

CRISTIAN GRANCAGNOLO

04/08/1987, Segrate (Mi)

338 36 85 243

cristian.grancagnolo@gmail.com

Italia, Vle Gramsci Antonio 8 (Mi)

Patente B



PROFILO PERSONALE

Sono sempre rimasto affascinato dalla mente umana, da come questa costruisca un ragionamento e da come le persone seguano i propri percorsi cognitivi. Amo relazionarmi con le persone in ogni situazione e ampliare il mio portfolio di contatti. Cerco sempre di apprendere qualcosa da ogni rapporto costruito per aggiungere tasselli alla mia personale conoscenza del mondo.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

07/2017 – 10/2017

Database Specialist/HR Generalist presso “In-Store – Field Marketing Vision Srl”, sede di Via Moncucco 20, Milano:

-
- Aggiornamento e gestione database aziendale;
 - Screening Curricula candidati;
 - Valutazione e selezione dei candidati mediante videocolloqui e colloqui telefonici;
 - Pubblicazione annunci lavorativi sui principali portali (Infojobs, Kijiji, Bakeca, Indeed, Gruppi Facebook).

06/2016 – 12/2016

Stagista nel settore commerciale dell’area Human Resources presso “MAW Men At Work Agenzia per il lavoro Spa” filiale di Corso Lodi 58, Milano:

-
- Aggiornamento/gestione database aziendale;
 - Telemarketing e ampliamento portfolio clienti;
 - Screening e selezione curricula candidati;
 - Colloqui face to face con i candidati;
 - Pubblicazione annunci lavorativi e sviluppo job profile/job description.

12/2012 – 07/2015:

Produttore, presentatore e coordinatore del format radiofonico “Going Deepa”, in diretta su Radio Popolare 107.6 fm:

-
- Ideazione e realizzazione di concept e struttura del programma;
 - Selezione musicale, mixing, editing e post editing;
 - Produzione di grafiche e jingle;
 - Regista e speaker in diretta radiofonica;
 - Presentazione e upload mensile dei podcast in rete.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

04/2016 – 05/2016: Corso in “Organizzazione Risorse Umane: Sviluppo Soft Skills e Competenze individuali” – (presso Obiettivo Lavoro S.p.A.):

Il corso intende contribuire alla formazione di profili fortemente connotati, in grado di affrontare con competenza la gestione delle Risorse Umane all’interno di organizzazioni del settore privato e pubblico.

02/2016: Seminario “Digital Reputation” (in collaborazione con Adecco) – (presso Università degli Studi di Milano Bicocca):

Seminario incentrato sulle modalità di formazione di profili lavorativi mediante strumenti digitali quali LinkedIn, Facebook.

FORMAZIONE ACCADEMICA

10/2012 – 10/2015: **Laurea Specialistica in “Psicologia dei Processi Sociali, Decisionali e dei Comportamenti Economici”** - Università degli Studi di Milano Bicocca, 103/110;

10/2007 – 03/2012: **Laurea Triennale in “Scienze della Comunicazione indirizzo in Psicologia della Comunicazione”** - Università degli Studi di Milano Bicocca;

09/2002 – 07/2007: **Diploma “Istituto Tecnico per Geometri”** - Leonardo da Vinci, Istituto Tecnico per Geometri (Milano).

COMPETENZE LINGUISTICHE

	Inglese	Francese
Scritto:	Buono	Base
Orale:	Fluente	Base

ATTITUDINI E AREE DI INTERESSE

Progettualità e Creatività: Competenze nella pianificazione gestionale e nella progettualità comunicativa grazie a diverse esperienze lavorative, universitarie, singole o di gruppo ed a progetti individuali come la produzione radiofonica e quella musicale;

Gestione Rapporti Umani: Ottime competenze nella gestione delle relazioni interpersonali con una forte predisposizione al dialogo, al confronto e allo scambio di idee;

Arte e Musica: Radicata passione per l'arte e per la musica alimentata nel tempo mediante lo studio di strumenti musicali quali chitarra classica/elettrica, produzione discografica a livelli professionali, radio e performance live.