

Luigi Zippo
Nato il 22/09/1970
Nazionalità Italiana

Cellulare: +39 347 4570023
Skype: Luigi-Zippo

e-mail: luigi.zippo@vodafone.it
[LinkedIn Luigi Zippo](#)

Finance manager con oltre 15 anni di esperienza e comprovate competenze di pianificazione economico/finanziaria, analisi della performance, budgeting/forecasting, supporto ai processi di decision making, accounting, financial e statutory reporting, gestione e sviluppo dei collaboratori all'interno di team multiculturali.

Capacità di presentare problematiche economico/finanziarie complesse in modo comprensibile anche a persone senza un background finanziario. Abile nel creare relazioni di partnership con le linee di business e aree operative.

Appassionato al lavoro e alla ricerca di modalità sempre più innovative per guidare il business e per portare valore all'organizzazione aumentandone l'efficienza e la profittabilità

Esperienze professionali

Vodafone Italia S.p.A. Milano

1999 - 2017

Head of Finance Business Intelligence

2014 – Dicembre 2017

A diretto riporto del CFO, responsabile per l'Italia di tutti i processi di Business Intelligence riguardanti la gestione delle informazioni aziendali, la progettazione e la produzione di report/dashboard sia per il top management (locale e di gruppo) sia per le business unit. Responsabile altresì della definizione e dell'implementazione del nuovo modello organizzativo e della progettazione di una nuova infrastruttura tecnologica di BI al fine di migliorare l'efficienza e l'efficacia del dipartimento di BI nonché di identificare rapidamente business insight utili ad indirizzare opportunamente le scelte strategiche aziendali.

Tra i principali risultati conseguiti:

- Progettazione, implementazione e sviluppo del team Italiano di Business Intelligence: 24 collaboratori di cui 12 in Italia e 12 in India
- Guida del progetto BI transformation: definizione dei requisiti di BI, validazione dell'architettura IT e selezione del vendor, validazione assieme al dipartimento IT e al vendor del piano di implementazione della nuova architettura.
- Automatizzate ed esternalizzate diverse attività BI con una riduzione del 30% in due anni dei costi del dipartimento.
- Identificate, attraverso l'analisi dei dati, le inefficienze di alcuni processi/prodotti commerciali ed implementate assieme alle business unit nuove politiche commerciali per aumentarne la marginalità (e.g. nuova remunerazione dei canali di teleselling, rinegoziazione degli accordi commerciali con operatori esteri).

Head of Analysis Planning & Control Commercial Operations

2012 – 2014

Responsabile del dipartimento di Analisi Pianificazione e Controllo dell'area Commercial Operation e responsabile del processo di allocazione per progetto degli investimenti IT.

Principali responsabilità:

- Definizione dei target di budget/forecast per la direzione controllata e verifica del loro allineamento con i piani economici/finanziari/strategici dell'azienda sia di breve periodo sia di medio/lungo periodo (Long Range Plan)
- Monitoraggio della performance, analisi delle variazioni e identificazione di azioni correttive.
- Supporto alla direzione nella valutazione della marginalità di nuove strategie operative e ottimizzazione nell'impegno delle risorse economico/finanziarie.

- Guidare il comitato *Capital Allocation* al fine di definire il budget complessivo dell'azienda da allocare allo sviluppo dei nuovi prodotti e sua allocazione per i vari portafogli aziendali.

Head of Analysis Planning & Control Support Function & Intercompany **2008 – 2012**

Responsabile del dipartimento di Analisi Pianificazione e Controllo per tutte le direzioni di staff e per le relazioni Intercompany e con l'azionista di minoranza (Verizon)

Principali responsabilità:

- Definire e implementare il processo di budget/forecast.
- Analisi della performance e delle varianze.
- Gestire le relazioni intercompany sia con Group Finance sia con l'azionista di minoranza.

Head of Analysis & Control Consumer Business Unit **2006 – 2008**

Responsabile del dipartimento di Analisi e Controllo per l'area consumer dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti

Principali responsabilità:

- Supportare la direzione marketing consumer nella valutazione della marginalità e dell'impatto economico finanziario relativamente al lancio di nuovi prodotti e/o iniziative commerciali.
- Guidare il processo di *Long Range Plan* collaborando con l'area Strategy e i vari dipartimenti di planning
- Determinare gli impatti economici/finanziari relativamente ad attività di M&A

Head of Planning & Control IT&Network **2001 – 2006**

Responsabile della Pianificazione e Controllo per l'area Information Technology e Network

Principali responsabilità:

- Definire i processi di budgeting e planning per l'area Technology assicurando la loro congruenza con gli obiettivi strategici ed economico finanziari dell'azienda.
- Supportare la direzione Network/IT nella definizione e validazione dei costi/investimenti tecnici necessari per realizzare i piani commerciali.
- Definire il piano di investimenti/costi di lungo periodo per l'area tecnica valutando in particolare l'adozione di nuove tecnologie e l'identificazione di nuovi modelli operativi al fine di migliorare la marginalità aziendale.

Cell Planning and dimensioning expert **1999 – 2001**

Ericsson Telecomunicazioni Milano

Cell Planning and Radio Network Optimization Team Leader **1997 – 1999**

Formazione

Ingegnere - Politecnico di Torino

Lingue

Inglese – Fluente

Altre Informazioni

Istituto "Achille Ricci": Associazione senza scopo di lucro **2017**

Membro del CDA con la carica di vice presidente e consigliere incaricato per l'area Economico / Finanziaria