



# Giovanni Bigone

14/12/1982

ITALIANA

Residente: in Via Luigi Settembrini, 1  
Settimo Torinese  
Torino

## GET IN TOUCH

-  **392.0602002**
-  **giovannibigone@outlook.it**
-  **giovannibigone@outlook.it / giovanni bigone**

## WORK EXPERIENCE



**ACM Montascale S.r.l.** dal 01/2017 al 03/2018 (1 anno e 2 mesi)  
Marketing and Communication Manager  
Area Mechanical (Oleo-Dynamic sectors)  
Torino (TO) Italy

Ho strutturato il Piano di Marketing programmando le attività di comunicazione su diversi canali media (ATL, BTL e Digital ADV) e implementando strategie commerciali in diverse aree geografiche. Ho definito i prezzi dei prodotti in base a costi fissi e variabili. Ho posto trattative con fornitori esteri, per definire i modelli di prodotti, il prezzo e i tempi di consegna in Italia. Sono stato supervisore nella acquisizione della società commerciale Hozon Lift. Per un breve ma intenso periodo ho coordinato tre agenti commerciali in collaborazione con la Direzione generale e ho suggerito strategie commerciali sotto vincoli finanziari.

Attività e gestione:

- SEO sui principali siti Web dell'azienda.
- ADV sui principali quotidiani, settimanali e mensili.
- Relazioni pubbliche con associazioni per disabili, case per anziani, sempre orientate al B2B.
- Creazione e realizzazione dello spot televisivo del progetto (Storytelling e sceneggiatura). (Dando il nome al progetto: "Avvicina i tuoi affetti").
- Strategia di branding, progetto web e stampa per SeatPagineGialle - Italiaonline S.p.A.



**Iveco Truck S.p.A.** dal 10/2012 al 10/2014 (2 anni) Digital Marketing Specialist  
Area Transport Vehicles Commercial  
Torino (TO) Italy

Ero un tecnico del Brand Iveco per le attività digitali nel Web, operazioni lead management attraverso la realizzazione di strategie nelle lead generation flessibili. Sviluppo soluzioni comunicative multimediale.

Attività principali:

Sviluppo e gestione di tutte le attività Web, sito Web, pagine di atterraggio, Email-Marketing, monitoraggio di Google Analytics, gestione dei canali di comunicazione web esterni, gestione dei social media.

Altre attività:

- Analisi sulle principali KPI per migliorare l'esperienza dell'utente, sfruttare il "passaparola" dei social media:
- Generando effetto virale, promozione di contenuti premium (video, gif, immagini ...).
- Gestendo il passaggio dei contenuti tradizionali alla nuova piattaforma (es. App).
- Controllo e amministrazione dei progetti, nei tempi e modi di comunicazione sui servizi info-telematici (Infotainment)
- Gestione generale del marchio nella sua immagine web.
- Lancio di nuovi prodotti e servizi di monitoraggio del mezzo di veicolo commerciale.
- Controllo sulla gara di campagna promozionale web e virale (definizione, esecuzione e monitoraggio).
- Gestione sulla gara di campagna ADV per il nuovo mezzo Iveco Stralis.



**CNH Industrial N.V.** dal 09/2009 al 09/2012 (3 anni) **Delegato alla Comunicazione e Promozione**  
Area Industrial Vehicles  
Torino (TO) Italy

Ero focalizzato sulle soluzioni CRM, applicazioni web e strumenti per l'area commerciale e marketing. Gestione nella comunicazione strutturata per cambiamento verso il pubblico interno ed esterno, fungendo da ponte tra il progetto ICT e le esigenze aziendali con l'esposizione e presentazioni web al Top management.

Principali Attività di Promozione:

- Organizzazione di eventi quali fiere e lancio nuovi prodotti
- Supporto attività di gestione della stampa attraverso preparazione di press kit con redazione di comunicati stampa, articoli per la comunicazione interna sul portale e sul giornale aziendale
- Costituzione e gestione del sito internet aziendale
- Elaborazione strategia di promozione Brand
- Definizione lay-out, grafica e revisione cataloghi e schede prodotto
- Definizione e realizzazione eventi fieristici



**Iveco Truck S.p.A.** dal 09/2007 al 09/2009 (2 anni) **Sales & Operational Marketing**  
Area Transport Vehicles Commercial Bus  
Torino (TO) Italy

Principali Attività:

- Sviluppo programmi di marketing e tattiche commerciali mercati: studio World Wilde dei mercati e stesura strategie ad hoc per ogni singolo mercato rispettando le specificità di ogni area in modo da incrementare i volumi di vendita, le quote di mercato locali e globali e la redditività finanziaria
- Monitoraggio e supporto di tutti i team di vendita dedicati alla gamma bus presenti sui mercati
- Analisi di nuove nicchie di mercato e relativo piano di attacco in collaborazione con il Marketing prodotto
- Coordinamento lancio di nuovi prodotti con lo scopo di sviluppare e implementare i diversi piani di lancio locali
- Reportistica mensile su ordini-fatture e stock globale e dei singoli mercati
- Supporto dedicato e intervento diretto sui clienti KA BUS presso Iveco



**Viasat Inc.** dal 11/2006 al 05/2007 (6 mesi) **Assistant CEO e P.R.**  
Area Defense and Space  
Telecommunications  
San Diego CA, US

Assistente alla direzione del CEO sulle nuove forme di marketing e comunicazione per i nuovi prototipi di servizi di internet satellitare.

Attività principale:

Informare attraverso la realizzazione di determinati documenti il CEO in Italia di Viasat group S.p.A. sugli sviluppi dei prototipi sperimentali e servizi di Viasat USA  
Creare presentazioni in PowerPoint dei nuovi prodotti in fase terminale da poter presentare in modo telematico al consiglio d'amministrazione di Viasat Group S.p.A.



**ViaSat Group S.p.A.** dal 06/2004 al 06/2007 (3 anni) **Assistant Marketing Director**  
Area TLC and Electronic  
Venaria Reale (TO), Italy

Gestione e sviluppo del prototipo "Blue Box" prodotto da ELEM per ViaSat.

Sono stato coinvolto in attività di marketing operativo a supporto della funzione di produzione e vendita, con l'obiettivo di identificare esigenze, opportunità e sfide all'interno del perimetro italiano. Ho analizzato i dati dall'area Help Desk.

Attività principali:

- Marketing del prodotto (posizionamento, analisi SWOT e prezzi, sviluppo di campagne promozionali per servizi satellitari);
- Supporto per piani di marketing (sviluppo di strategie di marketing, analisi di mercato / concorrenza / pubblico di riferimento, previsione, proposta di marketing);
- Gestione dei contenuti di marketing e di vendita relativi alla gamma di prodotti dell'azienda, R & D e produzione (realizzazione di materiali di comunicazione, brochure di prodotti, ecc.).
- Pianificazione di eventi di lancio per il lancio di servizi.



**L'Oréal Saipo Industriale Spa** dal 01/2004 al 04/2004 (4 mesi) **Stage Marketing**  
Area Estetica e Cosmesi  
Settimo Torinese (TO), Italy

Assistente alla preparazione dei documenti relativi ai canali di vendita e dati a supporto.



Dal 10/2013 al 07/2016  
Diploma accademico, Laurea Triennale - Design della Comunicazione Pubblicitaria e Marketing.  
Istituto Europeo di Design, Torino.



Dal 10/2002 al 12/2004  
Economia Aziendale - Università degli Studi di Torino.  
Percorso formativo non terminato.



Dal 10/1998 al 07/2002  
Diploma superiore in Geometra  
Istituto Tecnico Commerciale per Geometri La Salle, Torino.

## PROFESSIONAL SKILLS

Adobe Photoshop CC

Cms WordPress

Google AdWords

Adobe Illustrator CC

Cms Drupal

Google Analytics

Adobe Dreamweaver CC (Semi-Professionale)

HTML 5

SEO

DATABASE

CSS 3

Social Network Ads

Microsoft Office 2016

KPI

PrestaShop

Microsoft 10 (OS)

CRM

Magento (Semi-Professionale)

Online PR

Marketplace

UX

## SOFT SKILLS

Pianificazione e organizzazione

Leadership

Ricerca e gestione delle informazioni

Capacità di analisi

Problem solving

Capacità di pensiero astratto

Project management

Creatività

## LANGUAGES

### INGLESE

Parlato B2

Scritto B2

### SPAGNOLO

Parlato A1

Scritto A1



Dal 07/2005 al 08/2005  
Destinazione: Londra – Covent Garden - Scuola di inglese - Corso d' Inglese Generale 1 Mese



Dal 06/2006 al 09/2006  
Destinazione: San Francisco, USA - Scuola di inglese - Corso d'Inglese Semi-Intensivo 3 Mesi

Giovanni Bigone

Automunito , Patente cat. B