

Michele Baggio

Strada Vietta 4/B, 12050 Castagnito (CN)
Tel.+39 345.3157100 – e-mail. mbaggio@comunifashion.it
it.linkedin.com/in/michelebaggio

PROFILO PROFESSIONALE

*Sono un esperto di **comunicazione** e **marketing** con alle spalle un lungo percorso professionale iniziato nel servizio clienti di una tra le più importanti agenzie pubblicitarie italiane (Armando Testa), proseguito con ruoli manageriali di crescente importanza nel reparto comunicazione e marketing di alcune note aziende di moda italiane (gruppo Miroglio, gruppo Sixty, gruppo Antony Morato) e culminato con la creazione di una mia agenzia di consulenza specializzata nel fashion e nell'intimo di fascia Premium. Un'approfondita conoscenza dell'ambito commerciale completa il mio profilo, in quanto negli ultimi tre anni ho assunto per un'azienda di dimensioni più contenute oltre alla direzione comunicazione e marketing anche quella **commerciale**.*

SINTESI DELLE ESPERIENZE

Dal 01/09/2015 Marketing and Commercial director presso il Maglificio Po.

Fatturato aziendale 10 mio di euro. Gestione diretta dei canali wholesale, retail e e-commerce a livello internazionale.

A riporto diretto dell'Amministratore Delegato, dirigo una squadra di 4 persone e supervisiono l'operato di una trentina di agenti per la parte commerciale, mentre per la parte comunicazione oltre ad avere un quarto collaboratore dedicato, mi avvalgo del supporto di un'agenzia ADV e di un'agenzia WEB.

Chiamato dalla terza generazione della famiglia proprietaria a portare in azienda un metodo di lavoro più manageriale e un approccio al mercato più strategico, posso dire di aver aggiornato l'immagine del brand, che attualmente appare più coinvolgente e moderna, di aver ottimizzato la rete commerciale, entrando in nuovi mercati e ristrutturandone altri e di aver aperto nuovi canali, lanciando al fianco dello storico marchio di intimo un nuovo marchio di maglieria.

(<http://www.oscalito.it> e <http://www.natyoural.it>)

Dal 15/01/2014 al 01/09/2015 Founder and strategic consultant presso Comunifashion

Titolare e fondatore di Comunifashion, agenzia di comunicazione e marketing dal taglio strategico-creativo in grado di supportare le aziende dal punto di vista dell'immagine ma anche dello sviluppo della rete commerciale.

Agenzia focalizzata sul mondo del fashion e del lusso (www.comunifashion.it).

Brand gestiti: Oscalito, Natyoural, Stella McCartney, Bvlgary, Reda, Pittarosso, Tie-ups, Tissa Fontaneda, Maserati Ghibli, La Tilde ...

Dal 25/02/2013 al 25/06/2013 Communications and marketing director presso Essedi Spa.

Fatturato aziendale 80 mio di euro, budget di comunicazione assegnatomi 2 mio di euro (ATL)

Squadra gestita 6 persone. Riporto diretto al Direttore Generale.

Chiamato a supportare l'azienda in un progetto a termine volto a ritracciare le linee guida della comunicazione, realizzare la nuova campagna stagionale e impostare una prima macro analisi di marketing per il brand Antony Morato

(www.morato.it).

Dal 01/06/2012 al 30/01/2013 PR & Communications Director del gruppo Sixty.

Fatturato aziendale 230 mio di euro, budget di comunicazione assegnatomi 4 mio € (ATL).

Squadra gestita 8 persone. Riporto diretto al Direttore Generale.

Responsabile dell'immagine, della comunicazione e delle pubbliche relazioni di tutti i marchi del gruppo a livello internazionale (Miss Sixty - www.missixty.com, Energie - www.energie.it, Killah - www.killah.com, Murphy&Nye www.murphy&nye.com e Refrigiwear www.refrigiwear.it).

Chiamato dall'azienda in un momento particolarmente difficile in pochi mesi con il supporto di una squadra di assoluto livello, ho effettuato un'approfondita analisi della notorietà, del posizionamento e dell'immagine percepita dei principali marchi. Ho individuato una nuova strategia di comunicazione e posto le basi per avviare un percorso di rilancio dei brand, cercando innanzitutto di gestire in modo coerente e sinergico tutti i punti di contatto con il consumatore. Da segnalare che i post test effettuati sulle nuove campagne hanno dato esiti decisamente confortanti sull'azione intrapresa.

Dal 22/11/04 al 30/05/2012 Advertising and brand communications manager del gruppo Miroglio.

Fatturato di gruppo 900 mio €, budget comunicazione dai 3 agli 8 mio € (ATL).

Squadra gestita 5 persone con supervisione su un gruppo di 6. Riporto diretto al direttore di Divisione.

Responsabile a livello centrale di tutta la comunicazione on e off-line della divisione Fast Fashion (marchi Motivi - www.motivi.com, Oltre - www.oltre.com e Fiorella Rubino - www.fiorellarubino.it) e nell'ultimo periodo anche

Marketing Manager della Divisione Pret à Porter (marchi Elena Mirò (www.elenamiro.com), Caractère (www.character.it), Luisa Viola, Diana Gallesi e Per te by Krizia)

Nello specifico con il mio team di lavoro e il supporto di un'ampia rete di fornitori e consulenti esterni ho gestito la realizzazione di tutte le campagne ADV nazionali ed internazionali, curato l'immagine dei brand sul web e sul punto vendita e pianificato tutti gli eventi e le attività di marketing correlate agli oltre 1.100 punti vendita della divisione. In termini di risultati posso dire che durante la mia permanenza il fatturato della divisione è più che raddoppiato, così come il numero dei negozi aperti. L'immagine dei marchi ha vissuto una graduale, ma profonda trasformazione e la brand awareness è cresciuta sensibilmente.

Dal 1/10/96 al 22/11/04, account supervisor in Armando Testa,

Fatturato di gruppo 75 mio €, budget comunicazione medio per cliente dai 4 ai 6 mio €.

Squadra gestita 2/3 persone. Riporto diretto, a partire dal quinto anno, al Direttore Centrale.

Qui ho percorso tutti gli step della carriera di account, arrivando a gestire con piena autonomia la comunicazione di aziende di primissimo piano in svariati settori.

Alimentare: Trinity (Rio Mare, Manzotin), Saupiquet France (prodotti ittici Saupiquet), Caviro (Tavernello, Castellino), Volorosso (Vini Volorosso), San Bernardo (Acqua San Bernardo).

Igiene/cosmesi: Linostar (panolini per bambini Lines), Manetti&Roberts (Shampoo, bagnoschiuma e saponi Neutro Roberts e Borotalco), Softex Grece (carta igienica e carta cucina).

Informazione: Avvenire (quotidiano Avvenire).

Medicinali: Angelini (Moment, Moment Rosa, Momendol, NeoUniplus).

Moda: Gruppo Gilmar (Iceberg)

Dal 1/6/96 al 30/8/96, stageur presso la Marketing Innovaton L.t.d. di Loughborough

Prima esperienza lavorativa realizzata all'estero come stagista presso uno studio di consulenza specializzato in progetti di marketing e ricerche di mercato.

DATI PERSONALI

Luogo e data di nascita: Torino 13/01/1970

Stato civile: Sposato con tre figli

Studi: **Laurea in Economia e Commercio** conseguita presso l'Università di Torino nel 1996 con una votazione di 95/110 e tesi di marketing dal titolo "La rete di distribuzione come fattore strategico nel settore automobilistico: il caso FIAT"

Lingue: **Inglese:** molto buono - Francese: discreto – **Spagnolo:** scolastico

Informatica: Eccellente conoscenza dei principali programmi/applicativi Office.