📍 via delle acque 5, 33170 Pordenone (Italia)

☎ 3467727453

✉ somma8989@gmail.com

Sesso Maschile | [Data di nascita](#) 01/02/1989 | [Nazionalità](#) Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Consulente marketing analitico-strategico-digitale e comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

07/2017–alla data attuale

Marketing analyst, strategist e graphic designer

Majorlab, Pordenone (Italia)

- Analisi database aziendali per ottimizzazione costi, segmentazione target (per sesso, area, fasce di età, fasce di spesa)
- Analisi contesto del settore (competitors, comunicazione, trend di business e prodotto, dati su fatturato e mercato)
- Sviluppo strategia e soluzioni sia di prodotto (creazione gamma, studio del prezzo, via strategica ecc) che di comunicazione (sito web, cms, social ads, seo, laddering analysis, brand character, stand fieristico)
- Ruolo di consulenza aziendale (tutte le attività precedentemente elencate sono state concordate e svolte collaborando con i clienti sulla base delle loro necessità e peculiarità)

01/2017–06/2017

Marketing strategist e graphic designer

Insiderslab, Udine (Italia)

- Realizzazione progetti grafici per clienti (cataloghi, brochure, biglietti da visita, carta intestata)
- Progettazione identità coordinata o restyling
- Consulenza strategica con i clienti (in particolare strategia di comunicazione tradizionale e digitale)

07/2016–10/2016

Marketing Strategist e graphic designer

Vinicola Serena, Vittorio Veneto (Italia)

- Progettazione corporate identity dei diversi brand dell'azienda
- Creazione profili social aziendali e strategie digitali ad esse connesse con obiettivi di brand awareness e lead generation (in particolare sui canali instagram, linkedin e facebook)
- Strategia di posizionamento per il mercato nazionale ed estero di un fusto polykeg e del brand Vigne Verdi legato ad esso
- Studio di etichette
- Attività di seo e analytics per il sito aziendale
- Realizzazione banner e materiale cartaceo di promozione per eventi fieristici, progettazione della comunicazione dello stand fieristico

05/2013–10/2013

Catering

Trois Chef, Pordenone (Italia)

09/2012–11/2012

Barman

Miss Chu, Sydney (Australia)

10/2011–04/2012

Operaio

Friul Intagli, Rosa Service, R.I.E., Pordenone (Italia)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2013–2017

Laurea in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

Iusve, Verona (Italia)

Punteggio 104/110

- Marketing strategico-analitico-digitale
- Web marketing e social media marketing
- Graphic design ed exhibition design
- Marketing virale
- Psicologia, semiotica e tecniche di comunicazione
- Fotografia
- Utilizzo pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Premier Pro)
- Utilizzo cms Joomla e Wordpress

2010–2011

Scienze Politiche (1 anno)

Studi internazionali ed europei, Padova (Italia)

2004–2009

Diploma Scientifico

Liceo Scientifico M. Grigoletti, Pordenone (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	C1	C1	C1
tedesco	A1	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

In relazione al mio percorso studi, alle mie diverse esperienze lavorative e alla mia attitudine caratteriale ritengo di possedere ottime competenze comunicative

Competenze organizzative e gestionali

Sulla base delle mie esperienze lavorative, in particolare quelle legate al ramo marketing, ho sviluppato competenze organizzative e gestionali nella pianificazione delle strategie aziendali di comunicazione e prodotto insieme ai diversi reparti dell'azienda interessata e nella relazione tra agenzia di comunicazione e cliente

Competenze professionali

- Marketing analitico (analisi contesto, target, competitors, comunicazione, data analysis, database/gestionale aziende)
- Marketing strategico (prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione, posizionamento)
- Digital marketing (campagne adv, strategie di social media marketing, web analytics)

- Graphic e web design

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Ottima padronanza pacchetto Adobe per la grafica, fotoritocco, video
- Ottima padronanza pacchetto Office (in particolare Excel con funzione di analisi dei dati)
- Buona padronanza cms Joomla e Wordpress
- Buona padronanza software di analisi Ibm Statistics e Modeler

Altre competenze

- Attestato Barman IBA e AIBES
- Musicista
- Tennista

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.