

Esperienze professionali



Ludovico Lanzo

Verbania (VB), 29 Aprile 1992

Contatti



Via Fabio Mangone 2,
20123, Milano



+39 3927488362



Ludovico.lanzo@gmail.com

Lingue



Madrelingua



Livello B2

Technical Skills

- SEO (base) - Wordpress
- html (conoscenza base)
- Google Trends
- Facebook Insights

Sistemi operativi

- Microsoft
- iOS

Applicativi



Soft Skills

- ✓ Problem Solving
- ✓ Autonomia
- ✓ Analysis Skills
- ✓ Teamworking
- ✓ Efficacia relazionale
- ✓ Effective communicator
- ✓ Self motivated
- ✓ Positive attitude
- ✓ Organized
- ✓ Creativity

Referenze

Filippo Casonatto
Istituto Toniolo
(Largo Gemelli 1, Milano)

- **Iaki srl – Social Media Manager** (Agosto 2017 -Attuale)
 - Gestione e monitoraggio dei social media aziendali
 - Moderazione delle pagine
 - Pianificazione dei piani editoriali ed Elaborazione dei contenuti
 - Stesura report
 - Utilizzo Facebook Business Manager
 - Utilizzo di piattaforme di social analytics e di misurazione delle campagne social media (Sprinkl, Spreadfast, Falcon, Hootsuite)
 - Gestione delle campagne advertising attraverso Facebook Business Manager
- **Iaki Social Media Management** (Febbraio 2017- Agosto 2017) – Stage
- **Istituto Toniolo** (Maggio 2016 –Luglio 2016 e Maggio 2015 – Luglio 2015) - Organizzazione concorso Borse di studio Toniolo e supporto amministrativo
- **Giornale Online Elzeviro** (Settembre 2015) –Direzione
- **Istituto Toniolo** (Luglio 2013 - Novembre 2013) - Report ed indagine qualitativa del progetto Rapporto Giovani



Formazione

Laurea Magistrale | Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

*Comunicazione per le Imprese, Media e Organizzazioni complesse
(CIMO) - Profilo Media Management*

Interfacoltà Lettere e Filosofia, Economia, Scienze Politiche e Sociali

Tesi: “Entertainment search engine: analisi e sviluppo”

10/2015 - 04/2018

Votazione: 109/110

- Economia aziendale
- Marketing e Management
- Media Studies and cultural History
- Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive
- Comunicazione mediale
- Diritto della comunicazione e dell'informazione
- Brand Management and Brand content
- Psicologia della comunicazione mediata
- Cross Media and Storytelling

Laurea Triennale | Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Facoltà di Lettere e Filosofia - Profilo artistico-Teatrale

Tesi: “Il cinema post - moderno: Il grande Gatsby”

10/2011 - 04/2015

Attività e Corsi svolti

- | | |
|---|---|
| - Corso intensivo di lingua inglese e Business English - Atlantic School di Dublino (07/2016) | - Corso di Alta Formazione (Almed) <i>Web Comunicazione 3.0 e Media Relation</i> presso UCSC (02-05/2013) |
| - Corso intensivo di lingua inglese - Atlantic School di Galway (05/2016) | - Presidenza Commissione Ricreativa Collegio Ludovicianum (2012/2013) |
| - Laboratorio di Scrittura Creativa e Saggistica | |

Interessi

- | | |
|-------------------------------|-------------|
| - Videogiochi competitivi | - Sport |
| - Giochi da tavolo e di ruolo | - Viaggiare |
| - Cinema e Serie tv | - Lettura |
| - Social e Motori di ricerca | - Musica |

Clientsi seguiti:

- Harley - Davidson
- Electronic Arts
- Skechers
- Il Gigante Supermercati
- Belvedere Vodka
- Veuve Clickquot